



# Déclaration sur les estimations, les hypothèses, les jugements et les informations prospectives



Les déclarations faites dans le présent rapport EarthLIGHT et sur notre site Web et les documents connexes (le « rapport ») reflètent un effort de bonne foi pour décrire certains de nos activités et résultats et nos plans actuels pour l'avenir en matière de durabilité et d'autres questions. Toutefois, nombre de ces déclarations impliquent des estimations, des jugements, des risques, des incertitudes et des hypothèses – dont certains sont indépendants de la volonté d'Acuity Brands Inc. (« Acuity Brands », « Acuity » ou la « société »), dont notamment les déclarations relatives aux éléments tels que l'achat et l'adoption par les clients de produits et de technologies à haut rendement énergétique et les sources de production d'énergie alimentant les réseaux électriques où nos clients et nous opérons et la quantité d'émissions de carbone que ces sources génèrent. Les déclarations contenues dans le présent rapport ne sont donc pas garanties et ne doivent pas être utilisées à des fins d'investissement ou autres, et les résultats réels peuvent différer sensiblement des déclarations implicites ou exprimées dans le rapport.

Certains des domaines couverts par le rapport sont relativement nouveaux pour les entreprises, comme la méthodologie et le processus d'estimation des émissions provenant de diverses sources, notamment celles situées en amont et en aval d'une entreprise. Nous nous attendons à ce que ces méthodologies et processus évoluent.

Il existe de nombreuses approches aux sujets figurant dans ce rapport. Les organisations non gouvernementales fournissent des conseils et des recommandations variés. Les clients établissent parfois leurs propres objectifs et exigences. Les gouvernements nationaux et locaux et les organismes de réglementation ont aussi leur propre approche en la matière. Ces facteurs ainsi que d'autres peuvent continuer à influencer ou à guider les activités et les divulgations qui peuvent ou doivent avoir lieu à l'avenir sur ces sujets ou d'autres.

Nous fournissons les informations contenues dans le présent rapport pour partager le travail que nous accomplissons et l'impact que nous visons à avoir sur l'amélioration de la vie de nos associés, clients,

communautés et autres parties prenantes. Nous le faisons dans un souci de transparence pour permettre une meilleure compréhension de ce travail, conformément à nos valeurs. Notre travail peut évoluer au fil du temps, et nous pouvons modifier les déclarations et les objectifs avec ou sans préavis, au fur et à mesure de notre apprentissage. Nous entendons nous laisser guider par nos valeurs et notre stratégie commerciale lorsque nous prendrons des décisions au fil du temps. Pour nous, la durabilité implique l'exercice de nos activités à l'échelle mondiale en cherchant à prévenir les impacts environnementaux, à influencer positivement nos employés, nos clients et les collectivités au sein desquelles nous sommes actifs, et à privilégier des pratiques de gouvernance rigoureuses. Lorsque nous disons « durable », « plus vert » ou des termes similaires, nous voulons généralement dire que nos produits et processus sont plus efficaces sur le plan de la consommation d'énergie ou de ressources par rapport aux technologies plus anciennes ou aux systèmes sans contrôles ou qui ne fournissent pas d'informations à l'utilisateur sur le fonctionnement de leurs espaces. Toute référence à des organisations tierces ou à des initiatives ou programmes de tiers dans le présent rapport ne constitue ni n'implique une approbation par l'entreprise de ces éléments tiers. Toutes les marques de commerce citées appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

Le rapport est fourni volontairement et ne couvre pas toutes les informations relatives à nos activités. Les références à des fins informatives du présent rapport ne doivent pas être interprétées comme une caractérisation de l'importance de ces informations pour nos résultats financiers ou aux fins des lois ou des exigences américaines relatives aux valeurs mobilières, ou de toute autre loi ou exigence. Bien que certaines questions abordées dans le présent rapport puissent être significatives, leur importance ne doit pas être interprétée comme atteignant nécessairement le niveau d'importance utilisé aux fins de conformité aux lois et aux réglementations fédérales américaines sur les valeurs mobilières ou à d'autres lois et réglementations.

Le rapport contient des énoncés prévisionnels aux termes de la section 27A de la Securities Act (Loi sur les valeurs mobilières) de 1933, telle que modifiée, et de la section 21E de la Securities Exchange Act (Loi sur l'échange de valeurs mobilières) de 1934, telle que modifiée, conformément aux dispositions d'exonération de la Private Securities Litigation Reform Act (Loi sur la réforme des litiges relatifs aux valeurs privées) de 1995 (la « loi »). Les énoncés prévisionnels comprennent notamment les énoncés relatifs aux plans, initiatives, projections, visions, buts, cibles, engagements, attentes, objectifs, perspectives, stratégies ou perspectives financières de l'entreprise, ainsi que les hypothèses qui les sous-tendent ou s'y rapportent. Nos stratégies pour faire face aux risques et opportunités en matière d'ESG et leur efficacité potentielle, nos stratégies et leur mise en œuvre par rapport à nos priorités ESG, et l'impact potentiel des règlements actuels et futurs concernant le climat ou des autres règlements relatifs à l'ESG constituent également des « énoncés prospectifs ». Dans certains cas, nous pourrions utiliser des termes ou expressions tels que « pouvoir », « faire », « prévoir », « avoir l'intention de », « estimer », « anticiper », « viser », « s'engager », « cibler », « chercher », « s'efforcer », « croire », « devoir », « pouvoir », « prévoir », « objectifs », « positionner » ou « planifier » ou des mots dont le sens est similaire pour identifier les énoncés prévisionnels. Nous entendons que ces énoncés prévisionnels soient couverts par les règles d'exonération pour les énoncés prévisionnels contenues dans la loi.

Ces énoncés prévisionnels ne constituent pas des garanties de performance future. Nos énoncés prévisionnels sont basés sur nos convictions, nos attentes et nos hypothèses actuelles, qui peuvent s'avérer inexactes, et sont soumises à des risques et à des incertitudes connus et inconnus, à des hypothèses et à d'autres facteurs importants, dont nombre d'entre eux échappent à notre contrôle et qui pourraient faire en sorte que nos résultats réels diffèrent de façon importante de ceux exprimés ou sous-entendus dans les énoncés prévisionnels. Ces risques et incertitudes sont abordés dans les documents ci-dessus et dans ceux que nous

avons déposés auprès de la U.S. Securities and Exchange Commission, notamment dans notre dernier rapport annuel sur le formulaire 10-K (notamment les sections intitulées « Risk Factors » et « Management's Discussion and Analysis of Financial Condition and Results of Operations »), dans les rapports trimestriels sur le formulaire 10-Q et dans les rapports courants sur le formulaire 8-K. Tout énoncé prévisionnel n'est valable qu'à la date à laquelle il est fait. Le présent rapport n'est pas exhaustif et, pour cette raison, doit être lu conjointement avec ces documents. Les informations historiques, actuelles et prévisionnelles contenues dans le présent rapport peuvent être fondées sur des normes, des méthodologies et des pratiques de mesure des progrès qui sont encore en cours d'élaboration, sur des contrôles et des processus internes qui continuent d'évoluer et sur des hypothèses qui sont susceptibles de changer. Par conséquent, ces informations historiques, actuelles et prévisionnelles, y compris les objectifs, les cibles et les engagements ainsi que les hypothèses et les données sous-jacentes, peuvent faire l'objet de modifications dans les rapports futurs en raison de ces normes, méthodologies, pratiques, contrôles et processus en évolution. Nous vous conseillons de ne pas vous fier indûment à ces énoncés prévisionnels. Sauf si la loi l'exige, nous ne nous engageons pas à mettre à jour publiquement ou à publier des révisions de ces énoncés prévisionnels pour refléter des événements ou des circonstances postérieurs à la date de ce rapport ou pour refléter la survenance d'événements imprévus, que ce soit à la suite de nouvelles informations, d'événements futurs ou d'autres éléments.



# LETTRE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



Nous nous situons à l'intersection de la durabilité et de la technologie, nous plaçant ainsi sur la voie d'une croissance à long terme en tirant parti de deux des mégatendances les plus importantes, soit la réduction au minimum des effets du changement climatique et la maximisation de l'incidence de la technologie. Notre stratégie se concrétise avec EarthLIGHT. EarthLIGHT est un moyen pour nous de coordonner nos efforts en matière de considérations environnementales, sociales et de gouvernance, de mesurer nos performances dans des domaines clés et de communiquer sur ces efforts avec nos différentes parties prenantes.

L'exercice 2024 a été couronné de succès grâce à l'amélioration de la performance opérationnelle qui a permis d'accroître la satisfaction des utilisateurs finaux et les résultats financiers. Nous avons amélioré les marges, augmenté le bénéfice par

action et généré un important flux de trésorerie de nos activités. Nous avons continué à allouer le capital de manière efficace, en investissant dans la croissance future de nos activités existantes, Acuity Brands Lighting et Acuity Intelligent Spaces. Nous obtenons de meilleurs résultats pour nos parties prenantes et nous augmentons la richesse de nos actionnaires.

Notre unité d'exploitation Acuity Brands Lighting a continué à jouer un rôle de premier plan en tant que plus grande entreprise d'éclairage et de contrôle de l'éclairage en Amérique du Nord. Nous avons rendu nos activités plus prévisibles, reproductibles et évolutives grâce à notre stratégie visant à accroître la vitalité des produits, à élever les niveaux de service, à utiliser la technologie pour améliorer et différencier à la fois nos produits et la manière dont nous exerçons nos activités, et à stimuler la productivité. Au cours de l'exercice 2024, nous avons investi pour notre croissance future, en accordant la priorité à de nouveaux marchés verticaux dans lesquels nous n'avons jamais été présents ou dans lesquels nous sommes sous-représentés.

Notre unité d'exploitation Acuity Intelligent Spaces a connu une très bonne année et a continué de croître en tant qu'entreprise technologique attrayante qui rend les espaces plus intelligents, plus sûrs et plus écologiques grâce à notre stratégie de connexion de la périphérie au nuage. Nous avons élargi notre

marché potentiel, poursuivi notre croissance impressionnante et augmenté nos marges. Nous produisons des résultats significatifs pour les utilisateurs finaux, qui s'appuient sur des technologies innovantes et qui génèrent de solides résultats financiers. Nos solutions de la périphérie ouverte vers le nuage exploitent actuellement les bâtiments pour optimiser l'expérience des occupants et réduire au minimum les coûts énergétiques et opérationnels, et nous pensons pouvoir en faire encore plus à l'avenir.

Nous avons changé le mode de fonctionnement de l'entreprise avec notre système d'exploitation Better.Smarter.Faster. Better.Smarter.Faster. est une combinaison de processus, d'outils et de méthodes de travail qui vont de la stratégie aux personnes en passant par les rythmes de fonctionnement et la résolution de problèmes. Unique à notre organisation, elle nous permet d'assurer l'alignement stratégique, de gérer le changement et d'améliorer nos résultats.

Nos valeurs sont au cœur de notre culture d'entreprise et contribuent à créer un objectif commun pour atteindre les objectifs stratégiques de notre société. Nous prenons des décisions en fonction de nos valeurs et ces dernières guident comment nous nous traitons les uns les autres et comment nous servons nos clients et nos collectivités.

La combinaison de Better.Smarter.Faster. et de nos valeurs communes nous permet de fonctionner avec une efficacité accrue grâce à une meilleure répartition des responsabilités et des obligations dans toute l'entreprise. C'est ainsi que nous continuons à améliorer nos activités et à répondre rapidement et efficacement à l'évolution de l'environnement économique.

Le rapport EarthLIGHT est un moyen pour nous de montrer que renforcer notre entreprise et protéger l'environnement vont de pair. Nous sommes restés fidèles à nos priorités stratégiques pour

l'exercice 2024 et avons démontré l'importance de ce que nous faisons :

- Nous avons continué à concevoir et vendre des produits et services qui aident nos clients à économiser l'énergie et à réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) pendant l'usage.
- Nous avons fait progresser nos initiatives sociales afin d'être un employeur de choix pour les meilleurs talents et d'engendrer des retombées pour nos collectivités.
- Nous avons continué à œuvrer avec intégrité et transparence.
- Nous avons apporté des améliorations significatives et permanentes à nos activités, qui alimentent également notre rendement et créent de la valeur pour les actionnaires.

Avec l'exercice 2025 qui se pointe à l'horizon, nos priorités stratégiques restent les mêmes et je suis convaincu que nous continuerons à produire des résultats et à créer de la valeur pour nos actionnaires.

Cordialement,

**NEIL M. ASHE**

PRÉSIDENT DU CONSEIL,  
PRÉSIDENT ET DIRECTEUR GÉNÉRAL



« Notre stratégie se concrétise avec EarthLIGHT. Le rapport EarthLIGHT est un moyen pour nous de montrer que renforcer notre entreprise et protéger l'environnement vont de pair. »

# TABLE DES MATIÈRES



## INTRODUCTION

- 6 À propos du rapport EarthLIGHT
- 8 À propos d'Acuity
- 9 Points saillants de l'exercice 2024
- 10 Continuer à avoir un impact
- 11 Nos objectifs d'ESG

## ENVIRONNEMENT

- 23 Nos produits
- 37 Nos activités
- 41 Prix décernés à Acuity
- 42 Partenariats et organisations membres

## SOCIÉTÉ

- 44 Une culture fondée sur des valeurs
- 45 Culture d'engagement
- 46 Faire preuve d'intégrité
- 47 Inclusion et appartenance
- 49 Donner aux associés les moyens de réaliser notre stratégie
- 50 Perfectionner une main-d'œuvre à l'épreuve de l'avenir
- 52 Environnement, santé et sécurité
- 54 Prix sociaux
- 55 Les retombées sociales

## GOVERNANCE

- 60 Stratégie
- 63 Gestion des risques
- 65 Conformité et éthique des affaires
- 67 Confidentialité et sécurité des données
- 68 Implication des fournisseurs
- 70 Présentation de notre Conseil d'administration
- 74 Améliorations de la gouvernance d'entreprise

## PRÉSENTATION DES UNITÉS D'EXPLOITATION

- 16 Nos marques
- 17 Acuity Brands Lighting
- 19 Acuity Intelligent Spaces

## ANNEXE

- 74 Indice du GTIFCC
- 75 Divulgations sur la durabilité propres à l'industrie
- 81 Risques et opportunités liés au climat cernés
- 83 Émissions et bilan de vérification d'Acuity
- 86 Remarques finales



# INTRODUCTION

---

Nous nous situons à l'intersection de la durabilité et de la technologie.

## DANS CETTE SECTION

- 6 À propos du rapport EarthLIGHT
- 8 À propos d'Acuity
- 9 Points saillants de l'exercice 2024
- 10 Continuer à avoir un impact
- 11 Nos objectifs d'ESG



# À PROPOS DU RAPPORT EARTHLIGHT

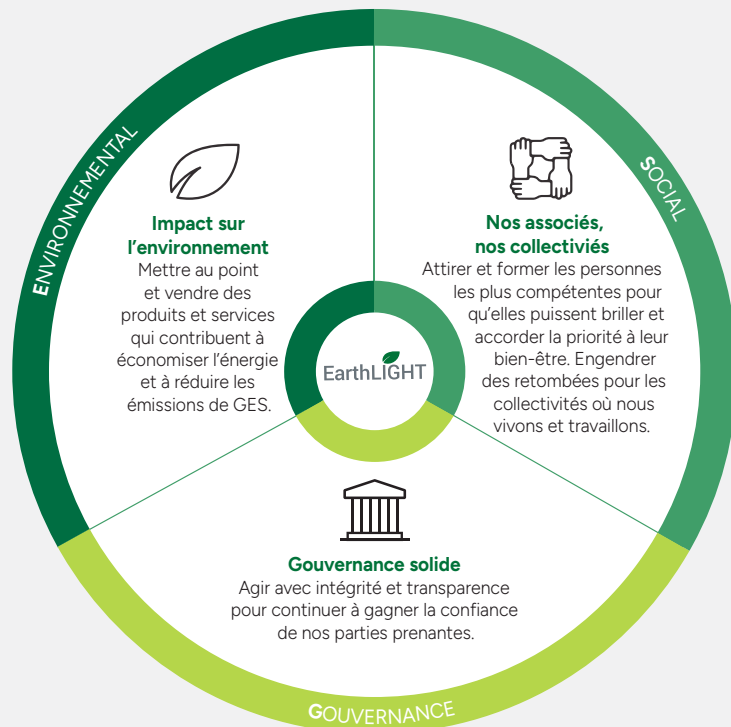
## EARTHLIGHT – NOTRE APPROCHE ESG

EarthLIGHT notre façon de coordonner nos efforts en matière environnementale, sociale et de gouvernance (ESG), de mesurer nos performances dans des domaines clés et de communiquer ces efforts à nos différentes parties prenantes. **Le rapport EarthLIGHT présente la mise à jour annuelle des progrès d'Acuity en matière d'ESG.** Ce rapport EarthLIGHT joue également le rôle de Plan d'action climatique\*, en montrant comment le renforcement de notre entreprise et la protection de l'environnement vont de pair.

Chez Acuity, nous sommes guidés par notre stratégie et nos valeurs et sommes toujours à la recherche de moyens d'améliorer nos processus et notre impact ESG. En ce sens, la rétroaction de nos associés, clients, partenaires de distribution, fournisseurs, investisseurs et conseil d'administration contribuent à enrichir notre réflexion et notre approche en matière de durabilité.

Nous nous efforçons d'agir dans le souci de l'environnement, de nos associés et de nos communautés, tout en prenant les décisions nécessaires pour être un partenaire commercial de confiance.

Nous sommes fiers de partager avec vous les progrès que nous avons réalisés au cours de l'exercice 2024 dans notre rapport EarthLIGHT 2024.



« Nous sommes une entreprise qui célèbre son personnel, donne vie à ses valeurs et travaille avec intégrité pour créer un impact positif. EarthLIGHT nous aide à nous aligner vers l'atteinte de notre objectif commun qui est de faire du bien pour notre collectivité et nos clients. »



**BARRY GOLDMAN**  
VICE-PRÉSIDENT DIRECTEUR  
ET AVOCAT GÉNÉRAL

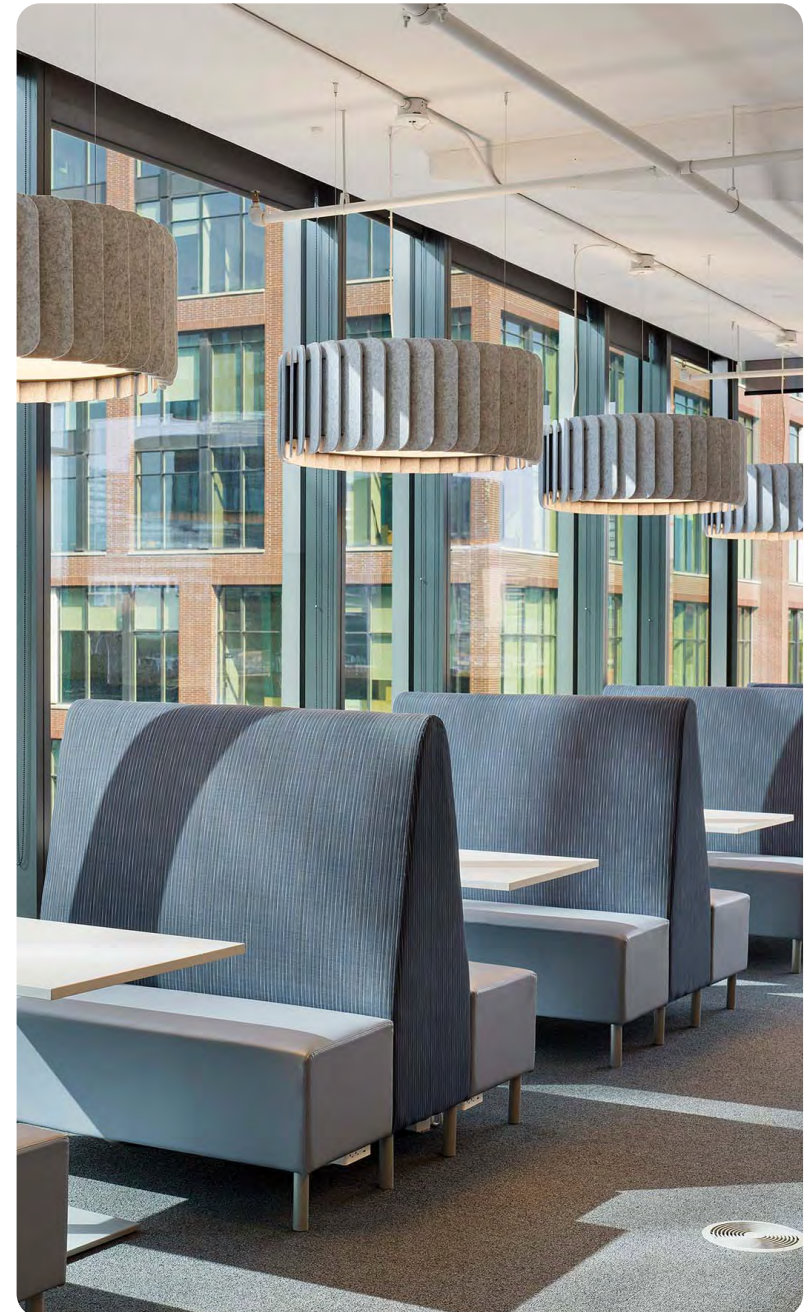


# SUIVRE LES CADRES DE L'INDUSTRIE

Ce rapport EarthLIGHT 2024 est éclairé par le cadre du Conseil des normes internationales d'information sur la durabilité (ISSB). **Les cadres évoluent, nous aussi** : notre harmonisation à l'ISSB reflète l'intégration des recommandations du Sustainability Accounting Standards Board (SASB) et du Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques (GTIFCC) dans l'ISSB. Nous continuons à rendre compte ici des sujets importants pour les industries dans lesquelles nous évoluons – équipements électriques et électroniques et logiciels et services informatiques – et, pour la première fois, nous incluons des réponses aux sujets du GTIFCC. Nous continuons à évaluer d'autres cadres avec lesquels nous pourrions aligner nos rapports à l'avenir. Les secteurs et sous-secteurs SASB énumérés ci-dessous décrivent le mieux nos secteurs d'activité : Les sections environnement, société et gouvernance du présent rapport contiennent des commentaires sur les sujets de divulgation susmentionnés.

Secteur SASB	Sous-secteurs SASB	Sujets de publication d'informations possibles
Transformation des ressources	Électricité et équipement électrique	<ul style="list-style-type: none"> <li>Éthique des affaires (leadership et gouvernance)</li> <li>Gestion de l'énergie (environnement)</li> <li>Approvisionnement en matériaux (modèle économique)</li> <li>Gestion du cycle de vie des produits (modèle économique)</li> </ul>
Technologie et communications	Logiciels et services informatiques	<ul style="list-style-type: none"> <li>Confidentialité des données et liberté d'expression (capital social)</li> <li>Sécurité des données (capital social)</li> <li>Recruter et gérer une main-d'œuvre mondiale, diversifiée et qualifiée (capital humain)</li> </ul>

Vous trouverez l'indice SASB aux pages 75 à 80 du présent rapport.





# À PROPOS D' ACUITY

Acuity Brands Inc. est une entreprise de technologie industrielle chef de file sur le marché. Nous utilisons la technologie pour résoudre des problèmes liés aux espaces à l'éclairage et à d'autres choses à venir. Par l'intermédiaire de nos deux unités d'exploitation, Acuity Brands Lighting et Acuity Intelligent Spaces, nous concevons, fabriquons et commercialisons des produits ainsi que des services qui font une vraie différence dans la vie des gens.

Nous réalisons notre croissance grâce à la mise au point de nouveaux produits et services novateurs, notamment dans le domaine de l'éclairage, des contrôles d'éclairage, des solutions de gestion des bâtiments et des applications de localisation. Nous réalisons des gains d'efficacité axés sur le client qui nous permettent d'accroître notre part de marché et d'obtenir des rendements supérieurs. Nous cherchons à utiliser activement des capitaux pour développer nos activités et pénétrer sur de nouveaux secteurs verticaux.

Basés à Atlanta, en Géorgie, et présents en Amérique du Nord, en Europe et en Asie, nous employons environ 13 000 associés aussi dévoués que talentueux.

## MISSION

Nous utilisons la technologie pour résoudre des problèmes liés aux espaces à l'éclairage et à d'autres choses à venir.



**KAREN J. HOLCOM**

VICE-PRÉSIDENTE PRINCIPALE ET CHEFFE DES FINANCES

« Grâce à notre rapport EarthLIGHT, nous sommes fiers de partager avec vous nos progrès et la valeur que nous continuons à créer pour nos parties prenantes. Au cours de l'exercice 2024, nous avons amélioré les marges, augmenté le bénéfice par action et généré un important flux de trésorerie de nos activités d'une valeur de 619 M\$. Nous continuons à gérer efficacement notre entreprise tout en investissant dans la croissance future. Nous sommes ainsi bien placés pour satisfaire les utilisateurs finaux et améliorer les résultats financiers. »



\* Il s'agit d'une mesure financière non définie par les PCGR utilisée pour évaluer la performance de l'entreprise. Le BPA dilué ajusté de l'exercice 2024 est le revenu net ajusté (489,1 M\$) divisé par la moyenne pondérée des actions en circulation diluée de l'exercice 2024 (31,445 M\$). Le résultat net ajusté est calculé comme le résultat net (422,6 M\$), plus l'amortissement des actifs incorporels (39,7 M\$), plus les charges liées aux paiements fondés sur des actions (46,6 M\$), moins les effets de l'impôt sur le revenu (19,8 M\$).

## FABRICATION ET DISTRIBUTION

5  
PAYS



18  
SITES  
DE PRODUCTION



7  
CENTRES  
DE DISTRIBUTION



# POINTS SAILLANTS DE L'EXERCICE 2024



Nous avons réalisé une **meilleure performance opérationnelle** au cours de l'exercice 2024, ce qui a permis de satisfaire les utilisateurs finaux et d'améliorer les résultats financiers.



Nous avons continué à **miser sur nos entreprises** et à **allouer nos capitaux efficacement**.



Nous avons généré un flux de trésorerie important et **alloué efficacement le capital** conformément à nos priorités. Nous avons notamment **investi 64 millions de dollars en dépenses d'investissement** et **acquis certains actifs d'éclairage horticole Arize**. Nous avons **augmenté notre dividende par action de 15 pour cent** et **affecté environ 89 millions de dollars au rachat de plus de 454 000 actions** à un prix moyen de 194 dollars par action.

Dans notre unité d'exploitation **ACUITY BRANDS LIGHTING**, notre performance financière a été solide et nous avons fait progresser notre stratégie et nos initiatives. Nos résultats sont le fruit de notre stratégie visant à accroître la vitalité des produits, à élever les niveaux de service, à utiliser la technologie pour améliorer et différencier à la fois nos produits et notre façon de faire des affaires, ainsi qu'à stimuler la productivité.

- Évolution de nos portefeuilles stratégiques :
  - « **Fabriqué sur commande** », **Design Select<sup>MC</sup>** et **Contractor Select<sup>MC</sup>** afin de créer le moyen le plus efficace pour nos utilisateurs finaux d'obtenir ce dont ils ont besoin, quand ils en ont besoin, pour leurs projets spécifiques.
- Regroupement des organisations chargées de l'éclairage et de la chaîne d'approvisionnement sous l'égide d'un seul dirigeant afin de mieux harmoniser la **connectivité de bout en bout** de nos processus pour accélérer la croissance et stimuler la productivité.
- Reconnaissance** continue pour notre **innovation** et obtention de plusieurs prix importants pour des produits tout au long de l'année, notamment le prestigieux prix Red Dot® « Best of the Best ».
- Investir dans la croissance future** : priorité accordée à de nouveaux marchés verticaux dans lesquels, historiquement, nous n'avons pas été en concurrence ou que nous avons sous-pénétrés :
  - dans le marché du **ravitaillement** où nous avons mis au point une nouvelle gamme de solutions de produits sur mesure;
  - dans le secteur de **l'horticulture** verticale où nous avons bâti un portefeuille de produits pour servir le milieu horticole par le développement de produits organiques et inorganiques.



## Dans notre unité d'exploitation **ACUITY INTELLIGENT SPACES**,

nous avons continué à enregistrer une forte croissance et à augmenter nos marges grâce à notre stratégie visant à rendre les espaces plus intelligents, plus sûrs et plus écologiques en connectant la périphérie au nuage. Nous avons augmenté notre marché potentiel en élargissant notre zone de concurrence et ce que nous pouvons contrôler.

- Élargissement de nos marchés de concurrence** en ajoutant la capacité d'un intégrateur de système au R.-U., en Australie et en Asie.
- Achèvement de l'intégration de **KE2 Therm Solutions Inc.** (« KE2 Therm ») dans l'entreprise Distech Controls®, élargissant ce que nous contrôlons pour inclure la réfrigération.
- Lancement de **Resense<sup>MC</sup> de Distech Controls®** qui a remporté un prix pour la meilleure innovation technologique en matière d'IA pour les bâtiments intelligents.
- Obtention de plusieurs prix importants en matière de développement durable pour nos **applications infonuagiques Atrius®**.

# CONTINUER À AVOIR UN IMPACT

## En route vers notre cible de carboneutralité

### CE QUE NOUS FAISONS EST IMPORTANT

Nous concevons et vendons des produits et services qui aident nos clients à faire des économies sur l'énergie et les coûts d'exploitation tout en réduisant leurs émissions de GES pendant l'usage. **Tout en construisant une entreprise avec une valeur accrue, nous réduisons notre empreinte en matière de GES et en aidant nos clients à faire de même.**



SUR LA VOIE DE LA  
CARBONEUTRALITÉ D'ICI À 2040

### NOTRE PARCOURS VERS LA CARBONEUTRALITÉ

En cours de l'exercice 2023, l'initiative Science Based Targets (SBTi) a vérifié notre objectif scientifiquement fondé de zéro émission nette qui guidera nos efforts pour atteindre la carboneutralité dans l'ensemble de notre chaîne de valeur d'ici 2040. Ces cibles s'inscrivent dans notre volonté d'accroître nos ventes de produits et de solutions permettant à nos clients d'économiser l'énergie et de réduire les émissions de GES, tout en réduisant nos coûts d'exploitation.



**Au cours de l'exercice 2024, nous avons continué à mettre l'accent sur l'évolution vers la carboneutralité d'ici 2040 et avons réalisé des progrès notables dans des domaines clés, éclairés par les leviers que nous avons nommés dans notre rapport EarthLIGHT de l'exercice 2023.**

Nous avons concentré nos efforts sur ce qui suit :

- Améliorer l'efficacité énergétique et réduire la consommation d'eau dans nos activités
- Améliorer les pratiques en matière de logistique et de fret
- Réduire l'utilisation de matériaux ou en sélectionner d'autres pour nos produits et emballages
- Améliorer les capacités de nos logiciels, capteurs et contrôles
- Faire progresser les initiatives relatives au cycle de vie des produits, tant pour nos produits que pour les secteurs de l'éclairage et des systèmes de gestion des bâtiments dans leur ensemble



## Nos objectifs et nos cibles dans le présent rapport

Lorsque nous avons adhéré au mouvement « The Climate Pledge », et lorsque nous faisons référence à nos « objectifs scientifiques de carboneutralité » ou à nos « efforts pour atteindre zéro émission de GES nette dans l'ensemble de notre chaîne de valeur d'ici 2040 » ou que nous formulons des déclarations similaires, nous partageons notre enthousiasme quant aux buts et aux objectifs de ces programmes et efforts selon nos connaissances actuelles des conditions, des technologies, des réglementations et d'autres facteurs qui se présentent à nous. En surveillant et en naviguant dans un paysage, une technologie, des lois, des réglementations et des orientations liées au climat qui évoluent au fil du temps, nous pourrions ajuster, modifier, réviser ou fixer des objectifs, des cibles ou des plans nouveaux ou différents, ou prendre d'autres mesures guidées par nos valeurs et nos stratégies d'entreprise.

THE  
CLIMATE  
PLEDGE

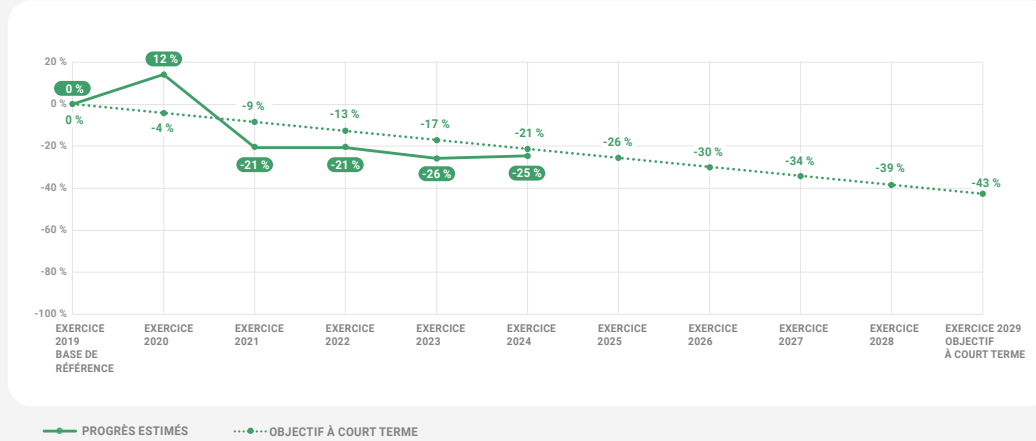


# NOS OBJECTIFS ESG

En fixant des objectifs EarthLIGHT percutants, nous mettons la barre haut à notre propre égard, tout en faisant valoir notre parcours jusqu'à aujourd'hui. En ce sens, nos objectifs reflètent notre volonté de prendre soin de notre planète, tout en aidant nos associés, clients et fournisseurs à faire de même. Cela inclut notre objectif de zéro émission nette d'ici 2040.

Nous avons progressé dans notre démarche et sommes ravis de relayer nos progrès pour l'exercice 2024 dans les tableaux à droite et à la page suivante. Nous examinons chacun des objectifs résumés ici tout au long du présent rapport.

## Émissions des portées 1 et 2



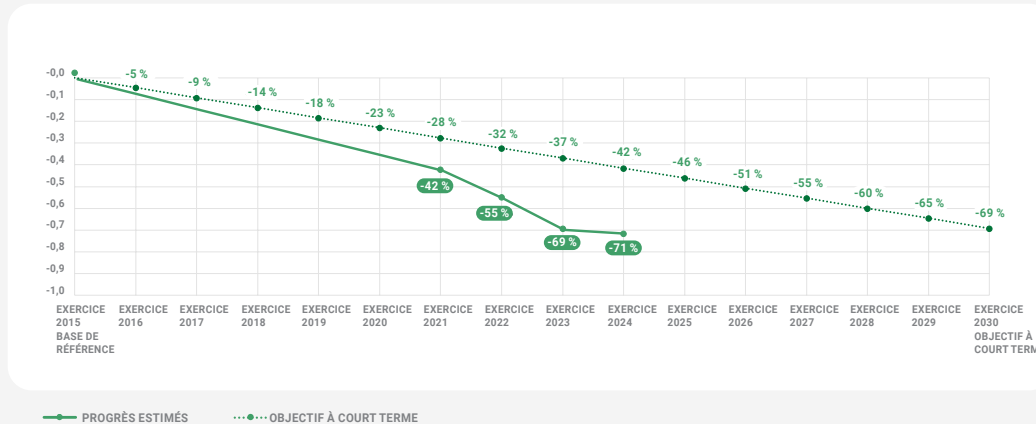
### Objectif

Réduire les émissions des portées 1 et 2 de 42,8 % entre les exercices 2019 et 2029 (cet objectif a été vérifié par la SBTi et est conforme à une trajectoire de 1,5 °C).

### Nos progrès estimés pour l'exercice 2024

Nous avons réduit nos émissions de portée 1 et 2 de 24,9 % au total entre les exercices 2019 et 2024. Nos émissions ont augmenté de 1,5 % au cours de l'exercice 2024, principalement en raison de l'exploitation de notre usine de production de Santa Rosa, qui est deux fois plus grande que l'usine qu'elle remplace.

## Intensité des émissions de portée 3



### Objectif

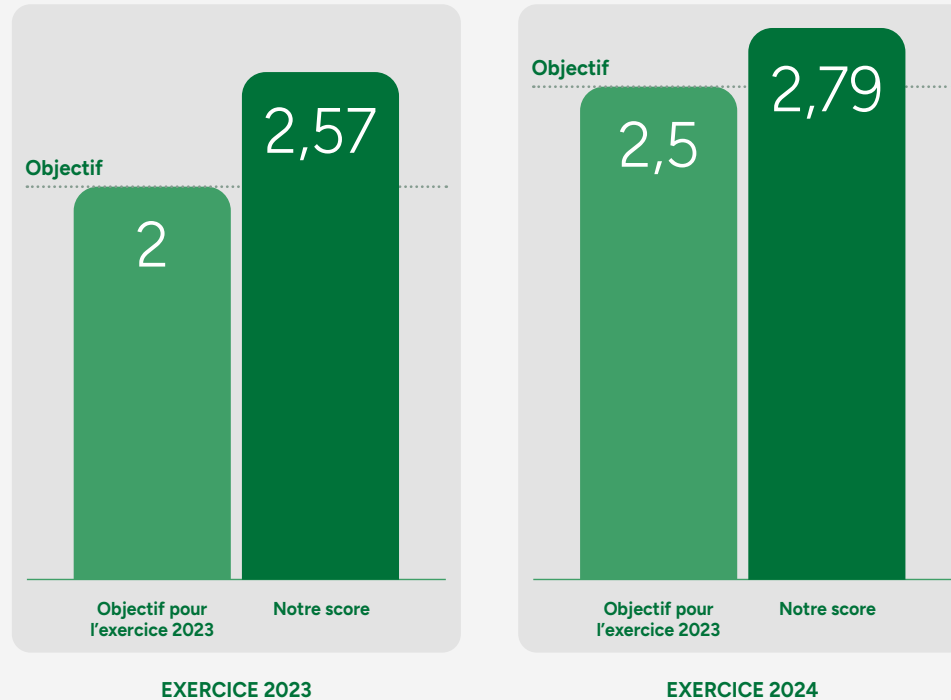
Réduire l'intensité des émissions de portée 3 couvrant l'utilisation des produits vendus\* de 66,3 % par USD de valeur ajoutée entre les exercices 2015 et 2030 (cet objectif a été vérifié par la SBTi et est conforme à une trajectoire de 1,5 °C).

### Nos progrès estimés pour l'exercice 2024

Nous avons réduit l'intensité des émissions de portée 3 couvrant l'utilisation des produits vendus\* de 71,1 % par USD de valeur ajoutée entre les exercices 2015 et 2024, et de 5,7 % par USD de valeur ajoutée au cours de l'exercice 2024.

\* L'intensité de nos émissions liées à l'utilisation des produits vendus est calculée en divisant les émissions des produits vendus par les ventes nettes (émissions de CO<sub>2</sub> en kg/ventes nettes en \$).

## Indicateur d'approvisionnement responsable



### Objectif

Atteindre un score moyen des fournisseurs de 3 sur notre indicateur d'approvisionnement responsable d'ici à l'exercice 2025

### Progrès estimés pour l'exercice 2024

Nous avons obtenu un score de 2,79 sur 4,0, soit une amélioration de 0,22 point par rapport à notre score de l'exercice 2023 (2,57). Nous évaluons nos partenaires de la chaîne d'approvisionnement sur une échelle de 0 à 4 points en fonction d'une série de pratiques exemplaires en matière d'ESG.

## Éviter 100 MTM de gaz à effet de serre



### Objectif

Éviter 100 millions de tonnes métriques de GES d'ici l'exercice 2030 grâce à l'utilisation de nos produits et services mis en place pour remplacer les produits plus anciens dans les bâtiments existants

### Progrès estimés pour l'exercice 2024

Nous avons empêché l'émission d'une quantité estimée à 34 millions de tonnes métriques de GES de l'exercice 2020 à l'exercice 2024 grâce nos produits et services mis en place, ce qui met nos clients sur la bonne voie pour prévenir l'émission d'une quantité estimée de 113 millions de tonnes métriques de GES d'ici à l'exercice 2030.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur notre façon de calculer les émissions de GES évitées, voir la [page 24](#) de ce rapport, ainsi que notre livre blanc intitulé « [EarthLIGHT Handprint Report Methodology](#) » ([méthodologie de surveillance de l'empreinte positive EarthLIGHT](#)).

## Engagement des associés

Les graphiques ci-contre mettent en évidence trois domaines spécifiques de notre sondage annuel sur l'engagement des associés. Au cours de l'exercice 2024, nous avons atteint un taux de participation élevé de 96 %, sans aucune baisse d'une année sur l'autre, quelle que soit la catégorie. **Les résultats de notre sondage sont désormais inclus dans le référentiel normatif haute performance de Willis Towers Watson, qui représente 5 % des entreprises les plus performantes ayant participé au sondage.** Pour se qualifier à ce référentiel, les entreprises doivent démontrer des performances financières et de pratiques en matière de ressources humaines exceptionnelles, telles que mesurées par des sondage sur l'engagement, comparativement à la moyenne de l'industrie. Nous visons des améliorations continues d'une année sur l'autre dans des catégories précises.

### SCORE DE CULTURE ÉTHIQUE (INDICE DE CONFIANCE)



+1 par rapport à l'exercice 2023, égal à la moyenne de l'exercice 2024 du groupe normatif hautement performant

#### Objectif

**Obtenir un score de culture éthique (indice de confiance) égal ou supérieur à la norme des entreprises hautement performantes d'ici l'exercice 2025** (en 2024, la moyenne pour le groupe normatif hautement performant était de 84 %)

#### Progrès estimés pour l'exercice 2024

**Nous avons obtenu un score de 84**, ce qui témoigne d'un progrès par rapport aux scores obtenus pour l'exercice 2023 (83) et l'exercice 2022 (83). Les résultats de notre sondage sont désormais inclus dans le référentiel normatif hautement performant de Willis Towers Watson.

### SCORE D'ENGAGEMENT DURABLE



+1 par rapport à l'exercice 2023, -1 par rapport à la moyenne de l'exercice 2024 du groupe normatif hautement performant

#### Objectif

**Obtenir un score d'engagement durable\* égal ou supérieur à la norme des entreprises hautement performantes d'ici l'exercice 2025** (en 2024, la moyenne pour le groupe normatif hautement performant était de 87)

#### Progrès estimés pour l'exercice 2024

**Nous avons obtenu un score de 86**, ce qui témoigne d'un progrès par rapport aux scores obtenus pour l'exercice 2023 (85) et l'exercice 2022 (85). Les résultats de notre sondage sont désormais inclus dans le référentiel normatif hautement performant de Willis Towers Watson.

### SCORE D'INCLUSION ET D'APPARTENANCE



+1 par rapport à l'exercice 2023, -1 par rapport à la moyenne de l'exercice 2024 du groupe normatif hautement performant

#### Objectif

**Maintenir un score d'inclusion et d'appartenance\* (indice d'inclusion) égal ou supérieur à la norme des entreprises hautement performantes** (en 2024, la moyenne pour le groupe normatif hautement performant était de 85)

#### Progrès estimés pour l'exercice 2024

**Nous avons obtenu un score de 86**, ce qui témoigne d'un progrès par rapport aux scores obtenus pour l'exercice 2023 (85) et l'exercice 2022 (85). Les résultats de notre sondage sont désormais inclus dans le référentiel normatif hautement performant de Willis Towers Watson.

\* Nous utilisons et consultons Willis Towers Watson pour notre sondage sur l'engagement des associés. Nous nous comparons aux normes fournies pour les entreprises manufacturières, technologiques et hautement performantes en utilisant cet instrument de sondage largement utilisé et les données connexes.



# NOS LEVIERS POTENTIELS POUR LES ÉMISSIONS DES PORTÉES 1, 2 ET 3

## COMPRENDRE LES ÉMISSIONS DE GES

Les émissions de **portée 1** comprennent les émissions de GES dont la source se trouve sous notre contrôle.

Les émissions de **portée 2** comprennent les émissions indirectes de GES provenant de la production de l'énergie que nous achetons.

Les émissions de **portée 3** comprennent toutes les émissions indirectes résultant des activités en amont et en aval des autres secteurs de la chaîne de valeur : l'approvisionnement en matériaux, la production, la consommation, l'utilisation et les processus d'élimination/recyclage.

## NOS LEVIERS POTENTIELS POUR LES ÉMISSIONS DES PORTÉES 1, 2 ET 3

Nous entendons intensifier nos efforts en matière de durabilité et continuer à nous intéresser aux stratégies de réduction et d'atténuation des émissions de GES. Nous avons déterminé plusieurs leviers potentiels compatibles avec nos stratégies d'entreprise pour nous aider à réaliser notre objectif de zéro émission nette à l'échelle de notre chaîne de valeur d'ici 2040.

### LEVIERS POUR LES ÉMISSIONS DES PORTÉES 1 ET 2

#### **Renouveler nos investissements en efficacité énergétique dans nos activités.**

Nous prévoyons d'améliorer nos processus et de déployer des technologies écoénergétiques, dont les nôtres, dans l'ensemble de nos sites de production, de distribution et de bureaux.

**Élargir l'utilisation d'énergies à faible émission de GES.** Pour réduire notre empreinte en GES, nous étudierons la possibilité de munir nos sites d'installation d'énergie solaire, de conclure des ententes d'achat d'électricité renouvelable hors site ou de recourir à d'autres sources d'énergie renouvelable dans certains de nos bâtiments, selon une approche séquentielle tenant compte de la réduction des émissions de GES, des coûts et de la continuité des activités.

**Abandonner le gaz naturel comme source de chaleur.** Le cas échéant, nous étudierons les possibilités de réduire notre consommation de gaz naturel, en tenant compte de la réduction des émissions de GES, des coûts et de la continuité des activités.

#### **Explorer les moyens de réduire les émissions de notre parc automobile.**

Bien que notre flotte de semi-remorques ne soit pas énorme, nous étudierons les possibilités d'abandonner le carburant diesel, d'optimiser les itinéraires ou d'électrifier notre flotte lorsque cela est possible.

### LEVIERS POUR LES ÉMISSIONS DE LA PORTÉE 3

**Éliminer les produits désuets.** Nos efforts pour la vitalité des produits se concentrent sur les plus récentes technologies en matière de DEL et de contrôle. Acuity a maintenant arrêté sa production de lampes DHI et fluorescentes. Nous poursuivons nos efforts pour aider nos clients à achever leur transition vers le DEL.

**Stimuler l'adoption de solutions de contrôle de l'éclairage et de gestion des bâtiments.** Ces deux types d'offres dans notre portefeuille aident les clients à réduire leurs propres émissions de portée 2 en ayant un impact minime sur notre bilan relatif aux émissions de portée 3.

**Améliorer l'efficacité du pilote et des DEL.** Nous nous attendons à ce que la technologie DEL s'améliore progressivement au cours de la prochaine décennie. Nos laboratoires de recherche et de développement internes et nos partenaires externes continueront à chercher des moyens d'améliorer la performance énergétique de l'éclairage.

**Améliorer l'efficacité du réseau électrique.** Notre empreinte de portée 3, liée à l'utilisation des produits vendus, est étroitement liée à l'efficacité des espaces et aux sources d'électricité utilisées par nos utilisateurs finaux. Nous chercherons à influencer les normes industrielles et réglementaires pertinentes pour atteindre nos objectifs.

### RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DES PORTÉES 1 ET 2

#### PRINCIPAUX LEVIERS POUR ATTEINDRE LA CARBONEUTRALITÉ

Investir dans l'efficacité énergétique de nos activités

Élargir l'utilisation d'énergies à faible émission de GES

Abandonner le gaz naturel comme source de chaleur

Explorer les moyens de réduire les émissions de notre parc automobile

### RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE LA PORTÉE 3

#### PRINCIPAUX LEVIERS POUR ATTEINDRE LA CARBONEUTRALITÉ

Éliminer les produits désuets

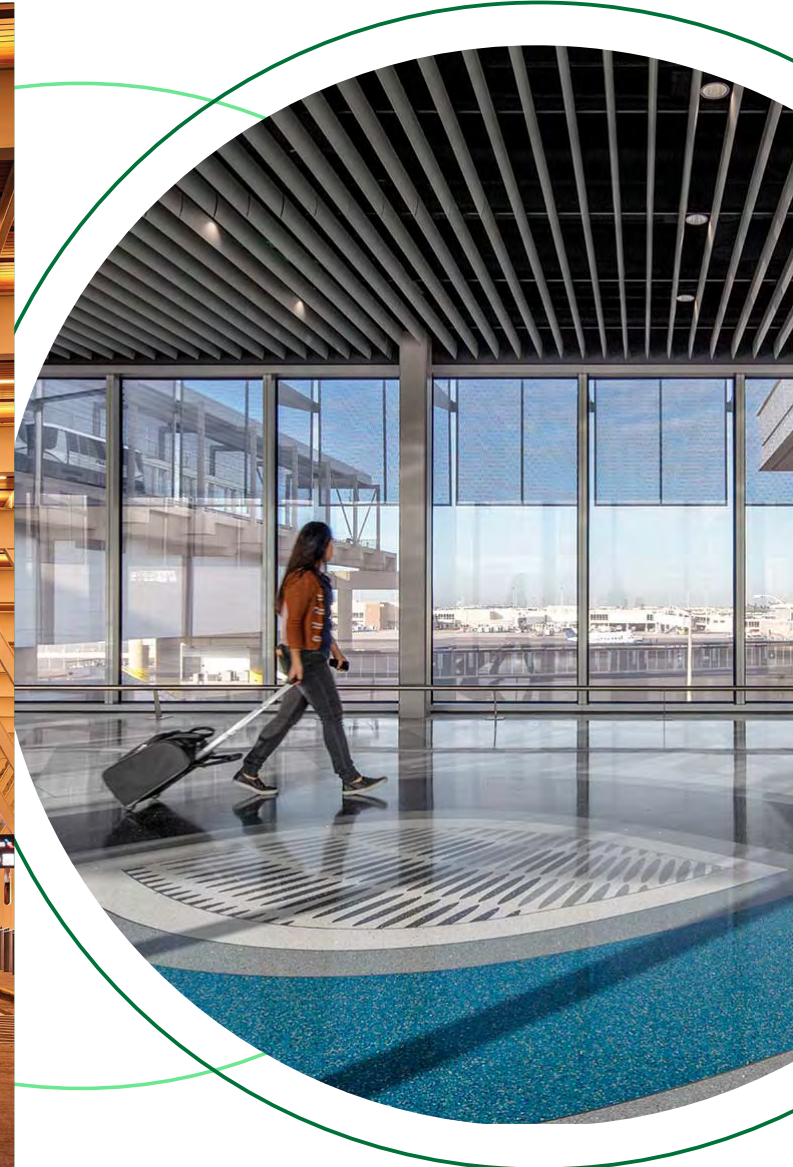
Stimuler l'adoption de solutions d'éclairage et de bâtiments

Améliorer l'efficacité du pilote et des DEL

Améliorer l'efficacité du réseau électrique

# PRÉSENTATION DES UNITÉS D'EXPLOITATION

Nos deux unités d'exploitation sont Acuity Brands Lighting et Acuity Intelligent Spaces.



## DANS CETTE SECTION

- 16 Nos marques
- 17 Acuity Brands Lighting
- 19 Acuity Intelligent Spaces

# NOS MARQUES

## Acuity Brands Lighting

### ÉCLAIRAGE



### COMMANDES



### COMPOSANTS



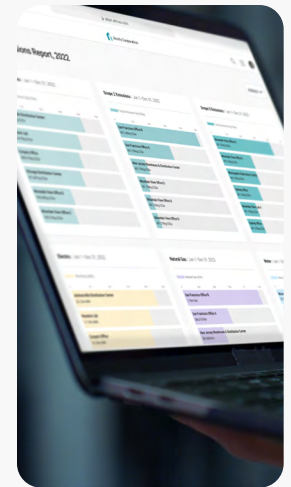
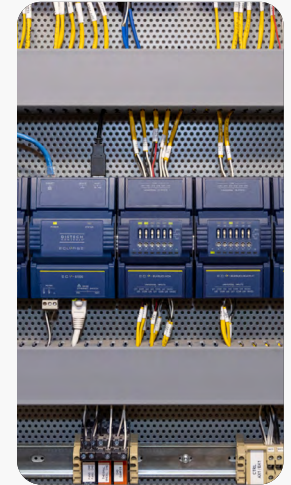
## Acuity Intelligent Spaces

SYSTÈME DE GESTION DES BÂTIMENTS EN PÉRIPHÉRIE CONTRÔLEURS ET CAPTEURS

**DISTECH CONTROLS™**

PLATEFORME DE DONNÉES ET APPLICATIONS INFONUAGIQUES

**ATRIUS™**





# ACUITY BRANDS LIGHTING

## ACUITY BRANDS LIGHTING MISSION

Chez Acuity Brands Lighting, nous fournissons des solutions d'éclairage durables, inspirantes et intelligentes qui enrichissent les collectivités où vivent, apprennent, travaillent et se divertissent les gens. Nous concrétisons notre vision en mettant en œuvre notre stratégie qui consiste à rehausser la vitalité des produits, élever les niveaux de service, utiliser la technologie pour améliorer nos produits et nos services et les aider à se démarquer, et stimuler la productivité.



« Au fur et à mesure que l'entreprise croît, nous prenons des décisions basées sur nos valeurs, notre engagement envers EarthLIGHT et la manière dont nous servons nos clients. Nous continuons à apporter une valeur concrète à nos clients grâce à l'innovation et à l'efficacité d'exploitation ainsi qu'en privilégiant les économies d'énergie et la durabilité. Nous continuerons à faire évoluer nos portefeuilles de produits afin de résoudre les problèmes et de générer des résultats pour nos utilisateurs finaux. »



**SACH SANKPAL**  
PRÉSIDENT, ACUITY BRANDS  
LIGHTING

## MISE EN ŒUVRE DE NOTRE STRATÉGIE

Au cours de l'exercice 2024, nous avons réalisé des progrès dans notre stratégie en continuant d'élever les niveaux de service grâce à nos portefeuilles de produits différenciés – Contractor Select<sup>MC</sup>, Design Select<sup>MC</sup> et « Fabrication sur commande » – en renforçant la confiance des clients qui nous distingue sur le marché. Au cours de l'année dernière, nous avons élargi les familles de produits et les configurations disponibles dans le cadre de notre programme Design Select.

Nos équipes ont investi pour notre croissance future tout au long du dernier exercice financier, en accordant la priorité à de nouveaux marchés verticaux dans lesquels nous n'avons jamais été présents ou dans lesquels nous sommes sous-représentés.

- **Ravitaillement** : Nous repensons l'expérience client en utilisant des solutions spécifiquement créées pour ces applications, en plus d'autres produits existants de notre portefeuille d'éclairage et de contrôle.

- **Soins de santé** : Nous faisons progresser le rôle et l'objectif de l'éclairage dans les chambres des patients grâce à Nightingale<sup>MC</sup>, notre nouvelle marque de solutions d'éclairage novatrices et axées sur le patient, qui se concentre sur l'expérience du patient tout en trouvant l'équilibre avec besoins fonctionnels des professionnels de la santé.
- **Horticulture** : Nous élargissons nos solutions de produits grâce à la famille Arize<sup>®</sup> par Verjure<sup>®</sup> d'éclairage DEL écoénergétique qui répond aux besoins des applications horticoles commerciales à l'intérieur et en serre.

Nous sommes restés fidèles à nos priorités stratégiques, à savoir la croissance de l'entreprise et l'amélioration de la satisfaction des utilisateurs finaux. Nous avons continué à concevoir et vendre des produits et services qui aident nos clients à économiser l'énergie et à réduire les émissions de GES pendant l'usage. **Les progrès que nous avons réalisés au cours de l'exercice 2024 et qui se poursuivront au cours de l'exercice 2025 dans le cadre de ces efforts sont le fruit de l'application de la stratégie d'Acuity Brands Lighting, qui repose sur la vitalité des produits, le service, la technologie et la productivité.**

# Prix et certifications d'Acuity Brands Lighting

Les produits et solutions d'Acuity Brands Lighting ont remporté plusieurs prix au cours de l'exercice 2024. L'évaluation et la reconnaissance de nos produits et services soulignent l'importance que nous accordons à l'innovation à la durabilité et à la conception de produits à haut rendement énergétique. Les prix remportés reposaient sur divers critères, notamment l'excellence en matière de durabilité, l'innovation et les avancées en matière de produits, la conception, la fonctionnalité et les contributions à l'industrie de l'éclairage.

<p><b>Architectural Products Magazine, Prix de l'innovation produit 2023</b></p> <p>Solution WarmDim® d'Aculux®</p> <p>Lean d'A-Light<sup>MC</sup></p> <p>Stitch d'A-Light<sup>MC</sup></p> <p>Wings d'A-Light<sup>MC</sup></p> <p>Atoll d'Eureka®</p> <p>Tangram-Cut d'Eureka®</p> <p>Tangram-Trace d'Eureka®</p> <p>Famille de luminaires sur rail pour mur à profil étroit T105xL de Juno®</p> <p>Rail de Juno® avec technologie WarmDim®</p> <p>Mark Architectural Lighting<sup>MC</sup></p> <p>SLOT 2   4 suspensions, surface, mur Proper<sup>MC</sup> de Peerless®</p> <p><b>Architectural SSL Magazine, Prix de l'innovation produit 2023</b></p> <p>Solution WarmDim® d'Aculux®</p> <p>Luminaire à montage latéral Tribeca de Cyclone<sup>MC</sup></p> <p>Tangram-Cut d'Eureka®</p> <p>Tangram-Trace d'Eureka®</p> <p>EVO® Cylindres à batterie d'urgence 4 po et 6 po de Gotham®</p> <p>Incito<sup>MC</sup> Cylindres à batterie d'urgence 4 po et 6 po de Gotham®</p> <p>Technique d'éclairage Hydrel® FLAME</p> <p>Famille de luminaires sur rail pour mur à profil étroit T105xL de Juno®</p> <p>Rail de Juno® avec technologie WarmDim®</p> <p>Mark Architectural Lighting<sup>MC</sup></p>	<p>SLOT 2   4 suspensions, surface, mur Proper<sup>MC</sup> de Peerless®</p> <p><b>Magazinen Consulting-Specifying Engineer, Produit de l'année 2024</b></p> <p>Proper<sup>MC</sup> de Peerless®</p> <p><b>Global Design News, Prix du design 2024</b></p> <p>Lino d'A-Light<sup>MC</sup></p> <p>Elke d'Eureka®</p> <p>Joli d'Eureka®</p> <p>Marro d'Eureka®</p> <p><b>Prix Good Design®, 2023</b></p> <p>Solution WarmDim® d'Aculux®</p> <p>Tangram-Cut d'Eureka®</p> <p>Tangram-Essential d'Eureka®</p> <p>Tangram-Tact d'Eureka®</p> <p>Tangram-Trace d'Eureka®</p> <p>Technique d'éclairage Hydrel® FLAME</p> <p>Clermont de Luminis®</p> <p>Gamme de luminaires extérieurs Luminis®</p> <p>Proper<sup>MC</sup> de Peerless®</p> <p><b>Grands Prix Du Design Prix, 2023</b></p> <p>Tribeca de Cyclone<sup>MC</sup></p> <p>Tangram-Trace d'Eureka®</p> <p>Clermont de Luminis®</p> <p>Gamme de luminaires extérieurs Luminis®</p>	<p><b>Illuminating Engineering Society (IES), Sélection du rapport d'étape 2024</b></p> <p>Lino d'A-Light<sup>MC</sup></p> <p>Lentilles pour traverses piétonnières de Cyclone<sup>MC</sup></p> <p>Éclairages vers le bas encastrés peu profonds IVO de Gotham®</p> <p>Hydrel® Tierra</p> <p>Pilotes d'urgence de la série ILD d'IOTA®</p> <p>Éclairage vers le bas Canless Wafer de 2 po de Juno®</p> <p>Lithonia® FRAME de Lithonia Lighting®</p> <p><b>Magazine LEDs, Prix Brighstar, 2024</b></p> <p>Solution WarmDim® d'Aculux®</p> <p>Luminaire suspendu Mochi de Cyclone<sup>MC</sup></p> <p>Pilotes de DEL programmables sur le terrain FieldSet<sup>MC</sup> d'eldoLED<sup>MC</sup></p> <p>Pilote de DEL certifié D4i pour l'extérieur Optotronic® Driver d'eldoLED<sup>MC</sup></p> <p>Atoll d'Eureka®</p> <p>Elke d'Eureka®</p> <p>Frank d'Eureka®</p> <p>Jolie d'Eureka®</p> <p>Marro d'Eureka®</p> <p>Éclairages vers le bas encastrés peu profonds IVO<sup>MC</sup> de Gotham®</p> <p>Lumière d'examen HLER d'Healthcare Lighting®</p>	<p>Technique d'éclairage Hydrel® FLAME</p> <p>Pilotes d'urgence compact ILBLP CP07 d'IOTA®</p> <p>Famille de luminaires sur rail pour mur à profil étroit de Juno®</p> <p>Éclairage vers le bas à résistance au vandalisme VRDL de Luminaire LED<sup>MC</sup></p> <p>Gamme Luminis® Inline</p> <p>Mark Architectural Lighting<sup>MC</sup> Luminaire architectural Magellan</p> <p>nLight® Adaptive Phase Dimmers (nPP PCD (Wired) and rPP PCD (Wireless))</p> <p>AIR System Input Device (rSI) de nLight®</p> <p>Contrôleur d'urgence DMeXit de Pathway</p> <p>Connectivity Solutions®</p> <p>Prim<sup>MC</sup> de Peerless®</p> <p><b>Prix LIT Design Awards 2023</b></p> <p>Solution brevete WarmDim® d'Aculux®</p> <p>Lino d'A-Light<sup>MC</sup></p> <p>Stitch d'A-Light<sup>MC</sup></p> <p>Wings d'A-Light<sup>MC</sup></p> <p>Tangram-Cut d'Eureka®</p> <p>Tangram-Trace d'Eureka®</p> <p>EVO® Cylindres à batterie d'urgence 4 po et 6 po de de Gotham®</p> <p>Incito<sup>MC</sup> Cylindres à batterie d'urgence 4 po et 6 po de Gotham®</p> <p>Famille de luminaires sur rail pour mur à profil étroit T105xL de Juno®</p> <p>Rail de Juno® avec technologie WarmDim®</p>	<p>Clermont de Luminis®</p> <p>Gamme de luminaires extérieurs Luminis®</p> <p>Inline</p> <p>Mark Architectural Lighting<sup>MC</sup> Luminaire architectural Magellan</p> <p>Proper<sup>MC</sup> de Peerless®</p> <p><b>Prix LIT Lighting Design Awards, Conception du produit d'éclairage de l'année 2023</b></p> <p>Technique d'éclairage Hydrel® FLAME</p> <p><b>Prix du design Red Dot® 2024</b></p> <p>Luminaire suspendu Mochi de Cyclone<sup>MC</sup></p> <p>Atoll d'Eureka®</p> <p>Gamme Luminis® Inline</p> <div data-bbox="1675 1266 2026 1502"> </div>
---	--	--	--	---



# ACUITY INTELLIGENT SPACES

## MISSION D'ACUITY INTELLIGENT SPACES

Alors que le monde passe de l'analogique au numérique, notre mission à Acuity Intelligent Spaces est de rendre les espaces plus intelligents, plus sûrs et plus écologiques grâce à notre stratégie visant à relier la périphérie au nuage.



« Dans le cadre de notre secteur d'entreprise Intelligent Spaces, la technologie et l'innovation demeurent essentiels dans notre travail auprès de nos parties prenantes. Notre rythme est implacable, mais notre mission reste constante. En construisant du matériel, des logiciels et des services de qualité, puis en habilitant les partenaires de distribution à répondre aux besoins particuliers des clients finaux, nous continuons à rendre les espaces plus intelligents, plus sûrs et plus écologiques. »



PETER HAN

PRÉSIDENT, ACUITY INTELLIGENT SPACES

## MISE EN ŒUVRE DE NOTRE STRATÉGIE

Au cours de l'exercice 2024, nous avons rempli notre mission. Nos équipes ont continué à faire croître nos activités dans le domaine des logiciels et du contrôle des bâtiments en créant des solutions innovantes et intégrées qui s'appuient sur des technologies de rupture.

Nos solutions Distech Controls® et Atrius® offrent des choix de protocoles et de canaux ouverts, ce qui procure aux clients toute la latitude de résoudre leurs problèmes et d'améliorer leurs espaces. Nous produisons des résultats qui soutiennent les objectifs de nos clients en matière d'énergie et de durabilité à l'échelle mondiale.

Cette année, nous avons lancé nos applications Atrius en France et nous avons continué à augmenter la capacité d'un intégrateur de système en Asie, en Australie et au Royaume-Uni. Dans le cadre de l'accent accordé à l'expansion géographique, Distech Controls a annoncé l'ouverture d'un nouveau bureau et centre de formation à Birmingham, en Angleterre. Cet espace renforce et élargit nos activités et notre marché potentiel au Royaume-Uni afin de mieux servir nos clients.

**Nous continuons à élargir notre entreprise et à concrétiser notre vision de rendre les espaces plus intelligents, plus sûrs et plus écologiques grâce à des technologies de rupture qui tirent parti de l'interopérabilité des données.** Nos solutions de la périphérie ouverte vers le nuage exploitent actuellement les bâtiments pour optimiser l'expérience des occupants et réduire au minimum les coûts énergétiques et opérationnels pour nos clients. Nous imaginons un futur où les données générées dans un espace bâti (par la gestion de l'espace bâti, ce qui s'y déroule et les personnes qui s'y trouvent) peuvent être rassemblées de manière nouvelle et unique afin d'apporter des différences significatives pour les occupants.

Alors que nous nous efforçons de concrétiser notre vision, notre accord pour l'acquisition de QSC, LLC élargit notre marché potentiel pour Acuity Intelligent Spaces en une plateforme audio, vidéo et de contrôle gérable dans le nuage comportant de vastes applications. Un élément clé de la solution technologique de QSC est la plateforme Q-SYS (une plateforme de « priorité au nuage » pour l'audio, la vidéo et le contrôle construite sur une architecture informatique moderne et basée sur des normes) qui est un ajout fantastique à Acuity Intelligent Spaces.



## Prix et certifications d'Acuity Intelligent Spaces

Au cours du dernier exercice, les produits et services d'Acuity Intelligent Spaces ont été récompensés par plusieurs prix de l'industrie. Distech Controls et Atrius ont tous les deux reçu de nombreuses récompenses, démontrant que nous créons des innovations précieuses qui aideront nos partenaires et nos clients à rendre les espaces plus intelligents, plus sûrs et plus écologiques.



Move de Resense<sup>MC</sup> par Distech Controls<sup>®</sup>

### ATRIUS<sup>®</sup>

#### ESG Insight Awards de l'A-Team Group, 2024

Meilleure solution de tableau de bord pour l'ESG (Atrius<sup>®</sup> Sustainability)

#### Magazine Commercial Property Executive (Prix CPE Influence 2023)

Argent – Technologie la plus innovante (Atrius<sup>®</sup> Sustainability)

#### Prix CREtech Real Estate Tech (RETAs) 2023

Finaliste (Atrius<sup>®</sup> Sustainability)

#### Prix produits et projets d'Environnement + Energy (E+E) Leader 2024

Produit de l'année, logiciel et infonuagique (Atrius<sup>®</sup> Sustainability)

#### Prix de l'investissement ESG 2024

Finaliste, meilleure plateforme de déclaration sur l'ESG et le climat (Atrius<sup>®</sup> Sustainability)

Deuxième place, meilleur fournisseur de données d'ESG spécialisées

#### Prix de la percée de l'IdO 2024

Solution d'éclairage industriel intelligent de l'année (Locator d'Atrius<sup>®</sup>)

### DISTECH CONTROLS

#### Prix BCIA (Building Controls Industry Association) 2024

Innovation technique de l'année – produits finalistes (Move de Resense<sup>MC</sup>)

#### Prix IBCON Commercial Real Estate Digital Innovation (Digie) 2024

Meilleure innovation technologique en matière d'IA – bâtiments intelligents (Move de Resense<sup>MC</sup>)

#### Prix 2024 du magazine Consulting-Specifying Engineer

Produit de l'année, argent (Eclipse d'APEX<sup>MC</sup>)

#### Prix Dealer Design de 2023

Catégorie commandes commerciales (Commande de groupe compresseur-condenseur de KE2 Therm<sup>MC</sup>)

#### Prix Electrical Review & Data Centre Review Excellence 2024

Produit de l'année pour le contrôle des bâtiments et de l'éclairage (Move de Resense<sup>MC</sup>)





## Acuity Intelligent Spaces Reconnaissance de l'industrie

**Au cours de l'exercice 2024, Atrius® a été reconnu comme une solution de premier plan en matière de gestion de l'énergie et de production de rapports dans les rapports de deux cabinets d'analystes indépendants. Les deux reconnaissances soulignent la valeur de notre investissement continu dans nos applications.**

### COMPTABILISATION DU CARBONE

IDC MarketScape est un outil d'évaluation des fournisseurs qui fournit des évaluations quantitatives et qualitatives approfondies du marché sur les fournisseurs de technologies de l'information et de la communication (TIC) pour un large éventail de marchés technologiques. IDC a nommé **Atrius® Sustainability** dans la catégorie des chefs de file du IDC MarketScape de 2024 pour les applications mondiales de comptabilité et de gestion du carbone.



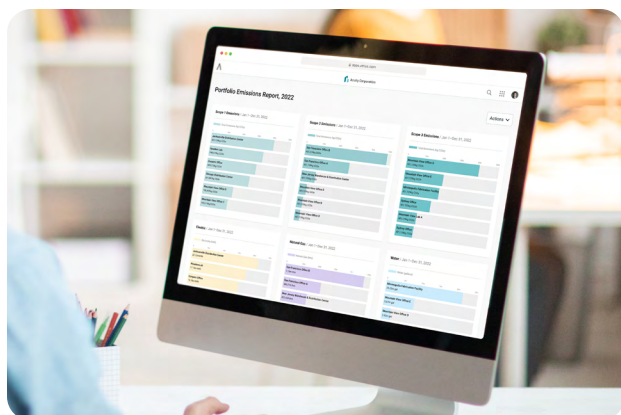
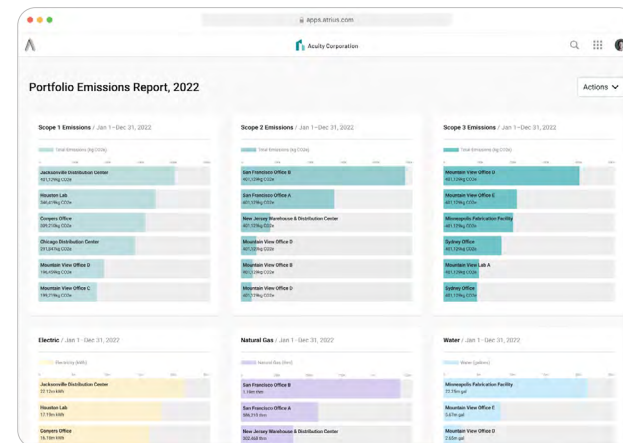
### LOGICIEL DE GESTION DE L'ÉNERGIE

Verdantix, un cabinet de recherche et de conseil qui agit en tant que leader éclairé essentiel pour l'amélioration de l'innovation dans le monde, a détaillé le déploiement réussi du **logiciel d'Atrius®** dans toutes les industries dans son guide de l'acheteur : Logiciel de gestion de l'énergie (2024). Le rapport fait état d'un déploiement réussi, notamment à la Weber State University, qui utilise les applications Atrius pour surveiller sa consommation d'énergie, détecter les anomalies et utiliser des vues en temps réel et historiques des données de rendement des bâtiments pour prendre des décisions et procéder à des ajustements rapidement.

### CARBON DISCLOSURE PROJECT (CDP)

Atrius a également réinvesti dans son adhésion au CDP au cours de l'exercice 2024. CDP gère un système de divulgation mondial qui est reconnu dans le monde entier comme une référence en matière de production de rapports sur l'environnement. Entièrement harmonisé au Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques (GTIFCC), le CDP détient l'une des plus grandes bases de données environnementales au monde. Les scores du CDP sont largement utilisés pour orienter les décisions en matière d'investissement et d'approvisionnement.

Notre respect des normes du CDP permet à Atrius de figurer sur la liste des fournisseurs de solutions accrédités par le CDP, ce qui donne à leurs entités divulgatrices un autre partenaire de confiance qui peut les aider à mettre en œuvre des plans d'action pour atteindre leurs objectifs de développement durable. Avec Atrius® Sustainability, les organisations peuvent centraliser les résultats sur les émissions, les déchets, et la consommation d'eau et d'énergie dans un format unique pour répondre aux exigences de divulgation du CDP, tout comme nous le faisons ici à Acuity lors de la soumission au CDP.



# ENVIRONNEMENT

Nous mettons au point et vendons des produits et services qui contribuent à économiser l'énergie et à réduire les émissions de GES.



## DANS CETTE SECTION

23 Nos produits

37 Nos activités

41 Prix décernés à Acuity

42 Partenariats et organisations membres



# NOS PRODUITS

## Réduire notre empreinte en GES dans l'ensemble de la chaîne de valeur

L'attention que nous portons à la durabilité s'étend à l'ensemble de notre organisation, y compris à la conception des produits. Nous évaluons en permanence le cycle de vie de nos produits pour voir comment nous pouvons faire mieux pour l'environnement et nos clients. Cela inclut la **réduction de l'utilisation de matériaux ou la sélection d'autres matériaux pour nos produits et nos emballages; l'amélioration de l'efficacité énergétique de nos luminaires; la conception de produits modulaires; l'amélioration des capacités de nos logiciels, de nos capteurs et de nos contrôles; et l'optimisation de l'emballage en vue du chargement des palettes.** Ces efforts sont destinés à réduire notre empreinte en GES tout au long de la chaîne de valeur.

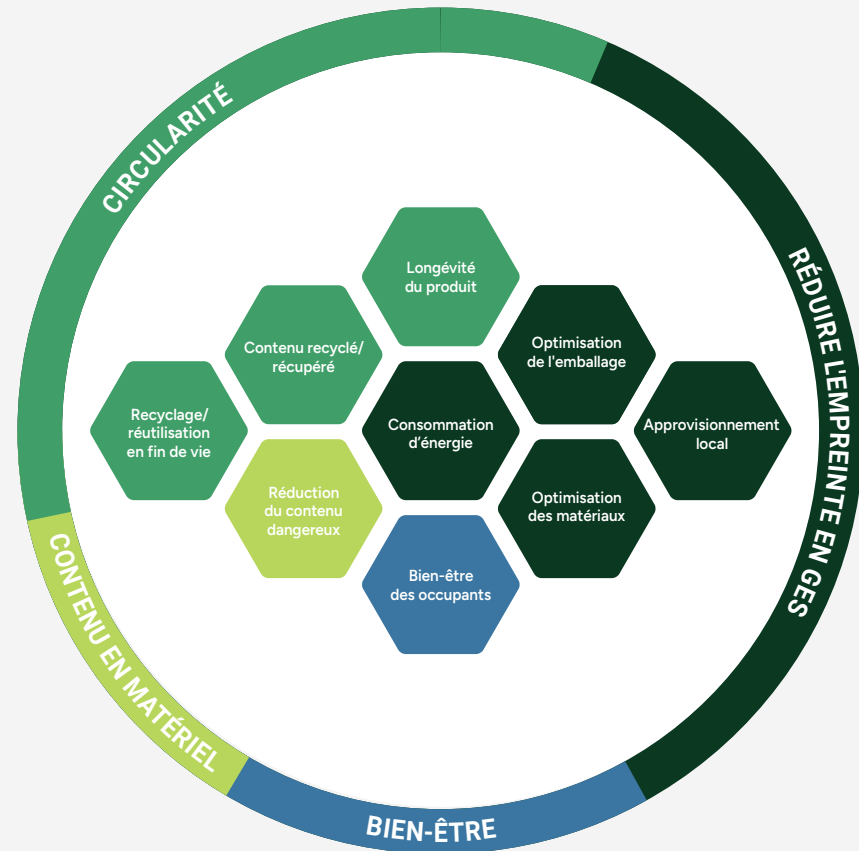
Au cours de l'exercice 2024, nous avons établi un cadre de base pour traiter de manière plus cohérente de nombreux éléments de la conception et de la documentation des produits dans l'ensemble de notre portefeuille, notamment la circularité, la réduction du carbone incorporé, le bien-être et la teneur en matériaux. Même si ce travail se poursuivra au cours de l'exercice 2025, il **témoigne de notre volonté de réduire l'impact environnemental de nos produits et de nos solutions et de fournir à nos clients les informations dont ils ont besoin pour satisfaire aux exigences de conformité.**

### ÉVOLUTION DE NOTRE TECHNOLOGIE DE LUMINAIRE

Dans notre unité d'exploitation Acuity Brands Lighting, nous avons annoncé l'année dernière notre intention d'arrêter la fabrication de luminaires fluorescents et HID d'ici la fin de l'année 2023. Nous sommes fiers d'annoncer que nous avons achevé cette transition et que nous nous efforçons de continuer à faire progresser la technologie utilisée dans nos luminaires afin de réduire la consommation d'énergie pendant leur utilisation.

L'une de nos principales initiatives au cours de l'exercice 2024 a été l'intégration verticale d'une grande partie de notre portefeuille de pilotes de DEL, ce qui nous permettra de mieux contrôler la technologie et la qualité de notre portefeuille de pilotes. En ayant la capacité de fabriquer nos propres pilotes de DEL, nous pouvons examiner de près les matériaux utilisés, où nous les achetons et comment nous emballons et expédions nos produits, en nous concentrant sur la fourniture de solutions de haute qualité à nos clients tout en réduisant notre empreinte en GES.

### CONCEPTION DE PRODUITS DURABLES



## Réduire l’empreinte en GES de nos clients

### OBJECTIF D'ÉVITER 100 M DE TONNES MÉTRIQUES D'ÉMISSIONS DE GES

Nous visons à permettre à nos clients de réduire leur empreinte en GES de 100 millions de tonnes métriques d'ici à l'exercice 2030. Cet objectif se base sur nos prévisions de ventes de luminaires à DEL et de contrôles d'éclairage, de bâtiments et de réfrigération pour remplacer les technologies désuètes dans les bâtiments existants, ainsi que sur la promotion de l'innovation et de la performance dans l'ensemble de l'entreprise. Nos progrès estimés à ce jour sont indiqués à droite.

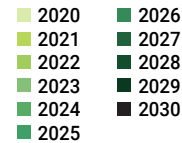
Alors que l'empreinte en GES de l'entreprise estime l'impact environnemental de nos produits et de nos processus, nous estimons également les avantages environnementaux du retrait d'une technologie ancienne et moins efficace d'un bâtiment, ce que nous appelons « empreinte positive en GES ».

Vous trouverez les détails sur le calcul de l'évitement des GES dans notre livre blanc intitulé « [EarthLIGHT Handprint Report Methodology](#) » (méthodologie de surveillance de l'empreinte positive EarthLIGHT).

**Aider les clients à réduire leur empreinte en GES est selon nous l'un des moyens qui nous permettent d'avoir un impact mesurable sur la réduction au minimum du changement climatique.**

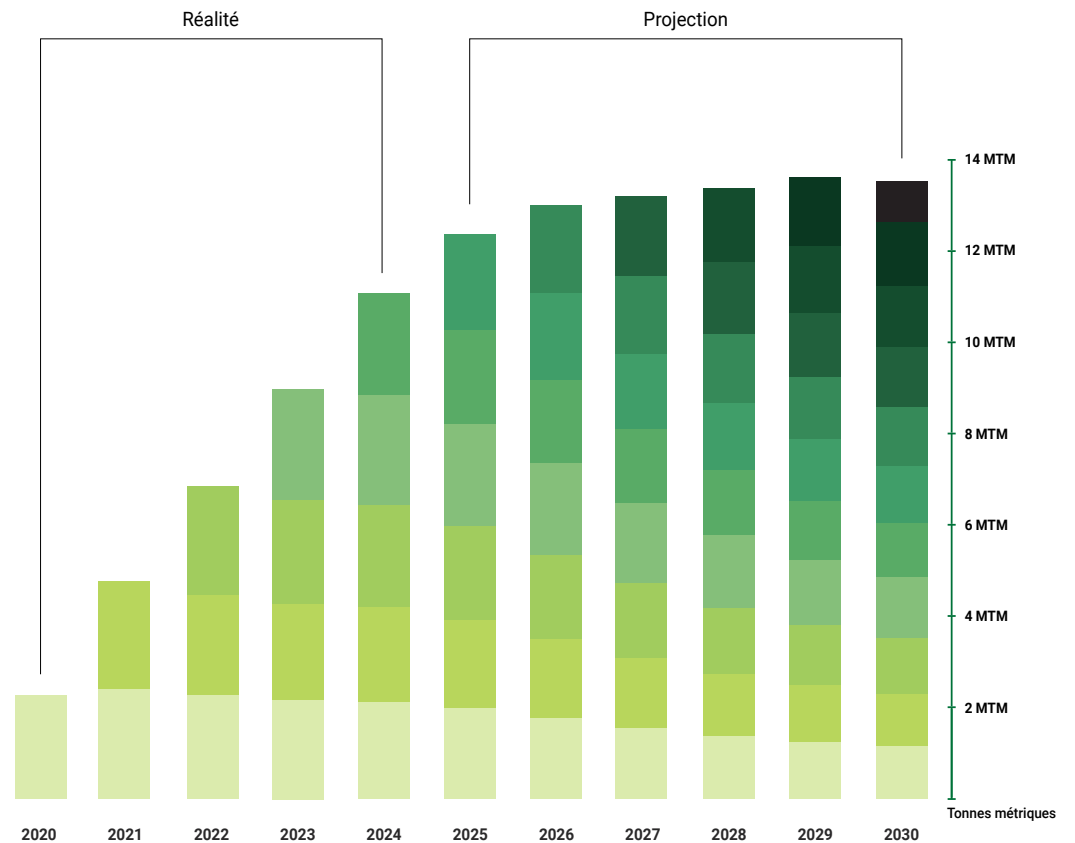


## MISE À JOUR SUR L'EMPREINTE POSITIVE 2024



>100 MTM

La somme des années 2020 à 2030 devrait être de 113 millions de tonnes métriques de GES évitées.



Ce tableau présente l'impact cumulatif estimé de la contribution d'Acuity à la réduction des émissions de GES d'ici 2030. Les contributions des années futures diminuent en raison du facteur d'émission du réseau, de l'efficacité croissante des bâtiments en cours de rénovation et de la stabilisation attendue de l'efficacité des DEL.





# Stimuler l'adoption de solutions de commande de l'éclairage et de gestion des bâtiments

## ACUITY BRANDS LIGHTING

En planifiant l'avenir, nous avons dans notre mire non seulement l'efficacité de chacun de nos luminaires, **mais aussi la fourniture à nos clients de contrôles de l'éclairage leur permettant d'utiliser leurs luminaires de manière efficace.** Puisque l'adoption croissante des contrôles de l'éclairage pour aider nos clients à réduire leur consommation d'énergie est un levier sur notre chemin vers la carboneutralité, nous continuons à mettre l'accent sur la fourniture de produits qui aident les clients à gérer plus efficacement les ressources dans leurs bâtiments, tout en fournissant aux occupants de l'espace des niveaux de lumière plus optimaux dans leur environnement pour répondre au mieux aux besoins de la tâche en question.

## FAIRE PROGRESSER LES COMMANDES INTÉGRÉES

Pour favoriser l'adoption de solutions de commande d'éclairage, nous proposons à nos clients une vaste gamme de luminaires dotés d'options de commande intégrées afin de les aider à réduire leur consommation d'énergie. Les systèmes de commande intégrés sont des luminaires équipés de détecteurs de présence et de lumière du jour préinstallés munis de capacités de mise en réseau optionnelles, faisant de chaque luminaire son propre point de commande. Lorsqu'ils sont mis en réseau, ces luminaires permettent une configuration à distance par logiciel et la possibilité pour les clients de collecter des données utiles sur le système. C'est important, car cette approche aide souvent le client à se conformer au code, offre une plus grande flexibilité au client final et lui permet de prendre des mesures pour augmenter les économies d'énergie. Grâce aux commandes intégrées, nous visons à offrir une voie vers les avantages de la mise en réseau, qui permet de réaliser des économies d'énergie plus importantes que les commandes d'éclairage autonomes.

## NIVEAU DE COMMANDE D'ÉCLAIRAGE

Interrupteur simple	Commandes autonomes	Systèmes de commande d'éclairage en réseau (NLC)	Contrôles du plan de service, activation et surveillance à distance
L'interrupteur ordinaire est activé ou désactivé manuellement.	Les commandes d'éclairage autonomes contrôlent souvent un seul luminaire, une pièce ou une partie d'un espace plus grand, et se présentent généralement sous deux formes : Premièrement, les dispositifs installés sur le terrain, qui comprennent généralement des interrupteurs numériques, des gradateurs et des capteurs installés séparément des appareils d'éclairage qu'ils contrôlent. Deuxièmement, des luminaires sont munis de commandes intégrées. Il s'agit de dispositifs de commande intégrés directement dans les luminaires, permettant à chaque luminaire de fonctionner de manière autonome grâce à des capteurs et des dispositifs de commande intégrés.	Les systèmes NLC sont des dispositifs de commande d'éclairage intégrés et installés sur le terrain qui se connectent via des protocoles de communication numérique avec ou sans fil. Ces systèmes offrent des fonctionnalités plus avancées que les commandes autonomes, comme la possibilité de gérer le système à partir d'un emplacement central, de visualiser les données du système et de résoudre plus rapidement les problèmes, et même de l'intégrer à d'autres systèmes du bâtiment pour améliorer le fonctionnement par l'utilisateur et accroître les économies d'énergie du bâtiment.	Pour aider les clients à atteindre une plus grande efficacité dans la livraison et le fonctionnement continu de leurs systèmes de commande, Acuity offre des plans de services professionnels, d'activation et de surveillance à distance.  Ces services assurent une gestion active des systèmes de contrôle tout au long de leur vie, de l'installation à l'optimisation continue. Les besoins des installations évoluent au fil du temps, c'est donc une façon commode de s'assurer que le système de commande d'éclairage s'y adapte.
		<b>49 %</b> Économies d'énergie potentielles moyennes*	

\* Selon un rapport de 2023 de la Northwest Energy Efficiency Alliance et du DesignLights Consortium, les économies moyennes réalisées par les systèmes NLC chez douze fabricants, dans huit types de bâtiments et dans 194 bâtiments s'élèvent à 49 %. L'étude considère que ce chiffre est la meilleure estimation disponible du rendement moyen des NLC. La mesure de référence est définie comme la consommation d'énergie du système d'éclairage fonctionnant à pleine puissance pendant les heures d'occupation, sans aucune stratégie de commande appliquée, ce qui signifie que la mesure de référence suppose une consommation d'énergie de 100 % pendant ce temps et ne tient pas compte des mesures de commande préexistantes ou des économies d'énergie réalisées pendant les heures non occupées.

## ÉCRAN TACTILE NTS PAR NLIGHT®

Notre nouvelle solution d'interrupteur mural illustre comment nos équipes innovent des produits pour aider nos clients à gérer plus efficacement les ressources dans leurs bâtiments afin de réduire la consommation d'énergie. L'écran tactile nTS de nLight® est doté d'un écran tactile de 7 pouces à l'esthétique soignée qui permet à nos clients un contrôle harmonieux des luminaires et des autres dispositifs nLight avec ou sans fil. Les occupants peuvent facilement configurer l'interrupteur mural pour tamiser les lumières, les allumer et les éteindre lorsqu'elles ne sont pas utilisées afin d'économiser de l'énergie, et personnaliser l'environnement lumineux de divers espaces pour obtenir un contrôle précis de l'éclairage du bâtiment tout en contribuant à réduire au minimum la consommation d'énergie dans l'espace.



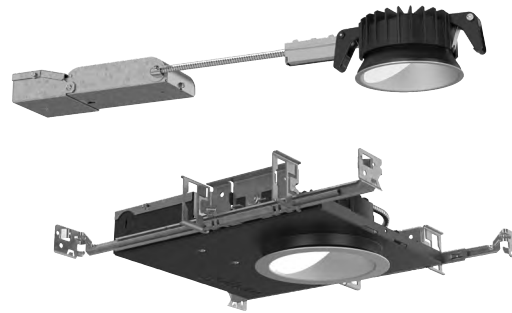
## Optimisation des matériaux

### ACUITY BRANDS LIGHTING

Dans notre unité d'exploitation Acuity Brands Lighting, nous poursuivons notre stratégie visant à rehausser la vitalité des produits, à élever les niveaux de service, à utiliser la technologie pour améliorer nos produits et nos services et les démarquer, et stimuler la productivité. Au cours de l'exercice 2024, **nous avons lancé de nouveaux produits qui favorisent la productivité et offrent aux clients des options écoénergétiques avec une réduction du carbone incorporé.**

### IVO DE GOTHAM

La famille d'éclairage IVO<sup>MC</sup> de Gotham<sup>®</sup> en est un bon exemple. La famille des éclairages vers le bas encastrés peu profonds IVO commence par un éclairage vers le bas qui s'adapte à un espace aussi peu profond que 2 pouces. L'emballage de l'éclairage vers le bas peu profond IVO utilise 73 % d'aluminium, 28 % de plastique et 22 % de carton en moins par rapport à la moyenne des éclairages vers le bas peu profonds sur le marché. Sa petite taille permet de loger jusqu'à 208 appareils dans une palette de 4 pi x 4,25 pi, ce qui permet à nos clients de bénéficier d'un processus de palettisation et d'une expérience de livraison efficaces. L'éclairage vers le bas peu profond IVO est la première offre lancée dans le cadre de la nouvelle famille IVO et d'autres produits sont à venir au cours de l'exercice 2025.



En mars 2024, les participants à LEDucation à New York ont eu l'occasion de découvrir les produits innovants d'IVO grâce à notre studio de design numérique interactif, Lumen Arcad<sup>MC</sup>. Le studio de conception numérique utilise la technologie pour offrir une expérience immersive, permettant aux utilisateurs de visualiser et de personnaliser des solutions d'éclairage adaptées à leurs besoins particuliers.

Optimisation  
des matériaux

### LITHONIA<sup>®</sup> FRAME

Conformément à notre ambition de zéro émission nette et à nos travaux visant à réduire l'impact environnemental de nos produits, notre équipe Lithonia Lighting intérieure s'est donné le défi de sortir des sentiers battus au cours de l'exercice 2024, en examinant notre processus de conception, les matériaux que nous utilisons et notre méthode d'emballage et d'expédition de nos produits. Au cours de l'exercice 2024, Lithonia Lighting a lancé le luminaire commercial emballé le plus économiquement de son portefeuille, le Lithonia<sup>®</sup> FRAME. Le cœur de la conception du FRAME est l'assemblage par « encliquetage », qui permet de réduire les coûts d'expédition, d'entreposage et d'installation. Lithonia<sup>®</sup> FRAME est plus léger que les luminaires traditionnels et est conçu pour être expédié dans une boîte de 5 pouces, ce qui nous permet de placer 72 luminaires de 2 pieds X 4 pieds et 120 luminaires de 2 pieds x 2 pieds sur une seule palette, soit quatre fois plus que le panneau rétroéclairé moyen sur le marché. Nous utilisons donc moins de camions pour le transport, ce qui contribue à réduire les émissions de GES et les coûts d'expédition. En outre, FRAME est conçu avec la dernière technologie optique pour fournir la même efficacité et le même rendement qu'un panneau plat à DEL traditionnel.



Optimisation  
des matériaux

Optimisation  
de l'emballage

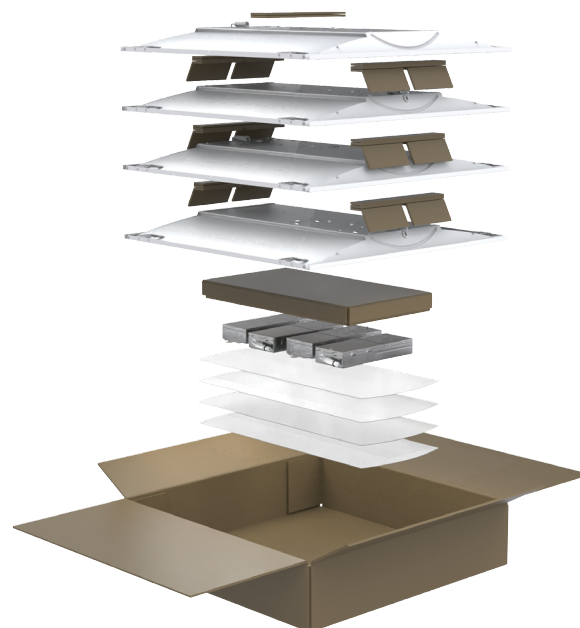
## Concevoir des emballages plus efficaces

### ACUITY BRANDS LIGHTING

#### AU-DELÀ DE LA BOÎTE

Nous sommes fiers de nos progrès vers l'atteinte de notre objectif de réduction de l'impact environnemental de nos produits. Dans le cadre de notre initiative d'emballage « Au-delà de la boîte », nous innovons dans nos méthodes d'emballage afin de réduire les déchets et de promouvoir la durabilité, tout en livrant les produits de nos clients de manière sûre et efficace. Pour y arriver, nous optimisons nos emballages avec des emballages multiples, c'est-à-dire que nous plaçons plusieurs appareils d'éclairage dans une seule boîte. Nous avons commencé à mettre en œuvre cette initiative avec des plafonniers encastrés de la série BLT de 2 pieds x 2 pieds et de 2 pieds x 4 pieds et des luminaires superposés STACK de 2 pieds x 4 pieds de Lithonia Lighting®, et nous prévoyons élargir cette initiative à d'autres gammes de produits à l'avenir.

Pour ces seuls produits, les emballages multiples permettent de réduire le carton utilisé de 65 % par rapport à la méthode d'emballage précédente pour un nombre équivalent de luminaires de taille similaire. En mettant plus de luminaires dans une seule boîte et en encourageant les clients à commander des emballages multiples, nous utilisons moins de carton, nous réduisons le poids de l'emballage et nous plaçons plus de boîtes sur une seule palette. Cela permet de réduire les coûts d'expédition, les matériaux d'emballage et les répercussions du transport.



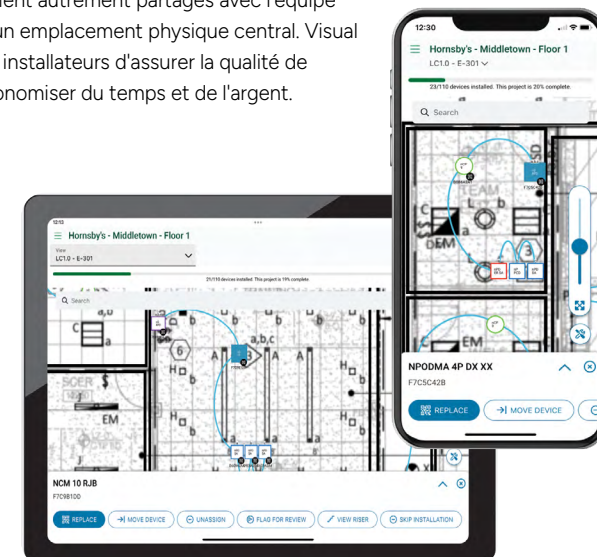
Optimisation  
de l'emballage

## Réduire l'utilisation du papier tout en simplifiant l'installation des produits

### ACUITY BRANDS LIGHTING

#### VISUAL<sup>MC</sup> INSTALLER

Dans une démarche qui nous distingue dans l'industrie de l'éclairage, nous avons créé une application mobile qui rationalise l'installation de la commande d'éclairage, favorisant l'efficacité et la durabilité sur les chantiers. L'application Visual<sup>MC</sup> Installer offre une vue complète et interactive des détails du projet, y compris l'affichage des plans d'étage, des détails d'installation, des notes du concepteur, des notes et modifications de l'installateur et des photos de l'installation. Il est ainsi plus facile pour les installateurs de comprendre et de documenter l'emplacement de l'éclairage et des commandes dans l'espace bâti et de collaborer à distance avec les parties prenantes du projet. La numérisation des plans électriques permet le partage et l'examen quasi instantané des modifications et des notes par d'autres personnes, et élimine le besoin de documents papier volumineux qui seraient autrement partagés avec l'équipe du projet à partir d'un emplacement physique central. Visual Installer permet aux installateurs d'assurer la qualité de l'installation et d'économiser du temps et de l'argent.





## Étude de cas

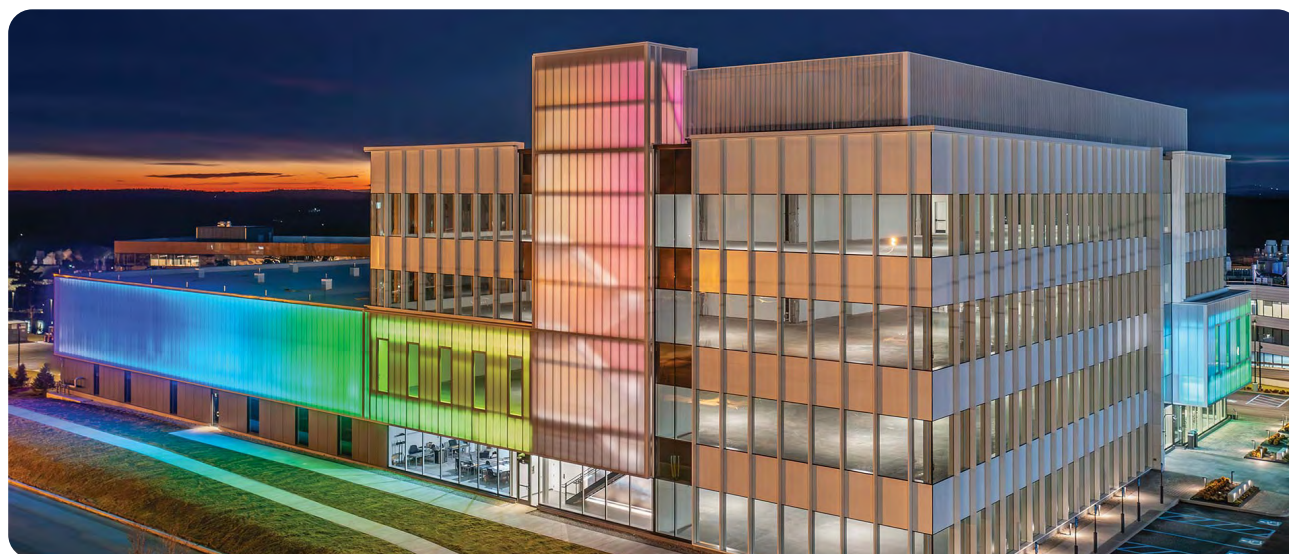
### 103 CityPoint - Une célébration de la couleur

#### ACUITY BRANDS LIGHTING

Nos produits Mark Architectural Lighting<sup>MC</sup> ont contribué à apporter de la couleur à un laboratoire et un immeuble de bureaux ultramodernes, le 103 CityPoint, à Waltham, au Massachusetts. Sladen Feinstein Integrated Lighting, Inc. et Boston Light Source se sont tournés vers nous afin d'obtenir des luminaires pour éclairer l'extérieur du bâtiment qui présente une façade complexe comprenant neuf systèmes distincts, y compris un mur-rideau, une devanture, des panneaux métalliques et des panneaux translucides de Kingspan®.

**Le contrôle précis du flux lumineux et les optiques supérieures de Mark Architectural Lighting ont offert la flexibilité nécessaire pour améliorer l'esthétique et la fonctionnalité du bâtiment et maintenir une apparence sophistiquée et professionnelle.**

Les luminaires linéaires de surface RVBB Markline 501 et 101 ont été déployés tout au long du projet avec différents paquets de lumens pour fournir la bonne quantité de lumière en fonction des variations structurelles et matérielles de la façade. Ces luminaires dynamiques permettent différents scénarios d'éclairage, y compris des affichages statiques en blanc et dynamiques en couleur pour les événements spéciaux et les fêtes.



L'éclairage ambiant doux fourni par ces luminaires met en valeur les caractéristiques architecturales du bâtiment, comme les panneaux Kingspan, et présente un mélange de couleurs supérieur, même avec des retraits étroits. Le profil bas des luminaires et les nombreuses options de montage leur ont permis d'être dissimulés à divers endroits. En outre, les luminaires Markline 501 et Markline 101 sont tous deux considérés comme des produits finis nationaux au sens de la Buy American Act, selon sa mise en œuvre dans le Federal Acquisition Regulation (FAR) et le Defense Federal Acquisition Regulation Supplement (DFARS), et sont considérés comme produits aux États-Unis au sens des définitions de la Build America, Buy America Act.



« Sladen Feinstein accorde la priorité à la durabilité dans tous ses projets », a déclaré Jennifer Bean, LC, designer principale des éclairages, Sladen Feinstein. « Le 103 CityPoint a non seulement obtenu la certification LEED Argent, mais nous n'avons utilisé pour ce projet que des appareils d'éclairage assemblés ou approvisionnés aux États-Unis. »

## Étude de cas Réaménagement de la rue Turgeon à Sainte-Thérèse

### ACUITY BRANDS LIGHTING

Acuity a travaillé avec la Ville de Sainte-Thérèse pour fournir des luminaires Cyclone<sup>MC</sup> dans le cadre de son projet de revitalisation du centre-ville, qui s'étend sur plus de 800 mètres, sur l'une des artères clés de la municipalité. Situé au Québec, au Canada, le secteur principal de la rue, que l'on appelle le Village de Sainte-Thérèse, est un espace accueillant pour les citoyens et les visiteurs.

L'opération d'envergure menée par la ville a nécessité des trésors d'ingéniosité, afin que les résidents de la zone mixte commerciale et résidentielle puissent conserver leurs services tout en préservant le cachet unique du quartier.

Nos produits Cyclone contribuent non seulement à améliorer l'esthétique et l'éclairage des rues, mais ils permettent également la distribution de services électriques et de télécommunications en associant les lampadaires à des bornes de raccordement communes. Le projet comprenait également des fûts rainurés avec consoles, bannières et supports à plantes pour ajouter des décorations, comme des guirlandes lumineuses et des paniers de fleurs, pendant des périodes spécifiques de l'année. Les solutions d'éclairage ont permis de créer un environnement fonctionnel et accueillant dans la communauté pour les années à venir.

**En travaillant avec des fabricants locaux pour réduire au minimum notre empreinte en GES, Cyclone fabrique des produits écoénergétiques et durables.**

Produit  
Longévité

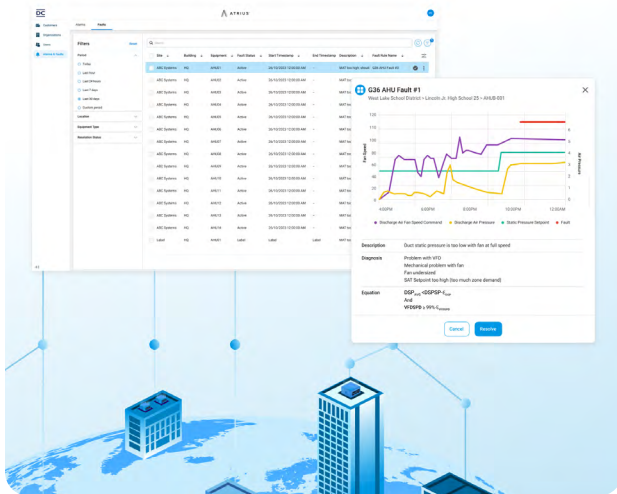




# Rendre les bâtiments plus intelligents, plus sûrs et plus écologiques

## ACUITY INTELLIGENT SPACES

Dans notre unité d'exploitation Acuity Intelligent Spaces, notre mission est de rendre les bâtiments plus intelligents, plus sûrs et plus écologiques grâce à notre stratégie de connexion de la périphérie au nuage. Nous avons poursuivi cette stratégie au cours de l'exercice 2024 en faisant évoluer nos offres de produits Atrius® et Distech Controls®.



## CONSTRUIRE DES ESPACES PRÊTS POUR L'AVENIR : PRÉSENTATION D'ATRIUS® FACILITIES

La gestion des bâtiments et de leurs systèmes est un défi complexe et en constante évolution. Avec l'essor du travail hybride, les conditions météorologiques imprévisibles et les pénuries de main-d'œuvre, les équipes chargées de la gestion des espaces sont plus que jamais confrontées à des défis.

Au cours de l'exercice 2025, nous avons lancé **Atrius® Facilities, une solution logicielle infonuagique de gestion des bâtiments qui est conçue pour améliorer l'exploitation des bâtiments et réduire la consommation d'énergie.** Atrius® Facilities offre une solution complète pour visualiser, gérer et contrôler des systèmes de portefeuilles de toutes tailles, en s'appuyant sur les capacités infonuagiques pour améliorer l'efficacité des bâtiments et permettre aux intégrateurs de systèmes et aux équipes des installations de gérer les systèmes plus efficacement.

Atrius® Facilities est conçu pour inclure trois modules lorsqu'il sera entièrement mis au point : Organiser, exploiter et optimiser. **Le module Organize d'Atrius® Facilities, disponible dès maintenant, permet aux intégrateurs de systèmes de configurer, d'entretenir et d'accéder à distance aux contrôleurs Eclipse®, des dispositifs qui permettent de contrôler une large gamme de systèmes de bâtiment, en utilisant soit l'application mobile, soit l'interface du navigateur Web.**

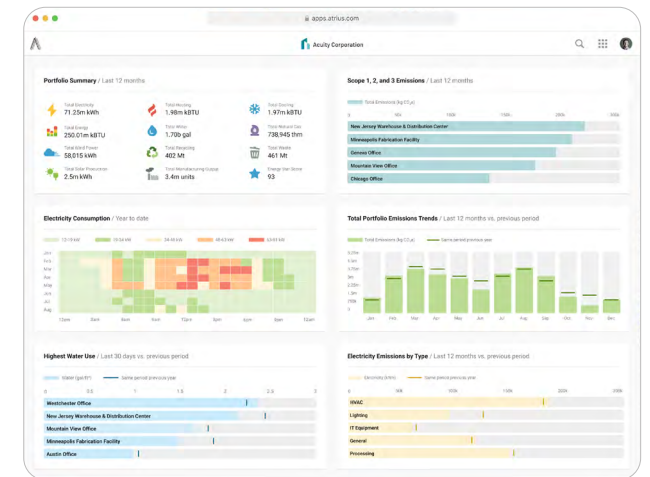
Les bâtiments sont des espaces complexes qui présentent depuis longtemps un potentiel inexploité d'amélioration de l'efficacité. L'exploitation et la construction des bâtiments étant responsables d'environ 37 % des émissions mondiales de GES<sup>1</sup>, il est plus que jamais nécessaire d'offrir aux équipes des solutions pour optimiser les systèmes qui assurent le fonctionnement des espaces. Nous sommes impatients d'en partager davantage lors de la sortie des prochains modules, conformément à l'engagement d'Acuity Intelligent Spaces envers des solutions ouvertes et innovantes, de la périphérie au nuage.



## HABILITER LES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES À ENTAMER LE CHEMINEMENT VERS LA CARBONEUTRALITÉ : ATRIUS® SUSTAINABILITY STARTER

Chez Acuity, nous pensons que chaque entreprise joue un rôle dans notre responsabilité commune de protéger l'environnement. Toutefois, la rédaction de rapports sur les émissions de GES peut s'avérer difficile, coûteuse et laborieuse. Au cours de l'exercice 2024, nous avons lancé Atrius® Sustainability Starter pour permettre aux petites et moyennes entreprises d'entamer facilement leur parcours en matière de durabilité.

Ancré dans nos valeurs, **Atrius® Sustainability Starter est un outil puissant qui offre aux entreprises une solution gratuite pour calculer leur empreinte en GES et simplifier la déclaration des émissions de GES des portées 1 et 2.** Notre outil permet aux clients de mesurer avec exactitude leurs émissions de GES et d'agir plus facilement. Apex Companies, LLC, une société de conseil et d'ingénierie multidisciplinaire de premier plan, a assuré la méthode de collecte de données des clients et de production de rapports d'Atrius Sustainability, donnant aux clients une plus grande confiance dans l'exactitude de leurs données sur la durabilité. Les clients qui s'inscrivent à Atrius Sustainability Starter peuvent facilement passer à un compte payant dans l'application.





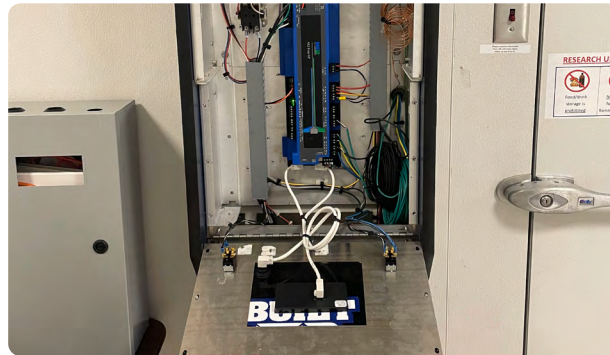


ACUITY INTELLIGENT SPACES

CONTRÔLES DE LA RÉFRIGÉRATION : RÉDUIRE L'IMPACT DES RÉFRIGÉRANTS

Depuis plus d'une décennie, KE2 Therm, qui fait maintenant partie de Distech Controls, a aidé des milliers de propriétaires d'équipements de réfrigération à économiser de l'argent en réduisant les coûts énergétiques et opérationnels dans une grande variété d'applications, y compris les supermarchés, les restaurants, les écoles, les centres de distribution, les stades et de nombreuses autres applications de réfrigération. **À l'heure actuelle, notre équipe de KE2 Therm travaille avec diligence sur des solutions qui aident à répondre aux nouvelles exigences en matière de réfrigérants de l'Agence américaine de protection de l'environnement.**

Avec l'entrée en vigueur de la nouvelle réglementation, les entreprises devront éliminer l'utilisation de réfrigérants à potentiel de réchauffement planétaire (PRP) dans leurs systèmes et passer à des réfrigérants A2L. Bien que les réfrigérants A2L aient un impact moindre sur le réchauffement climatique, ils sont légèrement inflammables et la réglementation exige que les équipements soient désormais équipés de systèmes de détection des fuites pour ces réfrigérants. Grâce à une récente mise à jour du micrologiciel et du matériel, les contrôleurs KE2 Therm détectent maintenant les fuites



par le biais du matériel de contrôle existant, y compris le KE2 Evap OEM, le KE2 Evap-RE2 et le KE2 Case Control, éliminant ainsi le besoin d'une solution de détection des fuites distincte qui viendrait s'ajouter à une solution de contrôle de la réfrigération. Cette capacité a été créée pour fournir à nos clients une solution simple et rentable afin de les aider à répondre aux nouvelles exigences.



ACUITY INTELLIGENT SPACES

MOVE DE RESENSE<sup>MC</sup> : SOLUTION TOUT-EN-UN POUR LES ESPACES BÂTIS

Au cours de l'exercice 2024, Distech Controls a annoncé **Move de Resense<sup>MC</sup>, un capteur intelligent qui peut fonctionner comme une solution autonome ou être intégré aux contrôleurs Eclipse<sup>®</sup>** afin de fournir aux clients une approche globale pour améliorer le confort environnemental intérieur, diminuer les coûts d'exploitation et réduire la consommation d'énergie. Conçu avec la puissance de l'intelligence artificielle (IA), Move de Resense s'appuie sur sept capteurs différents, dont le dénombrement des personnes, pour améliorer de manière proactive la circulation de l'air selon les niveaux d'occupation du bâtiment. Grâce à Move de Resense, nous fournissons une technologie qui permet aux clients de prendre plus facilement des décisions éclairées pour atteindre leurs objectifs d'efficacité énergétique et fournir des environnements plus confortables avec une meilleure qualité de l'air dans les espaces bâtis.



Move de Resense<sup>MC</sup> a reçu le prix de la meilleure innovation technologique en matière d'IA, bâtiments intelligents, lors des prix IBCON Commercial Real Estate Digital Innovation (Digie) de 2024. Avec Move de Resense, nous sommes sur la bonne voie pour intégrer l'IA dans nos produits, établir de nouvelles normes d'excellence et redéfinir l'avenir de la technologie. Les Digie Awards récompensent les entreprises, les projets immobiliers et les technologies les plus remarquables, ainsi que les personnes qui se sont surpassées pour avoir un impact positif sur l'industrie de la gestion des bâtiments.



## Étude de cas 8 Bishopsgate

### ACUITY INTELLIGENT SPACES

Le 8 Bishopsgate, une tour emblématique alimentée par des technologies durables et intelligentes, est l'une des premières tours du Royaume-Uni à viser et à obtenir la certification BREEAM Outstanding Building et la note A au Energy Performance Certificate (certificat de rendement énergétique) (EPC). Electracom Projects Ltd, l'une des principales sociétés indépendantes de gestion de l'énergie des bâtiments au Royaume-Uni, a été chargée de fournir une solution de bâtiment intelligent clé en main à Stanhope PLC, les systèmes du propriétaire étant connectés à la solution de réseau convergent d'Electracom Projects en tant qu'appareils IP. **Nos solutions de Distech Controls contribuent à l'expérience des occupants et à la gestion de l'énergie pour ce bâtiment à usage mixte à Londres.**



Pour les équipes de développement et d'exploitation du bâtiment, les solutions de contrôleurs connectés ECLYPSE font partie intégrante de leurs stratégies de gestion du système CVC et de l'énergie. Le projet nécessitait une solution qui s'intégrait à un système central de gestion des bâtiments tiers via BACnet IP et à une nouvelle gamme d'ensembles de régulateurs communicants pour unité terminale. Les contrôleurs ECY-303-M3 de Distech Controls ont été sélectionnés pour répondre à ces exigences. Aujourd'hui, plus de 3 000 contrôleurs ECLYPSE sont associés à des technologies tierces pour optimiser les performances et fournir des informations détaillées sur la consommation d'énergie et le comportement des occupants. Le bâtiment répond à 60 % de ses besoins annuels en chaleur en recyclant la chaleur rejetée par le système de refroidissement. Les contrôleurs ECY-303-M3 y contribuent en mesurant les demandes de chauffage et de refroidissement de chaque unité terminale et en traitant les données pour le système central de gestion du bâtiment tiers.



En outre, le capteur à écran tactile Allure UNITOUCH a été déployé dans les bureaux et les salles de réunion du bâtiment pour permettre à l'utilisateur local de régler localement la température et de contrôler manuellement les stores de la façade. Nos contrôleurs aident le promoteur et les équipes d'exploitation du bâtiment à améliorer l'engagement des locataires, en améliorant leur expérience et en cernant les possibilités d'économies.



Consommation  
d'énergie

Bien-être des  
occupants

Stimuler  
l'adoption  
de solutions  
d'éclairage et  
de bâtiments



## Étude de cas

### Tirer parti des solutions d'Atrius® pour atteindre les objectifs de durabilité

#### ACUITY INTELLIGENT SPACES

Face à l'augmentation des coûts de l'énergie, les entreprises multisites ont besoin de solutions leur permettant de voir l'ensemble de leurs sites afin de gérer efficacement leur consommation d'énergie. Nos systèmes de contrôle des bâtiments connectés ne se contentent pas de satisfaire les demandes des occupants, ils rendent également les sites de vente au détail plus écoénergétiques tout en aidant les détaillants à atteindre leurs objectifs de durabilité dans chacun de leurs espaces bâtis.

Au cours de l'exercice 2024, nos équipes Atrius se sont associées à Walgreens, pour la deuxième fois, afin de réduire la consommation d'énergie dans une partie de leurs magasins en tamisant les lumières à l'occasion de leurs événements de l'Heure pour la Terre et du Jour de la Terre. En utilisant une combinaison d'éclairage connecté et de solutions logicielles Atrius®, nous avons tamisé l'éclairage à distance de 10 % dans 1 900 magasins pendant sept jours. Cette initiative a permis à l'entreprise d'économiser 27 555 kWh d'énergie et d'éviter environ 19,2 tonnes de CO<sub>2</sub> par rapport à une semaine moyenne. En 2024, Walgreens a reconnu Atrius dans la catégorie des fournisseurs pour l'excellence de l'exécution, sa communication et son partenariat exceptionnels lors de cet événement de grande envergure.

Consommation d'énergie

Stimuler l'adoption de solutions d'éclairage et de bâtiments





## Étude de cas

# Eclipse® de Distech Controls® : Contribuer à la transformation des centres sportifs à Paris

### ACUITY INTELLIGENT SPACES

La technologie de Distech Controls a été utilisée pour transformer des espaces à Paris en prévision des événements sportifs de l'été 2024. Plus précisément, nos contrôleurs Eclipse® ont été installés dans cinq centres sportifs et dans le Village des athlètes, desservant ces espaces pendant et après les événements.

Le Village des athlètes servait à la fois de dortoir pour les athlètes et de bureaux administratifs. Le campus d'Universeine, où se trouvait le Village des athlètes, est maintenant transformé en espace de bureaux, intégré dans un quartier de logements, de magasins et d'autres locaux commerciaux. **Distech Controls a relevé le défi de fournir un système de gestion de bâtiment efficace capable de s'adapter de manière transparente d'un environnement résidentiel à un environnement de bureau.**

Pendant la phase de transition, les équipes techniques de Sys&Com, l'intégrateur de système responsable du projet, bénéficieront également de Space Dynamix, un outil de partitionnement graphique dynamique qui facilite le rechargement et la reconfiguration des données pour les nouveaux occupants. Mario Pucelj, directeur général de Sys&Com, a souligné le rôle crucial de la technologie de Distech Controls dans la réussite du projet : « la modularité des produits, la facilité d'installation et l'expertise des équipes techniques en ont fait un choix naturel pour nous ».



Les solutions Eclipse ont également été placées dans l'Arena Porte de la Chapelle, le Centre Aquatique et le Grand Palais.

- L'Arena Porte de la Chapelle a accueilli plusieurs événements sportifs. Notre solution Eclipse pour les salles d'installations a été déployée à l'Arena pour assurer une gestion précise de l'énergie et promouvoir les économies d'énergie. Les contrôleurs Eclipse ont également joué un rôle clé dans la gestion de la température, de la qualité de l'air et de l'acoustique pendant ces événements.
- Le centre aquatique utilise la solution Eclipse pour réguler la consommation d'eau et d'énergie, ce qui permet d'atteindre les objectifs de réduction fixés en la matière.
- De plus, les solutions Eclipse contrôlent la qualité de l'air dans le Grand Palais, et permet le refroidissement naturel nocturne en ouvrant les fenêtres de la Nef afin d'économiser de l'énergie.



## Vers une économie circulaire



L'une des principales conclusions de l'étude de l'incubateur de l'analyse du cycle de vie (ACV) de la GreenLight Alliance a révélé que, compte tenu du réseau énergétique nord-américain actuel, jusqu'à 90 % de l'impact environnemental d'un luminaire typique provient de l'énergie d'exploitation consommée pendant sa phase d'utilisation<sup>ii</sup>. C'est encourageant, car nous avons déjà fait des progrès notables dans la réduction de l'énergie d'exploitation de nos luminaires grâce à la technologie de DEL avancée et aux commandes d'éclairage.

### COLLABORER AVEC LES PARTENAIRES DE L'INDUSTRIE POUR METTRE À L'ÉCHELLE LES DÉCLARATIONS ENVIRONNEMENTALES DE PRODUIT

Alors que les réglementations environnementales et les certifications de bâtiment durable, comme LEED, WELL et Living Building Challenge, sont de plus en plus répandues, les fabricants du secteur du bâtiment et de la construction s'intéressent de plus en plus aux déclarations environnementales de produit (DEP) afin de quantifier et de réduire les répercussions sur l'environnement. Acuity continue de tracer la voie vers la mise à l'échelle des DEP afin de quantifier les impacts environnementaux du cycle de vie de nos luminaires d'une manière significative, comparable et pratique.

En nous appuyant sur nos collaborations antérieures avec le Pacific Northwest National Laboratory et GreenLight Alliance, nous travaillons désormais activement avec des groupes de l'industrie et des partenaires par l'entremise de la National Electrical Manufacturers Association (NEMA), de la CEI (Commission électrotechnique internationale) et de SmartEPD. Ensemble, nous visons à établir les règles de la catégorie de produits (RCP) nécessaires pour l'analyse du cycle de vie (ACV) des luminaires en Amérique du Nord et à mettre au point nos processus internes de collecte et de tenue de données précises pour soutenir la mise en œuvre d'un processus d'ECV pratique et crédible.

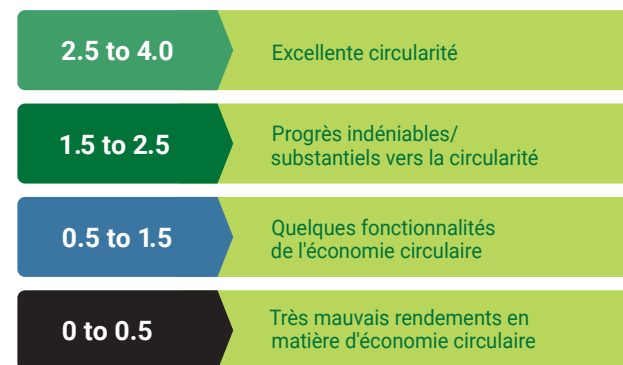
Un exemple de réussite précoce est notre participation en 2023 à l'étude de l'incubateur de l'ACV de GreenLight Alliance, qui devrait déboucher sur les premières DEP publiées à l'échelle de l'industrie pour cinq types de luminaires courants, notamment les éclairages vers le bas de Gotham<sup>®</sup> et les chemins lumineux et les luminaires linéaires de Mark Architectural Lighting<sup>MC</sup>.

### ÉVALUATIONS À L'AIDE DES MÉTHODOLOGIES TM65 ET TM66

Au cours de l'exercice 2024, nous avons également progressé dans la conception de produits recyclables et dans la réduction du carbone incorporé. Cette année, Holophane Europe a commencé à évaluer ses produits à l'aide du calculateur de carbone incorporé de la Chartered Institution of Building Services Engineers (CIBSE). La norme TM65 de la CIBSE ne remplace pas les ACV et les DEP normalisées, mais en constitue une version simplifiée et comble les lacunes lorsqu'une DEP n'est pas disponible.

Holophane UK a évalué 11 produits selon la méthode d'évaluation de l'économie circulaire TM66 (Circular Economy Assessment Method ou CEAM) de la CISBE et de la Society of Light and Lighting (SLL). Chaque produit a obtenu un excellent score de circularité. Pour étayer la crédibilité, l'objectivité et la cohérence des évaluations, les produits Holophane Europe évalués ont été testés et vérifiés de manière indépendante dans le cadre de l'initiative TM66 Assured Product Verification Scheme de la Lighting Industry Association (LIA).

Produit	Score CEAM obtenu
CityMax d'Holophane <sup>®</sup> (CityMax et CityMax Large)	2,7
Holophane Série D (DSX0, DSX1 et DSX2)	2,6
Denver <sup>MC</sup> iD Pole d'Holophane	2,6
Denver iD Wall d'Holophane	2,7
Prismpack <sup>MC</sup> d'Holophane	2,7
S-Line et R-Line d'Holophane	2,6
V-Max <sup>MC</sup> (VMXII) d'Holophane	2,8





## Approvisionnement en matériaux

### RENFORCER NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

De nombreuses entreprises s'approvisionnent en marchandises dans le monde entier par le biais d'expéditions de fret par bateau, avion ou camion. Si l'approvisionnement à l'échelle mondiale offre de nombreux avantages, il présente également des défis liés au transport en temps opportun, à la fiabilité et aux répercussions sur l'environnement.

**Nous travaillons pour avoir une chaîne d'approvisionnement plus résiliente et durable, caractérisée par la capacité d'anticiper les perturbations, de s'y adapter et de s'en remettre, tout en maintenant la continuité opérationnelle et en réduisant au minimum l'impact sur l'environnement.** L'une des possibilités consiste à diversifier notre base d'approvisionnement avec des capacités terrestres et côtières. Nous adoptons une stratégie de double qualification pour les composants critiques afin de réduire les risques et d'assurer la continuité des activités. Cette stratégie offre une autre option en matière d'approvisionnement en cas de perturbation de la chaîne d'approvisionnement, tout en réduisant les émissions de GES en raccourcissant la distance entre les fournisseurs et nos installations de production.



Nous avons également mobilisé nos fournisseurs afin d'améliorer notre logistique de transport entrant grâce à des efforts comme l'expédition de chargements complets et la planification stratégique des chargements. Cette approche permet de réaliser des économies, de réduire la consommation de ferraille et de diminuer le nombre de camions sur les routes en optimisant les expéditions de fret. Par rapport aux expéditions précédentes, avant ces efforts d'efficacité en matière des chargements de l'exercice 2024, nous avons réduit le transport à base de diesel de 81 000 miles et économisé plus d'un million de livres de carton ondulé.

Tout en évaluant nos capacités, nous nous efforçons également de nous aligner davantage sur les fournisseurs qui partagent nos valeurs et notre engagement en faveur des objectifs ESG. En outre, nous collaborons avec nos fournisseurs et les formons pour mettre en œuvre des améliorations en matière d'ESG. Vous trouverez de plus amples renseignements à ce sujet à la page 69.

# NOS ACTIVITÉS

## Énergie

Une étape clé de notre parcours pour atteindre la carboneutralité d'ici 2040 est l'investissement continu dans l'efficacité énergétique opérationnelle, en améliorant nos processus et en déployant des technologies écoénergétiques dans nos empreintes de fabrication, de distribution et de bureau. Au cours de l'exercice 2024, nous avons reproduit nos pratiques les plus réussies en matière de réduction des GES et de continuité des activités, **telles que les projets de rééclairage, la mise en œuvre de solutions de gestion de bâtiments, le déploiement du Megapack et les améliorations de l'efficacité de l'eau**, des années précédentes et les avons déployées dans nos installations les plus critiques.



### PROTECTION DES ACTIVITÉS AVEC LE STOCKAGE DE BATTERIES MEGAPACK DE TESLA AU MEXIQUE

Pour atténuer le risque de panne de courant au Mexique, nous avons récemment installé un Megapack de Tesla dans notre site de production d'Apodaca (APF). Les pannes sont fréquentes dans la région en raison du vieillissement de l'infrastructure, des conditions météorologiques saisonnières et de l'augmentation de la demande d'énergie sur le réseau électrique. Depuis l'installation de notre premier Megapack sur le site de production de Monterrey (MPF) au cours de l'exercice 2022, nous avons réalisé que les systèmes de batteries jouent un rôle crucial dans la stabilisation du réseau local en réduisant la demande pendant les heures de pointe et en soutenant l'énergie renouvelable, contribuant ainsi à nos efforts globaux pour réduire notre impact sur l'environnement.

En outre, le déploiement du Megapack pendant les pannes de courant réduit au minimum la perturbation des activités, ce qui permet à nos équipes de continuer à fabriquer et à fournir des solutions d'éclairage et de contrôle de haute qualité à nos clients. Le Megapack de l'APF peut rétablir le courant électrique en 200 millisecondes et stocke jusqu'à 1,8 mégawatt (MW) d'énergie, ce qui est suffisant pour alimenter l'installation pendant trois heures. Nos installations de production d'Apodaca et de Monterrey utilisent également le Megapack pour optimiser l'infrastructure électrique existante et réduire les coûts énergétiques. En chargeant pendant les heures creuses et en déchargeant pendant les heures de pointe, lorsque l'électricité est plus chère et produit plus de GES, nous pouvons réduire au minimum nos dépenses énergétiques et notre impact sur l'environnement.

En nous tournant vers l'avenir, nous prévoyons d'augmenter la capacité de nos batteries grâce à un troisième Megapack sur notre site de production de Santa Rosa (SPF) d'ici la fin de l'année fiscale 2025. Ce projet portera la capacité totale de nos batteries à près de 5 MW.

Investir dans  
l'efficacité  
énergétique de  
nos activités





### DISTECH CONTROLS AGRANDIT SON SIÈGE SOCIAL

Dans le cadre de nos efforts continus pour fournir une technologie innovante qui rend les espaces plus intelligents, plus sûrs et plus écologiques, nous avons agrandi notre siège social Distech Controls® à Brignais, en France, et commencé les travaux d'agrandissement à Brossard, au Québec, au Canada, afin de soutenir notre clientèle croissante.

Ces installations ultramodernes ont été conçues pour refléter les valeurs fondamentales de l'entreprise et témoigner de notre engagement en faveur de la durabilité et du bien-être des employés. En tirant parti de notre plus récente génération de **technologies Distech Controls® et Atrius®, y compris notre série de contrôleurs connectés ECLYPSE<sup>MC</sup>, nous optimisons le rendement du bâtiment pour améliorer l'expérience des occupants et réduire l'impact environnemental de l'exploitation de notre bâtiment, et nous montrons à nos clients comment faire de même.**

Investir dans  
l'efficacité  
énergétique de  
nos activités



### POURUIVRE NOTRE CROISSANCE : OUVERTURE D'UN NOUVEAU BUREAU ET D'UN CENTRE DE FORMATION AU ROYAUME-UNI

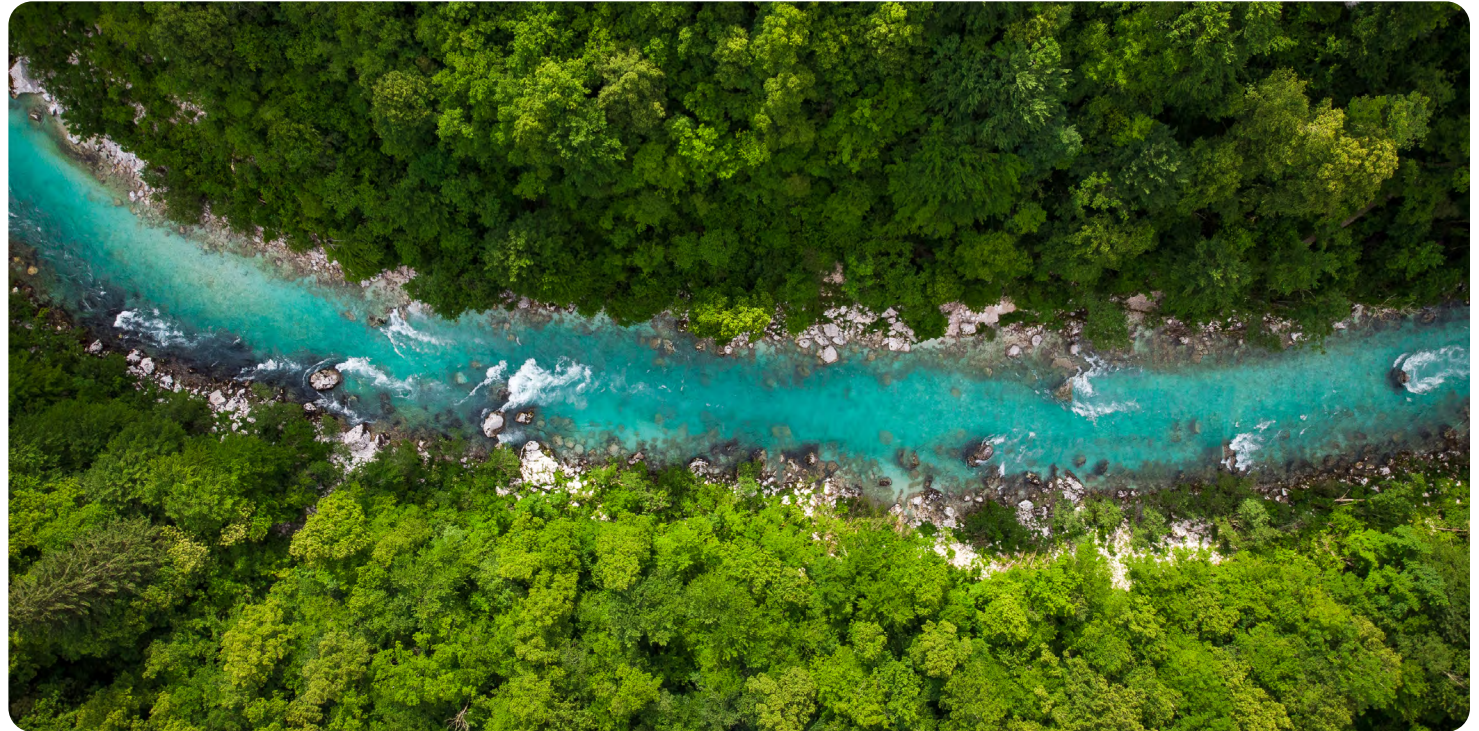
Cette année, Distech Controls a ouvert un nouveau bureau et un centre de formation à Birmingham, en Angleterre, ce qui témoigne de notre volonté de nous développer là où nous sommes concurrentiels en grandissant sur le marché britannique. Nous avons créé un espace où nous pouvons mieux servir nos clients en rationalisant les opérations, en stimulant l'innovation locale et en favorisant des relations plus étroites avec les partenaires de la région. Ce nouvel espace a été conçu pour utiliser la technologie afin d'améliorer le confort et d'optimiser l'utilisation de l'énergie, y compris nos capteurs de contrôle intelligents Distech Controls® Allure UNITOUCH dans les espaces de réunion et le multicateur Distech Controls® EC-Multi-Sensor, qui utilise la détection de l'occupation pour ajuster automatiquement la température et les niveaux d'éclairage. Grâce à ce nouveau bureau, nos équipes peuvent désormais accueillir les clients et organiser des formations et des démonstrations de produits tout en hébergeant notre équipe technique et de support à la clientèle. Cette expansion s'inscrit dans notre stratégie de croissance mondiale d'Acuity Intelligent Spaces et nous positionne en vue d'une croissance soutenue au Royaume-Uni.



# Eau

Acuity n'est pas une entreprise à forte consommation d'eau et n'est pas en concurrence dans un tel secteur. Cependant, nous reconnaissons l'importance de la conservation de l'eau et ses avantages pour la continuité des activités, nos associés et les collectivités dans lesquelles nous opérons. Nos plus grandes installations se trouvent dans des régions soumises à des stress hydriques et sont susceptibles d'être confrontées à des problèmes potentiels liés à des pénuries d'eau. Par exemple, lors de la grave sécheresse de 2022 qui a frappé Monterrey, au Mexique, où se trouvent plusieurs de nos installations de fabrication, nous avons fait venir de l'eau par camion depuis l'extérieur de la région pour aider nos associés et maintenir des opérations ininterrompues. Nous sommes sensibles à l'utilisation de l'eau et nous nous efforçons de miser sur des améliorations constantes afin de l'utiliser le plus efficacement possible dans le cadre de nos activités.

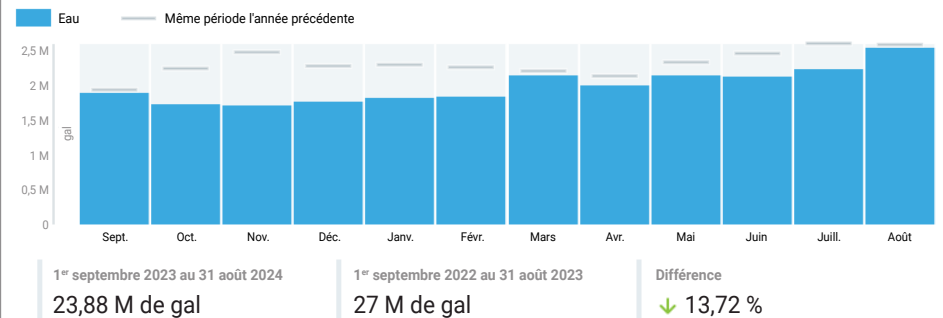
En outre, alors que nous cherchons à réduire notre empreinte en eau au fil du temps, nous reconnaissons le lien entre la production d'énergie et l'utilisation de l'eau. Les centrales au charbon et au gaz naturel utilisent la vapeur pour alimenter les turbines, les centrales nucléaires utilisent l'eau pour refroidir les réacteurs, et l'hydroélectricité utilise le débit d'eau pour faire fonctionner les turbines. Nos efforts en matière d'efficacité énergétique dans nos activités, ainsi que nos produits économes en énergie installés dans des millions de sites, ont l'avantage indirect de conserver l'eau en réduisant la consommation d'énergie. En outre, Atrius® Energy fournit des informations détaillées sur la consommation d'eau afin de faciliter la gestion des ressources.



## PARTENAIRE DU RÉSEAU WATER SAVING NETWORK

Reconnaissant l'importance de la conservation de l'eau dans nos activités, nous sommes devenus en 2023 un **partenaire officiel du réseau Water Saving Network** du département de l'énergie aux États-Unis. Grâce à notre adhésion au programme « Better Buildings, Better Plants » du département de l'énergie, nous suivons notre consommation d'eau et nous nous sommes engagés à partager avec d'autres fabricants des stratégies et des solutions efficaces en matière d'utilisation de l'eau.

Eau aux installations Acuity au Mexique/ 1<sup>er</sup> septembre 2023 au 31 août 2024





## PRATIQUES D'UTILISATION EFFICACE DE L'EAU

Nos installations mexicaines ont mis en œuvre plusieurs protocoles d'économie de l'eau afin de favoriser un approvisionnement en eau plus durable et de réduire notre dépendance à l'égard des sources d'eau extérieures. Au cours de l'exercice 2024, nous avons mis en œuvre les activités suivantes liées à l'eau à notre site de production de Guadalupe (GPF), au Mexique, pour nous aider à utiliser cette ressource plus efficacement et à mieux gérer les risques en la matière :

- Installation d'un filtre pour séparer l'huile et la graisse dans la salle du compresseur d'air, ce qui permet de récupérer l'eau de condensation et de réduire l'élimination de déchets dangereux. L'eau récupérée est traitée dans notre station de traitement de l'eau et réutilisée.
- Installation d'un filtre pour séparer l'huile et la graisse de l'eau dans la première étape du système de lavage de notre chaîne de peinture. Cela permet d'optimiser le processus de rafraîchissement de l'eau en réduisant la quantité de nettoyant alcalin liquide à faible teneur en silicate nécessaire pour nettoyer notre équipement.
- Installation d'un compteur d'eau dans le système d'osmose inverse du laveur de notre chaîne de peinture afin de suivre la consommation d'eau et de cerner d'autres possibilités de réduction de la consommation.
- L'installation d'un nouvel équipement dans notre station de traitement de l'eau qui augmente notre capacité de traitement de 70 mètres cubes par jour.

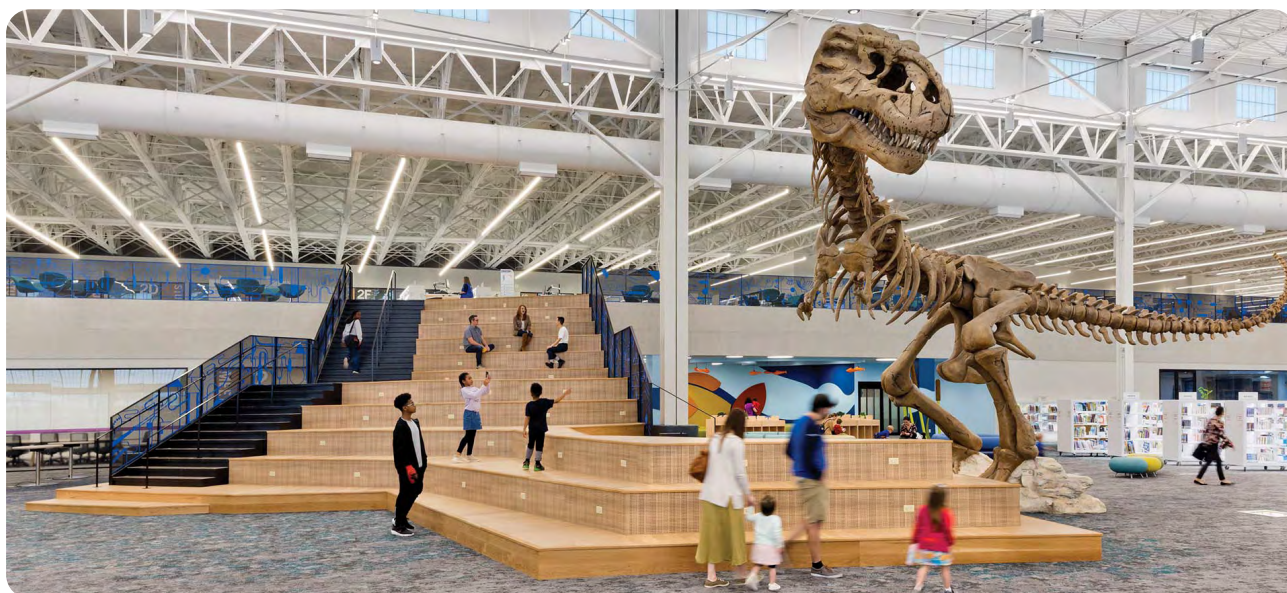
Conscients du succès de ces stratégies, nous avons étendu un grand nombre de ces pratiques d'utilisation de l'eau à notre site de production de Santa Rosa (SPF). En examinant de près l'utilisation de l'eau sur notre chaîne de peinture, qui est le secteur ayant le plus d'impact sur l'eau au SPF, notre équipe a mis en œuvre des mesures permettant d'économiser environ 3 780 000 gallons par an comparativement aux activités précédentes de la même chaîne de peinture. Cette quantité est suffisante pour remplir près de six piscines olympiques.



## RÉACTION À LA TEMPÊTE TROPICALE ALBERTO

Outre nos efforts de conservation de l'eau, nous avons également soutenu les communautés locales dans le besoin en temps de crise. Au cours de l'exercice 2024, nos équipes de Nuevo León, au Mexique, se sont associées au ministère de l'Économie de l'État et au DIF Guadalupe (Système pour le développement intégral de la famille) pour fournir des ressources vitales aux collectivités touchées par les pluies torrentielles de la tempête tropicale Alberto. Nos efforts ont abouti à la livraison de bouteilles d'eau pour aider plus de 250 familles qui n'avaient plus accès aux besoins et aux services de base. En outre, nous avons fourni 250 trousseaux contenant de la nourriture, des articles ménagers et des articles d'hygiène. Nous poursuivons notre engagement à soutenir nos voisins dans les collectivités où nous sommes en activité.





## PRIX DÉCERNÉS À ACUITY

### RECONNAISSANCE DE LA DURABILITÉ

Nous sommes ravis que notre engagement en faveur des pratiques commerciales responsables soit reconnu par d'autres entreprises.

- Au cours de l'exercice 2024, nous avons reçu le prix **Partenaires du rendement en durabilité** de W.W. Grainger Inc. (Grainger). Ce prix récompense les fournisseurs qui atteignent l'excellence dans plusieurs catégories, notamment les produits durables, l'expérience client, la qualité des produits et l'engagement en faveur de pratiques commerciales responsables dans tous les aspects de l'ESG. Grainger est un chef de file en tant que distributeur de produits de gamme étendue principalement en activité en Amérique du Nord, au Japon et au Royaume-Uni.
- Newsweek, en partenariat avec la firme d'études de données du marché Plant-A et le fournisseur de données et d'analyses GIST Impact, a ciblé les 500 meilleures entreprises des États-Unis sur la base de la durabilité environnementale pour sa liste des « entreprises les plus vertes d'Amérique » de 2024. Acuity a été sélectionnée pour la deuxième année consécutive en raison de ses progrès en matière d'émissions de gaz à effet de serre, de consommation d'eau, de production de déchets, de divulgation de données sur la durabilité et d'engagements en la matière.
- Acuity figure également à la liste des « **America's Climate Leaders** » de 2024 d'USA Today, qui reconnaît les entreprises qui ont réalisé les plus grandes réductions de l'intensité de leurs émissions principales (portées 1 et 2 ajustées selon les revenus) entre 2020 et 2022.



## Former les associés

### ATELIER CLIMATE FRESK

Pour favoriser une culture de la durabilité, il est important que les associés comprennent le lien entre leur travail et l'impact environnemental. L'un des moyens d'y parvenir est de mettre en place des **ateliers Climate Fresk** afin d'éduquer et de sensibiliser nos associés. Climate Fresk, une organisation française à but non lucratif, utilise des ateliers pour éduquer les participants sur la science fondamentale du changement climatique. Elle informe les participants des facteurs à l'origine du changement climatique et les incite à réfléchir à ce qu'ils peuvent faire pour contribuer à réduire les émissions.

Distech Controls a organisé 32 ateliers Climate Fresk avec des associés et des clients au cours de l'exercice 2024. En tout, 95 % des associés de Distech ont participé à au moins un atelier, en plus de nombreux associés d'Atrius et d'autres équipes au sein d'Acuity, ce qui est impressionnant. À l'avenir, Distech Controls étudie les possibilités de faire participer les clients et les fournisseurs aux ateliers Climate Fresk et d'ajouter la participation à Climate Fresk comme étape du processus d'intégration des nouveaux associés de Distech Controls.





# PARTENARIATS ET ORGANISATIONS MEMBRES

Nous sommes un membre actif d'organisations au sein de multiples industries qui soutiennent l'environnement bâti par le biais de nos partenariats et de nos adhésions. En restant à l'avant-garde des tendances et des changements actuels, en s'harmonisant aux meilleures pratiques de l'industrie et en tissant des relations stratégiques avec nos partenaires, nous augmentons notre impact ESG.



# SOCIÉTÉ

---

Attirer et former les personnes les plus compétentes pour qu'elles puissent briller et accorder la priorité à leur bien-être. Engendrer des retombées pour les collectivités où nous vivons et travaillons.

## DANS CETTE SECTION

- 44 Une culture fondée sur des valeurs
- 45 Culture d'engagement
- 46 Faire preuve d'intégrité
- 47 Inclusion et appartenance
- 49 Donner aux associés les moyens de réaliser notre stratégie
- 50 Développer une main-d'œuvre à l'épreuve de l'avenir
- 52 Environnement, santé et sécurité
- 54 Prix sociaux
- 55 Les retombées sociales



# UNE CULTURE FONDÉE SUR DES VALEURS

Chez Acuity, nous créons un milieu de travail où peuvent briller les meilleurs talents.

Nous cherchons continuellement de nouveaux moyens d'investir dans notre personnel et de construire un lieu de travail inclusif. Nous savons que c'est notre équipe, composée d'environ 13 000 associés répartis dans sept pays, qui est à l'origine de notre réussite. Individuellement, nous sommes talentueux, mais unis, nous sommes inarrêtables!



**DIANNE MILLS**  
VICE-PRÉSIDENTE  
PRINCIPALE ET CHEFFE  
DES RESSOURCES  
HUMAINES

« Notre engagement à être l'endroit où les meilleurs talents viennent accomplir leur meilleur travail exige que nous investissions dans notre personnel et le talent qu'il apporte chez Acuity. Nous nous efforçons de soutenir nos associés dans leur parcours professionnel et de trouver de nouveaux moyens de les habiliter grâce à la technologie, les outils et les ressources.

Nous continuons à construire une culture

d'engagement où nos associés sont sûrs que nous les écouterons lorsqu'ils s'exprimeront. Les résultats remarquables que nous avons obtenus cette année dans le sondage sur l'engagement des associés sont un signe encourageant que nous créons un environnement qui soutient nos associés. »

## NOS VALEURS

Nos valeurs sont au cœur de notre culture d'entreprise et contribuent à créer un objectif commun pour atteindre les objectifs stratégiques de notre société. Nous prenons des décisions en fonction de nos valeurs et ces dernières guident comment nous nous traitons les uns les autres et comment nous servons nos clients et nos collectivités.



### Intégrité

Nous faisons ce qui est juste chaque fois du premier coup.



### Temps

Le temps est notre unique contrainte. Nous privilégions ce qui est le plus important.



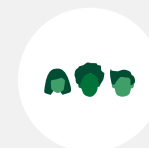
### Curiosité

Nous sommes toujours à la recherche d'une meilleure solution. Nous sommes ouverts au changement et capables de nous adapter.



### Le client d'abord

Nous voyons le monde à travers les yeux des clients et des utilisateurs finaux. Nous répondons à leurs besoins.



### Employés

Nous créons un environnement où les meilleurs talents peuvent accomplir les meilleures performances. Nous réussissons tous ensemble.



### Collectivité

Nous nous soucions de l'environnement et de notre voisinage. Nous créons de meilleures collectivités.



### Mentalité de propriétaire

Nous pensons et agissons comme si nous étions les propriétaires. Nous privilégions la création de valeur durable à long terme.



# CULTURE D'ENGAGEMENT

Nous pensons que lorsque les associés sont liés à la raison d'être, aux valeurs et aux objectifs commerciaux de notre entreprise, ils se sentent davantage engagés. Or, un engagement significatif de la main-d'œuvre améliore à la fois le rendement et les résultats de l'entreprise pour tout le monde. C'est pourquoi, depuis 2021, nous considérons l'écoute des associés comme incontournable pour mesurer cette connexion et comprendre les mesures à mettre en œuvre pour continuer à façonner un milieu de travail qui saura attirer les meilleurs talents. Plus nous pouvons comprendre et éliminer les obstacles qui se dressent devant le succès de nos associés, plus nous serons en mesure de les motiver et les engager.

Score d'engagement durable pour l'exercice 2024

86

+1 par rapport à l'exercice 2023

Pour en savoir plus sur les objectifs et les progrès en matière d'engagement des associés, voir la [page 13](#).



## NOS PROGRÈS

Le sondage sur l'engagement des associés est l'un des moyens pour nous de mesurer les progrès accomplis dans la promotion d'une culture d'entreprise positive. **Au cours de l'exercice 2024, notre sondage sur l'engagement des associés a obtenu un taux de réponse remarquable de 96 %, ce qui** indique des niveaux élevés d'engagement des employés et leur confiance dans le fait que leurs rétroactions mèneront à des actions significatives. **Nos résultats sont désormais inclus dans le référentiel normatif haute performance de Willis Towers Watson, qui représente 5 % des entreprises les plus performantes ayant participé au sondage.** Pour figurer dans cette catégorie, les entreprises doivent répondre aux critères de rendements financiers et de ressources humaines exceptionnels, mesurés par des sondages sur l'engagement, par rapport à la moyenne de l'industrie.

Notre score d'engagement durable a augmenté à 86 % au cours de l'exercice 2024. L'engagement durable, tel que mesuré par ce sondage particulier, prend en compte l'engagement traditionnel (connexion à l'entreprise) ainsi que l'autonomie (soutien à la productivité) et l'énergie (bien-être général).

Dans le sondage de l'exercice 2024, 75 % de nos associés ont exprimé leur intention de rester chez Acuity, une amélioration par rapport à l'exercice 2023. Une analyse supplémentaire du maintien en poste a montré qu'Acuity est dans une situation de stimulation de la valeur, indiquant que les associés sont pleinement connectés et engagés, ce qui génère de la valeur pour l'entreprise.

**Au cours de l'exercice 2024, nous avons amélioré les scores favorables dans chacune des quinze catégories du sondage par rapport à l'exercice 2023.** Grâce aux efforts déployés par nos gestionnaires et de nos associés afin d'améliorer continuellement leur expérience au sein d'Acuity, nous surpassons régulièrement les entreprises technologiques et manufacturières dans la plupart des catégories du sondage et continuons à comparer nos performances à la norme de haute performance. **Au cours de l'exercice 2024, les résultats pour les domaines d'action spécifiques mis en évidence l'année dernière se sont améliorés, démontrant que les dirigeants travaillent activement avec leurs équipes et leurs associés pour répondre aux commentaires et améliorer l'expérience des associés.** Nous continuons à affiner nos capacités pour mieux comprendre et répondre aux commentaires des associés d'une année à l'autre.

# FAIRE PREUVE D'INTÉGRITÉ

Les recherches suggèrent que la création d'un environnement sûr pour une communication ouverte peut favoriser l'innovation et réduire les préjugés, car les employés se sentent davantage habilités à partager leurs idées et leurs points de vue<sup>iv</sup>. Nous mesurons continuellement à quel point nos associés se sentent à l'aise pour partager leurs idées et leurs opinions et pour incarner les valeurs de notre entreprise dans leurs actions, leurs décisions et leur comportement. Pour évaluer nos progrès, notre sondage sur l'engagement des associés est fondé sur quatre énoncés qui portent sur la confiance et qui servent de base à notre score annuel de culture éthique.

## LES DÉCLARATIONS À PARTIR DESQUELLES NOUS CALCULONS NOTRE

J'ai confiance  
dans les  
décisions de mes  
dirigeants.

On  
m'encourage  
à donner  
mon avis.

Les décisions des  
dirigeants sont  
conformes  
à nos valeurs.

Tout le monde  
est traité avec  
respect, quelle  
que soit sa  
fonction.

## SCORE DE CULTURE ÉTHIQUE

Au cours de l'exercice 2024, notre score de culture éthique a augmenté, alors que 84 % des associés ont répondu favorablement aux mêmes énoncés, une hausse par rapport au score de 83 % de l'exercice 2023. Ils ont l'assurance nécessaire et se sentent habilités à s'exprimer et à partager leurs idées et leurs préoccupations. Ce résultat est dans la norme des entreprises hautement performantes en 2024. Au cours de l'année à venir, nous nous efforçons d'obtenir une comparaison favorable de notre score de culture éthique par rapport aux entreprises hautement performantes.



Score de culture éthique  
pour l'exercice 2024

84

+1 par rapport  
à l'exercice 2023

Pour en savoir plus sur les objectifs et les progrès en matière d'engagement des associés, voir la [page 13](#).

# INCLUSION ET APPARTENANCE

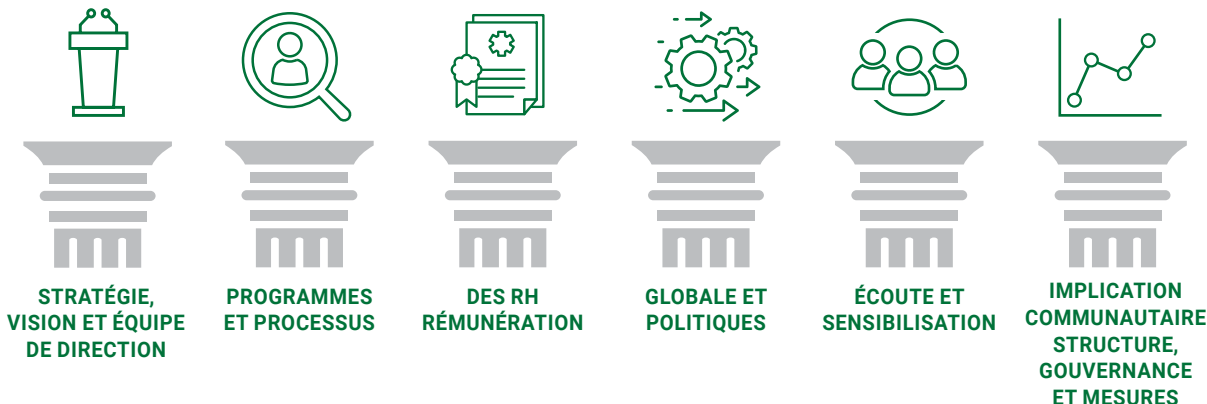
Nous pensons que nos processus et stratégies d'entreprise doivent faire participer une population d'associés diversifiée et inclusive. Notre objectif est que tous les associés se sentent valorisés, respectés et acceptés, quels que soient leur couleur de peau, leur sexe, leur religion, leur origine ethnique, leur âge, leur identité de genre, leur handicap, leur origine nationale, leur orientation sexuelle ou toute autre caractéristique unique. Parce que nous voulons tirer parti de la diversité de nos talents et aider tous nos associés à atteindre son plein potentiel, nous nous efforçons de comprendre ce que chacun ressent au travail.

## NOTRE APPROCHE

**En tant qu'entreprise dont l'une des valeurs fondamentales est le personnel, nous comprenons à quel point la diversité des milieux et des expériences est essentielle à notre réussite continue.** Nous adoptons une approche intégrale visant à créer un environnement où les meilleurs talents peuvent exploiter leur plein potentiel. L'inclusion concerne nos travaux en cours et l'appartenance est le résultat souhaité.

Sous la houlette de notre Conseil d'inclusion et d'appartenance, composé de dirigeants de groupes de ressources des employés, de commanditaires de la direction et de responsables des ressources humaines, nous poursuivons la mise en œuvre de notre feuille de route sur l'inclusion et l'appartenance triennale lancée au cours de l'exercice 2022. Six piliers de valeur guident l'orientation stratégique de notre travail d'inclusion et d'appartenance et les initiatives clés annuelles qui permettent de mesurer nos progrès.

**Nous pensons que le sentiment d'appartenance de nos associés leur permet de donner le meilleur d'eux-mêmes.** Nous mesurons nos progrès en matière d'inclusion et d'appartenance au plus haut niveau sur la base de l'indice d'inclusion – une série de trois déclarations qui font partie de notre sondage sur l'engagement des associés.



## LES DÉCLARATIONS QUI CONSTITUENT NOTRE INDICE D'INCLUSION

- « Je peux être moi-même chez Acuity sans me soucier de la façon dont je serai accepté-e. »
- « La direction soutient la diversité et l'inclusion chez Acuity. »
- « La direction soutient l'égalité des chances pour tou-te-s les associé-es. »

## POURCENTAGE D'ASSOCIÉS D'ACCORD AVEC LES TROIS AFFIRMATIONS :



Pour en savoir plus sur les objectifs et les progrès en matière d'engagement des associés, voir la [page 13](#).

## LEADERSHIP INCLUSIF

MEMBRES DE L'ÉQUIPE DE DIRECTION QUI S'IDENTIFIENT COMME DES FEMMES (À L'ÉCHELLE MONDIALE)



MEMBRES DE L'ÉQUIPE DE DIRECTION QUI S'IDENTIFIENT COMME DES PERSONNES DE COULEUR (É.-U. UNIQUEMENT)

## DIVERSITÉ DES ASSOCIÉS

ASSOCIÉS QUI S'IDENTIFIENT COMME DES FEMMES (À L'ÉCHELLE MONDIALE)





## Nos groupes de ressources des employés (GRE)

Nos GRE soutiennent notre entreprise en permettant à nos associés de rester engagés et connectés et en favorisant un sentiment d'appartenance tout au long de l'année. **Acuity compte cinq GRE dirigés par des associés, dont Mind Matters, Minorities Amplifying Growth, Inclusion, and Community (Minorités amplifiant la croissance, l'inclusion et la communauté ou MAGIC), People Respecting Identity, Diversity, and Equity (Personnes respectant l'identité, la diversité et l'équité ou PRIDE), Veterans Network et The Women's Network.**

Ensemble, nos GRE ont organisé plus de 50 événements d'engagement des associés au cours de l'exercice 2024, notamment des clubs de lecture, des opportunités de bénévolat, des séances de développement, des groupes de discussion et une série de conférences sur le leadership présentant un éventail diversifié de panélistes pendant le Mois du patrimoine hispanique, le Mois de l'histoire des Noirs, le Mois de l'histoire des femmes, et bien plus encore.

Grâce à ces événements, nos GRE ont contribué à éduquer, développer, engager et inspirer plus de 1 800 associés. Nos GRE ont également amélioré l'accès à la programmation en organisant pour la première fois des événements inclusifs et multilingues pour les associés d'autres pays.



1 851

Associés ayant participé à un événement de nos GRE au cours de l'exercice 2024\*

19 %

Croissance du nombre de membres de GRE au cours de l'exercice 2024\*\*

\* Au cours de l'exercice 2024, de nombreuses équipes sur place ont participé à nos événements des GRE virtuellement depuis des salles de réunion. Cependant, la participation de ce groupe n'est pas reflétée dans les chiffres rapportés.

\*\* Croissance définie par le nombre d'associés appartenant à au moins un GRE par rapport à l'année fiscale précédente.



### SOUTENIR LA SANTÉ MENTALE À L'INTÉRIEUR ET À L'EXTÉRIEUR DU LIEU DE TRAVAIL

Il est essentiel d'accorder la priorité à la santé mentale au travail pour créer un environnement favorable et productif. Mind Matters, notre GRE consacré à la santé mentale, joue un rôle crucial pour soutenir la santé mentale au travail et dans la collectivité. Au cours de l'exercice 2024, nous avons progressé vers l'atteinte de notre objectif de mobilisation de notre communauté et d'amplification du message sur la santé mentale. En accord avec nos valeurs, Acuity a fondé la Corporate Mental Health Alliance, avec d'autres employeurs d'Atlanta qui partagent la même passion. Acuity a organisé l'événement inaugural en collaboration avec KPMG, Mercer et Southern Company. Ensemble, nous avons tenu une table ronde pour explorer les problèmes auxquels les entreprises sont confrontées dans ce domaine et nous avons partagé les meilleures pratiques pour normaliser les conversations sur la santé mentale au travail. KPMG a organisé un deuxième événement lié à la consommation de substances psychoactives au travail et Southern Company organisera un troisième événement axé sur la promotion de la santé mentale au travail. Acuity et la Corporate Mental Health Alliance ont également présenté de l'information au Barreau de la Géorgie

sur les enjeux de santé mentale dans la communauté juridique. Ces événements ont mis en vedette des experts de la médecine et de la recherche, des défenseurs de réformes législatives et des leaders de la communauté.

**Nous poursuivrons notre travail visant à influencer les normes sociétales en réduisant la stigmatisation et en élevant le dialogue sur la santé mentale au-delà de notre propre organisation.**



# DONNER AUX ASSOCIÉS LES MOYENS DE RÉALISER NOTRE STRATÉGIE

L'engagement et le rendement des associés vont de pair. En mettant en œuvre un processus de gestion du rendement efficace, axé sur le respect des objectifs, la clarté, la rétroaction et le perfectionnement, nous pouvons renforcer l'engagement et obtenir de meilleurs résultats. Ancré dans nos valeurs, notre processus de gestion du rendement alimente nos stratégies globales de rétention et de développement des talents dans l'ensemble de l'organisation, en offrant à nos associés la possibilité de participer à des conversations importantes et continues au sujet de leurs objectifs et de leur développement.



## ACCOMPAGNEMENT 3X4

Habiliter les gestionnaires à soutenir efficacement leurs équipes est un élément essentiel de notre stratégie de développement du leadership. Au cours de l'exercice 2023, nous avons mis en œuvre un programme appelé 3x4 Coaching afin de doter nos dirigeants de compétences pour contribuer à renforcer et perfectionner les équipes efficacement. Depuis le début du programme, nous avons constaté un impact direct sur l'engagement des gestionnaires et un changement de culture vers l'état d'esprit Better.Smarter.Faster., notre système d'exploitation chez Acuity. Les gestionnaires ont assumé leur rôle en soutenant nos principes de clarté, de perfectionnement des talents et de création d'un environnement propice à l'apprentissage, afin de diriger leurs équipes vers de meilleurs rendements. **À ce jour, plus de 600 associés ont suivi le programme 3x4 Coaching.** Un indicateur positif de la réussite est la rétroaction sur le programme 3x4 Coaching qui a démontré que 99 % des participants le recommanderaient à leurs pairs. Le programme s'étend désormais à un grand nombre de nos entreprises et sites de production aux États-Unis, au Mexique, au Canada et en France.

## PERFECTIONNEMENT DES ASSOCIÉS

Tout au long de l'année, nous utilisons des occasions d'apprentissage intentionnelles qui s'harmonisent à notre système opérationnel Better.Smarter.Faster. afin de renforcer l'engagement des dirigeants

et des associés. Cette approche soutient les viviers de talents en perfectionnant les compétences des associés, des gestionnaires et des dirigeants pour répondre aux besoins actuels et futurs de l'entreprise. Nous mettons l'accent sur le perfectionnement grâce à des projets spéciaux et au mouvement des talents, ainsi qu'au contenu d'apprentissage numérique, comme les leçons de microapprentissage, les cheminements organisés et les expériences dirigées par un instructeur, afin de contribuer à la réalisation de ces objectifs.

Chaque associé, qu'il soit salarié ou non, contribue à la réalisation des objectifs en matière de rendement de l'organisation. **L'harmonisation des plans d'apprentissage et de perfectionnement individuel aux priorités de l'entreprise aide les associés à croître et à donner le meilleur d'eux-mêmes et d'atteindre les résultats de l'entreprise tout au long de l'année.** Au cours de l'exercice 2024, nous avons commencé à mettre en place des discussions officielles sur le perfectionnement avec nos associés rémunérés à l'heure. Ce processus a permis d'instaurer un dialogue cohérent et constructif afin d'aider les associés à explorer leurs aspirations professionnelles, de faciliter le recyclage et l'amélioration des compétences et d'accélérer la croissance et le perfectionnement. Ces conversations renforcent l'engagement des associés, fournissent une feuille de route en matière de perfectionnement et favorisent une culture de l'apprentissage et de l'amélioration continue.



# DÉVELOPPER UNE MAIN-D'ŒUVRE PRÊTE POUR L'AVENIR

Investir dans nos associés et dans les collectivités où nous sommes en activité est crucial pour notre succès à long terme. Nos programmes de gestion et de perfectionnement des talents sont conçus pour aider nos associés à croître et à réussir.



**JOHN BROTHERS**  
VICE-PRÉSIDENT  
DE L'EFFICACITÉ  
DE L'ORGANISATION

« En adoptant un état d'esprit de perfectionnement et en saisissant les occasions de croissance, nous continuons à créer une main-d'œuvre prête pour l'avenir, où nos associés se sentent valorisés, inclus et responsabilisés dans leur carrière. Acuity est un lieu où nous réussissons tous ensemble, en tant qu'équipe. Nous nous engageons à aider nos associés à atteindre leur plein potentiel et à préparer notre entreprise pour l'avenir. »



## TALENTS ET RÉSILIENCE ORGANISATIONNELLE

Afin de garantir la résilience de l'organisation, l'adaptabilité aux exigences du marché et une croissance soutenue, nous nous engageons régulièrement dans un processus visant à organiser et à harmoniser le travail et les talents avec notre stratégie d'entreprise triennale. Nous utilisons cette approche pour acquérir les capacités et les compétences nécessaires à la mise en œuvre de notre stratégie commerciale actuelle ainsi qu'à la prochaine période de croissance et de productivité. Comme notre stratégie et notre travail évoluent au fil du temps, ce processus détaillé nous permet d'évaluer nos talents actuels afin de repérer les associés pouvant contribuer à un niveau élevé, d'harmoniser le perfectionnement aux priorités de l'entreprise et de combler les lacunes en matière de talents et de compétences afin d'atteindre les objectifs actuels et futurs.

## PROGRAMME LEADERSHIP

L'une de nos principales initiatives de perfectionnement des talents est le programme Leadership, qui constitue une source précieuse de dirigeants en émergence pour Acuity. Fort de plus de 20 ans de résultats probants, le programme recrute de jeunes diplômés de l'enseignement

supérieur dans des disciplines spécifiques pour les perfectionner grâce à une série d'expériences en rotation. Ces expériences sont à temps plein et conçues pour favoriser le développement des carrières qui débutent.

Au cours de l'exercice 2024, 37 personnes ont participé au programme, dont 13 ont été embauchées au cours de l'exercice et 24 sont restées dans le programme depuis l'exercice précédent.

## PROGRAMME DE STAGES

En plus de notre programme Leadership, nous investissons dans le perfectionnement de futurs talents par le biais de notre programme de stages. Chaque été, nous accueillons des stagiaires d'écoles supérieures et d'universités des États-Unis, du Canada et du Mexique pour leur permettre d'acquérir une expérience professionnelle précieuse dans nos installations. Les étudiants obtiennent des informations, un mentorat et un aperçu des possibilités de carrière chez Acuity, une éducation qui va bien au-delà de la salle de classe. En échange, les stagiaires mettent à contribution leurs talents en comprenant nos buts et objectifs commerciaux et en y travaillant. Cette année, nous avons été fiers d'accueillir plus de 170 stagiaires travaillant aux États-Unis, au Canada et au Mexique.



## Établir des partenariats pour créer des viviers de talents et des parcours professionnels

Alors que le besoin de talents hautement performants s'intensifie, les entreprises doivent s'adapter aux demandes et à la concurrence du marché. Grâce à nos partenariats de formation, nous planifions de manière proactive en établissant des liens avec de jeunes talents sous-représentés et en les développant.

### TALENT AU MEXIQUE

Nous avons mis en œuvre plusieurs initiatives au cours de l'exercice 2024 pour relever les défis liés à l'attraction et au maintien en poste des meilleurs talents sur le marché du travail concurrentiel du Mexique. Notre nouveau partenariat d'externalisation du processus de recrutement connu sous le nom de Recruitment Process Outplacement (RPO) est une approche innovante du recrutement, qui nous permet d'avoir accès à des talents rémunérés à l'heure. Cela nous permet de naviguer rapidement et efficacement sur le marché du travail et d'améliorer notre souplesse et notre extensibilité, en nous donnant accès à des viviers de talents plus vastes et à de meilleures données et connaissances lorsque nous intégrons la main-d'œuvre dans nos installations.

### ATLANTA PRESS CLUB

Nous avons parrainé le programme de stages 2024 de l'Atlanta Press Club pour soutenir la prochaine génération de journalistes de la communauté. Grâce à notre parrainage, l'Atlanta Press Club a permis à 10 étudiants d'acquérir une expérience professionnelle au sein de certains des principaux médias d'Atlanta.



### FONDS BESAL – PROFESSIONNELS ÉMERGENTS

Créé en 1983, le Robert J. Besal Memorial Education fund (fonds Besal) est une fiducie qui fonctionne comme une entreprise distincte sans but lucratif grâce aux contributions d'Acuity, de ses représentants commerciaux indépendants et de ses employés. Il a été créé pour encourager les étudiants talentueux et engagés à exceller dans des études qui les mèneront à une carrière dans l'industrie de l'éclairage. Au cours de l'exercice 2024, le fonds a accordé plus de 114 500 dollars en bourses à des étudiants dans des disciplines de l'éclairagisme à travers les États-Unis.



### BOURSE WILLIAM J. ASTARY « BRIGHT FUTURE »

Ancien président du Besal Educational Lighting Fund, William J. Astary a joué un rôle crucial dans le soutien à l'éducation des étudiants dans les disciplines de l'éclairagisme à travers les États-Unis. En hommage à ses efforts, la bourse William J. Astary « Bright Future » a été créée au cours de l'exercice 2024 et sera attribuée chaque année à un étudiant méritant, en plus des bourses régulières remises par le fonds Besal. Cette initiative reflète le dévouement de Bill à l'éducation tout au long de sa vie et son impact durable sur l'industrie de l'éclairage.

### APPRENTISSAGE EN ÉCLAIRAGE POUR LES JEUNES

Alors que les efforts écoénergétiques pour lutter contre le changement climatique mondial s'accroissent et que les électriciens chevronnés prennent leur retraite, le marché du travail américain connaît une pénurie d'électriciens qualifiés. Au cours de l'exercice 2024, pour donner aux étudiants une exposition au métier et répondre à la demande croissante d'électriciens certifiés et de techniciens en gestion de l'éclairage, Acuity et NALMCO (interNational Association of Lighting Management Companies) se sont associées pour fournir des ressources de formation en électricité et en éclairage aux élèves des écoles publiques de Milwaukee par le biais du programme d'apprentissage pour les jeunes. Dans le cadre de ce programme, les élèves acquièrent des compétences et des connaissances pendant la partie du programme qui se déroule à l'école, où ils font l'expérience d'un apprentissage pratique de l'éclairage à DEL et des commandes d'éclairage fournies par Acuity. Les ressources comprennent également l'accès aux cours de certification des apprentis techniciens en éclairage de NALMCO et aux ressources de formation de l'Acuity Academy.

# ENVIRONNEMENT, SANTÉ ET SÉCURITÉ (ESS)

Acuity s'engage pleinement en faveur de la santé, de la sécurité et du bien-être de ses associés. L'une de nos valeurs est le personnel, et c'est pourquoi nous nous efforçons de créer un environnement sûr qui nous permet à tous de réussir ensemble.

## GOVERNANCE EN MATIÈRE D'ESS

Nos systèmes et processus d'ESS sont élaborés en conformité avec les normes de l'Organisation internationale de normalisation (ISO) relatives aux systèmes de management environnemental (ISO 14001) et aux systèmes de management de la santé et de la sécurité au travail (ISO 45001).

Guidée par nos valeurs et régie par notre conseil exécutif de direction ESS, sous la supervision étroite de notre Conseil d'administration, notre politique en matière d'ESS décrit comment nous agissons pour maintenir des lieux de travail sûrs et pour protéger et préserver nos ressources environnementales. Vous pouvez lire notre politique en matière d'ESS complète [ici](#).

## L'IMPORTANCE DE L'EXCELLENCE EN MATIÈRE D'ESS

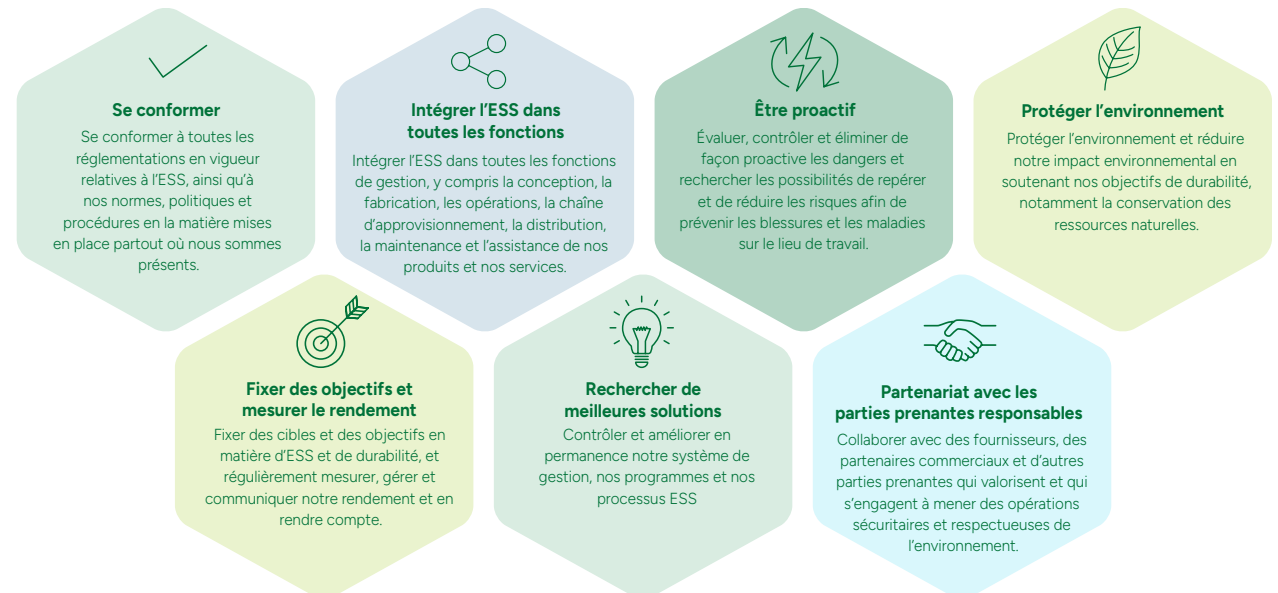
Pour atteindre l'excellence en matière d'ESS, nous encourageons une culture dans laquelle chaque associé vit nos valeurs et contribue à des lieux de travail sains qui protègent notre population et notre planète. Notre politique ESS, qui fait partie de notre cadre stratégique, décrit notre approche en matière d'ESS et habilite nos associés de toute l'organisation à assumer la responsabilité de notre sécurité personnelle, de celle des autres et de l'environnement.

Pour faire progresser notre vision de l'excellence en matière d'ESS, nous continuons à intégrer la numérisation de la conformité avec le logiciel VelocityEHS®. L'application nous permet de saisir et d'analyser des paramètres afin de maintenir la conformité et le rendement, d'améliorer continuellement les ressources mises à la disposition des associés et d'être à la pointe de l'industrie grâce à des pratiques de sécurité de premier ordre. Au cours de l'exercice 2024, nous avons entièrement fait progresser nos installations en utilisant la plateforme VelocityEHS nouvellement mise en œuvre en suivant un plan de transition pour chaque module et en établissant un processus d'audit pour générer une reddition de comptes pour les objectifs requis à chaque site. Les objectifs du site comprennent des tâches proactives, comme l'observation de la sécurité au travail, l'auto-évaluation en matière d'ESS et la gestion des actions. Dans nos sites en Amérique du Nord, des évaluations ergonomiques à l'aide du module d'ergonomie industrielle de VelocityEHS sont également incluses. Afin

d'améliorer la sécurité au sein de l'entreprise et de réduire les risques, nous avons lancé le module de gestion du changement (MOC) dans le cadre de VelocityEHS®. Le module adopte une approche proactive de la gestion du changement afin d'éviter efficacement les risques ou les perturbations des procédures ou des processus de sécurité existants. Prendre le temps de faire les choses de la bonne manière avant de mettre en œuvre des changements correspond à notre état d'esprit fondé sur des valeurs et témoigne de notre engagement à veiller à ce que les aspects d'ESS soient intégrés à tous les processus d'entreprise.

Au cours de l'exercice 2024, nous avons élargi notre formation sur la conformité en matière d'ESS afin d'inclure un contenu distinct pour tous les associés – salariés, taux horaires, sur place, à distance et à horaires flexibles – afin de renforcer notre culture de la sécurité dans tous les environnements de travail, du bureau à nos installations, en passant par la maison.

## EHS ENVIRONMENTAL HEALTH & SAFETY





## JOURNÉE MONDIALE DE LA SÉCURITÉ ET DE LA SANTÉ AU TRAVAIL

Pour la troisième année consécutive, les associés d'Acuity ont célébré la Journée mondiale de la sécurité et de la santé au travail de l'Organisation internationale du travail. Nos équipes chargées des opérations et de la chaîne d'approvisionnement ont été encouragées à agir de concert pour instaurer une culture de la sécurité et de la santé positive et à assumer des responsabilités personnelles pour contribuer à améliorer l'ESS dans nos installations.

Nos équipes ont organisé des événements engageants pour les associés, leurs familles et la collectivité. Des installations au Mexique, au Canada et aux États-Unis ont participé à des concours sur la sécurité et ont accru la sensibilisation en la matière par le biais d'activités d'équipe. Les équipes ont abordé des sujets liés à la santé et à la sécurité, comme l'ergonomie, les interventions d'urgence et la conformité. Nos équipes ont eu beaucoup de plaisir à accorder la priorité à la santé et à la sécurité et à approfondir notre culture qui est de prendre soin de nos associés et de l'environnement.



## OUVRIR LA VOIE À DES ESPACES DE TRAVAIL PLUS SÛRS

Un leadership efficace est essentiel pour favoriser la confiance et façonner notre environnement de travail. Nous réunissons nos dirigeants lors de notre conférence annuelle sur le leadership en matière d'environnement, de santé et de sécurité afin de leur offrir une occasion de réseautage interactif pour consolider les équipes, partager les pratiques Better.Smarter.Faster., recueillir la rétroaction sur des initiatives clés, explorer de nouvelles technologies, améliorer les compétences en leadership et continuer à mettre l'accent sur notre cheminement vers l'excellence. Tout au long de l'année, nous renforçons l'ESS par des séances de perfectionnement des compétences axées sur la conformité, les programmes de sécurité et les sujets pertinents, afin que nos dirigeants soient outillés pour atteindre chaque associé à tous les échelons de l'entreprise.



**TYLER MOON**

VICE-PRÉSIDENT DIRECTEUR, OPÉRATIONS D'ENTREPRISE

« Nous sommes fiers de nos associés qui, sur place ou à distance, choisissent de faire la bonne chose : prendre soin les uns des autres et de nos communautés. Guidés par nos valeurs et notre engagement envers EarthLIGHT, nous continuons à nous efforcer de rendre nos environnements sûrs et sécuritaires tout en restant productifs. »



# PRIX SOCIAUX

Nous sommes fiers de vous annoncer que nous figurons à la **liste des meilleurs lieux de travail en Amérique pour la diversité** de Newsweek et du Plant-A Insights Group en 2024. Cette liste souligne les meilleures entreprises aux États-Unis qui valorisent la diversité et encouragent l'inclusion au travail.

Acuity a également été nommée par Newsweek sur la liste des **meilleurs lieux de travail en Amérique de 2024**, en reconnaissance de notre engagement à créer un environnement où les meilleures personnes viennent accomplir les meilleures performances. Nous continuons à nous appuyer sur notre culture bien ancrée dans laquelle les associés sont plus engagés parce qu'ils partagent des liens avec la raison d'être, les valeurs et les objectifs commerciaux de notre entreprise.



# LES RETOMBÉES SOCIALES

En tant qu'entreprise mondiale comptant des associés dans le monde entier, nous sommes déterminés à avoir un impact sur les collectivités où nous vivons, apprenons, travaillons et nous divertissons. Nos valeurs nous définissent et nous aident à guider nos actions alors que nous nous efforçons de créer un avenir meilleur.

## EarthLIGHT in Action

Notre initiative EarthLIGHT in Action renforce notre impact dans nos collectivités. Elle illustre comment nous pouvons nous unir, en tant qu'associés, pour faire une différence dans nos environnements de travail et soutenir des causes qui ont un impact sur les collectivités locales. Elle illustre également comment les entreprises peuvent mobiliser leur réseau pour faire une différence significative et incarner le principe « penser globalement, agir localement ». En collaboration avec les responsables de notre réseau de vente, nous encourageons les membres de notre réseau de vente d'éclairage indépendant à s'impliquer, à rendre service à nos collectivités locales et à donner une plus grande visibilité aux bienfaits afin d'encourager les autres à faire de même.

Au cours de l'exercice 2024, les clients ont commencé à partager leurs activités EarthLIGHT in Action sur les médias sociaux pour la première fois. Cela a permis d'accroître la participation et la visibilité de ces activités à l'échelon local. Pour la deuxième année consécutive, le programme EarthLIGHT in Action a reçu une distinction nationale en 2024 en remportant le **prix Best of the Best Marketing du magazine tED dans la catégorie Relations publiques/Communauté** pour l'excellence de son marketing.



**APRIL APPLING**  
VICE-PRÉSIDENTE,  
COMMUNICATION  
D'ENTREPRISE ET ÉVÉNEMENTS

« #EarthLIGHTinAction, c'est l'addition de nos impacts – faire le bien et inspire les autres à faire de même. Observer les efforts continus et le large éventail de causes que nous soutenons collectivement nous rappelle que notre valeur EarthLIGHT – prendre soin de nos communautés et travailler ensemble pour faire la différence – s'étend au-delà d'une cause ou d'un moment précis. »

## FAIRE LE BIEN AUX CÔTÉS DE NOS CLIENTS ACUITY INTELLIGENT SPACES

### ACUITY INTELLIGENT SPACES

Dans le cadre de notre conférence pour les clients de l'Amérique du Nord de Distech Controls CONNECT en 2024, les participants ont reçu des bouteilles d'eau Fill it Forward pour contribuer à réduire les déchets plastiques à usage unique. Chaque fois qu'un participant remplissait sa bouteille, nous faisons un don à une association caritative sélectionnée. Au total, nous avons remis 5 000 dollars à **W.O. Smith Music School**, une organisation basée à Nashville qui permet aux enfants issus de familles à faibles revenus de bénéficier d'un enseignement musical de qualité à un prix abordable.

Lors de notre conférence pour les clients CONNECT en Europe, les équipes de Distech Controls ont mis en vedette **l'Institut Océanographique Paul Ricard** et ont remis un don de 5 000 euros au profit de programmes de recherche ayant un impact sur la région. Fondé par l'entrepreneur et écologiste Paul Ricard, l'Institut océanographique vise à protéger la faune de la Méditerranée en combinant la recherche et aux efforts de sensibilisation.



L'organisation partage également notre passion pour la réduction de l'impact environnemental. La conférence CONNECT 2024 s'est tenue sur l'île des Embiez, qui abrite l'Institut et 90 % des espèces végétales de la Méditerranée. Avant l'événement, les associés et clients d'Acuity Intelligent Spaces ont participé à un parcours panoramique pour découvrir et vivre la riche biodiversité de l'île.



## FAIRE LE BIEN AUX CÔTÉS DE NOTRE RÉSEAU DE VENTE INDÉPENDANT

### ACUITY BRANDS LIGHTING

Dans le cadre de notre événement de vente NEXT 2024, nos associés et notre réseau de vente indépendant ont emballé et donné 1 000 trousse de soins à City of Hope pour soutenir les patients atteints de cancer pendant leur traitement. **City of Hope** est l'une des organisations pour la recherche et le traitement du cancer les plus importantes et les plus avancées des États-Unis. En outre, Acuity et son réseau de vente indépendant ont soutenu la **Croix-Rouge** dans ses efforts de secours après la dévastation causée par les ouragans Helene et Milton. Au total, notre entreprise et notre réseau de vente indépendant ont versé plus de 40 000 dollars à ces organisations. Notre réseau de vente indépendant a également organisé des événements locaux de mobilisation communautaire tout au long de l'année.

Acuity et QED Colorado, un agent de notre réseau de vente indépendant, se sont associés à la **Make-A-Wish Foundation** pour exaucer le vœu de Christian, qui lutte contre le cancer, de rencontrer ses mascottes préférées. Patient de l'hôpital pour enfants du Colorado, Christian a également pu réaliser son vœu de « sonner la cloche », qui marque la fin du traitement contre le cancer.



West Michigan Lighting & Controls Inc. (WMLC) a passé un après-midi à faire du bénévolat pour **Kids' Food Basket**, une organisation caritative qui lui tient à cœur, afin d'aider à emballer des repas et à lutter contre la faim dans les collectivités de l'ouest du Michigan. En outre, WMLC a été sélectionnée dans le cadre de notre tirage au sort trimestriel EarthLIGHT in Action et a reçu un don de 10 000 dollars de la part d'Acuity pour le Kids' Food Basket en son honneur.

## ENGAGEMENT D'EARTHLIGHT IN ACTION POUR L'EXERCICE 2024

Grâce à EarthLIGHT in Action (ELIA) et à l'engagement de notre réseau de vente indépendant et de nos clients, nous avons eu l'impact suivant dans les communautés locales, en plus des contributions faites directement par Acuity :

**140**  
publications  
sur les médias  
sociaux ELIA

**63**  
organisations  
caritatives  
soutenues

Environ  
**130 000 \$**  
de dons à  
12 organisations  
caritatives

Les organisations visées par notre initiative EarthLight in Action aident à résoudre les crises mondiales de notre temps : pauvreté, changement climatique, faim, soutien aux anciens combattants et autres problèmes affectant nos collectivités. #EarthLIGHTinAction





## Nos associés créent de meilleures collectivités.

Au cours de l'exercice 2024, nos associés ont trouvé des moyens efficaces de créer de meilleures collectivités, des quartiers plus verts et des espaces plus lumineux.

Voici quelques exemples :

- Plus de 100 associés de nos installations au Mexique ont récemment fait équipe avec des membres de la communauté et des fournisseurs pour transformer trois écoles primaires : **Adelina Pena Aranda** à Guadalupe, au Nuevo León, **Ignacio L. Vallarta** à Apodaca, au Nuevo León, et Cruz **Lino Marquez** à Matamoros, à Tamaulipas. Ensemble, nos équipes et nos partenaires ont retroussé leurs manches pour réparer les plafonds, installer des systèmes de climatisation, améliorer la plomberie et l'électricité et même construire de nouveaux bancs à partir de matériaux réutilisables.
- Au Canada, nos équipes de Distech Controls et d'ABL Canada ont combiné leurs qualités athlétiques et leur passion pour la collectivité afin de faire la différence lors de la 23<sup>e</sup> édition du **24h Tremblant**. Cet événement collecte des fonds pour la santé et le bien-être des enfants alors que les équipes se relaient pour skier, marcher ou courir pendant 24 heures. Dans les semaines précédant l'événement, les participants ont organisé des collectes de dons et, ensemble, ils ont recueilli un total impressionnant de 52 653 dollars canadiens pour cette cause importante.
- Notre site de production de l'Indiana (IPF) a organisé sa distribution annuelle de dindes de l'Action de grâce et sa collecte de denrées alimentaires communautaire. Plus de 620 dindes ont été distribuées aux associés et données à des organisations qui fournissent des repas de Noël aux familles locales. Au cours de l'événement, 1 100 livres de denrées alimentaires non périssables ont été collectées et données à la **Mountie Mission** à Ladoga, en Indiana.



- Les associés marketing d'Atlanta ont fait du bénévolat pour l'**Atlanta Community Food Bank** (ACFB). Ensemble, l'équipe a aidé à traiter 13 493 livres de nourriture, ce qui permettra de fournir 11 244 repas à des familles en situation d'insécurité alimentaire en Géorgie.
- Notre site de production d'Apodaca (APF) au Mexique a mis EarthLIGHT en action en organisant un événement de plantation d'arbres, au cours duquel plus de 37 arbres d'espèces indigènes, dont des chênes verts, des noyers et des ormes, ont été plantés sur le terrain de l'usine.
- Dans le comté de Rockdale, en Géorgie, notre équipe commerciale et résidentielle intérieure a fait don de cadeaux et les a emballés pour les enfants du **A. R. « Gus » Barksdale Boys & Girls Club**. En outre, l'équipe a collecté plus de 2 300 dollars pour permettre aux familles dans le besoin d'acheter les articles de leur liste de souhaits à temps pour les fêtes.
- L'équipe de vente et notre réseau de vente indépendant d'Atlanta ont emballé plus de 400 trousseaux de repas pour les patients et leurs familles du **Children's Healthcare of Atlanta** lors de nos événements Stock & Discretionary Champion.
- Nos équipes au Mexique ont contribué à apporter de la joie à plus de 2 000 enfants à Nuevo León dans le cadre de leur campagne « Illuminer des sourires ». Dans le cadre de cette initiative, les associés de nos établissements mexicains ont offert des jouets et des cadeaux aux enfants dans le besoin, en collaboration avec le **système national pour le développement intégral de la famille**.



- Au Mexique, notre équipe de vente a souligné le Mois de l'histoire des femmes et la Journée internationale des femmes en soutenant la **Casa de las Mercedes**. Nos associés ont emballé 55 trousseaux d'hygiène personnelle pour les résidentes, faisant don de plus de 600 produits au total. La Casa de las Mercedes offre aux filles et aux adolescentes à risque et/ou victimes de violence familiale de l'éducation, des services de santé et un refuge dans un environnement sûr.
- Les participants à LEDucation à New York ont distribué des bouteilles d'eau **Fill it Forward** pour réduire les déchets plastiques à usage unique. Chaque fois qu'un participant numérise sa bouteille pendant un an, Fill It Forward fera un don au nom d'Acuity à l'un des 400 partenaires caritatifs de confiance qui reçoivent des fonds spécialisés dans le développement d'infrastructures d'eau propre, les programmes d'alimentation nutritive et les projets de reboisement qui aident les collectivités dans le besoin.
- Le centre de distribution de la région Ouest, en Californie, a célébré le Jour de la Terre en participant au nettoyage du parc régional de Bonelli. Nos associés ont également accordé la priorité à la santé mentale et au bien-être en participant à une séance de méditation en plein air.
- Notre centre de distribution du Sud-Ouest (SWDC) s'est associé à **Many Helping Hands Irving**, un centre de jour qui offre des services aux personnes et aux familles sans-abri. Les associés ont participé à une marche pour la santé mentale, ont préparé 15 sacs de fournitures d'hygiène et ont fait un don en argent pour aider à soutenir l'organisation.
- L'équipe de commercialisation de la marque et des produits d'Acuity, basée à Atlanta, s'est associée à **City of Refuge** pour assembler plus de 200 sacs de collations destinés aux enfants dans le besoin cet été. Ces sacs ont été distribués dans toute la région métropolitaine d'Atlanta, chacun accompagné de notes d'encouragement et de souhaits chaleureux concernant un été amusant.
- À Atlanta, des associés de notre équipe Acquisition se sont joints aux fournisseurs d'A.L.P. Lighting, Future Electronics, Nelson Miller Group, Roytec, Samsung et Vitraccoat pour une journée de service au **Goshen Valley Boys Ranch**, qui accueille de jeunes hommes en famille d'accueil à Waleska, en Géorgie. De plus, nos associés ont fait équipe avec des fournisseurs locaux pour collecter des fournitures scolaires au profit des écoles du comté de Rockdale en Géorgie.

## Soutenir les leaders communautaires de demain



### BOURSE D'ÉTUDES D'ACUITY BRANDS

Notre équipe de Juno® à Des Plaines, en Illinois, a mis EarthLIGHT en action pour faire une différence significative dans les collectivités où nous vivons. Au cours de l'exercice 2024, Acuity a fait un don de 10 000 dollars pour créer la **bourse d'études d'Acuity Brands du Collège Oakton**. Cette bourse permettra aux étudiants d'accéder à des possibilités de formation qui auront un impact sur la collectivité pour les années à venir.

### PROGRAMME ACUITY FELLOWS

Pour lancer l'exercice 2025, nous avons annoncé le programme **Acuity Fellows**, un partenariat entre Acuity et le Harvard Business School Club of Atlanta (HBSCA). Par le biais de ce programme, Acuity financera entièrement une bourse annuelle dans le cadre de l'initiative d'entreprise sociale de l'HBSCA. Cette bourse permettra aux dirigeants d'organisations locales à but non lucratif de poursuivre leur formation et d'amplifier leur impact en leur offrant la possibilité de suivre des cours à la Harvard Business School.



# GOVERNANCE

---

Agir avec intégrité  
et transparence pour  
continuer à gagner  
la confiance de nos  
parties prenantes.

## DANS CETTE SECTION

- 60 Stratégie
- 63 Gestion des risques
- 65 Conformité et éthique des affaires
- 67 Confidentialité et sécurité des données
- 68 Implication des fournisseurs
- 70 Présentation de notre Conseil d'administration
- 74 Amélioration de la gouvernance d'entreprise





# STRATÉGIE

En tant qu'entreprise située à l'intersection de la durabilité et de la technologie, l'atténuation du changement climatique et l'adaptation à celui-ci font partie intégrante de nos stratégies commerciales. Les mesures que nous prenons ont des répercussions directes sur nos activités, ainsi que des répercussions indirectes associées à nos fournisseurs et à nos clients.



## Voici comment notre approche en matière de changement climatique se manifeste dans notre stratégie :

- **Produits et services :** La demande relative à l'efficacité énergétique est un élément clé de notre production de luminaires à DEL et de systèmes de contrôle des bâtiments.
- **Tout au long de la chaîne de valeur :** La continuité des activités et la planification pour le temps violent nous ont amenés à nous approvisionner au pays ou à l'interne pour certains intrants clés et localement pour d'autres, tout en introduisant certaines redondances stratégiques.
- **Investissement dans la recherche et le développement (R&D) :** Nous investissons dans la vitalité des produits, y compris dans le perfectionnement des offres existantes, en mettant l'accent sur l'amélioration du rapport rendement-coût et de l'efficacité énergétique, ainsi que sur la réduction des émissions intrinsèques et de celles liées au cycle de vie en optimisant les matériaux utilisés, l'emballage et le transport, et en prolongeant la durée de vie des produits grâce à la facilité d'entretien sur le terrain. Nous mettons également au point

des applications et des capacités logicielles afin d'enrichir les offres d'analyse de données concernant le rendement des bâtiments, les opérations d'entreprise et les expériences personnelles.

- **Opérations :** Notre analyse de scénarios a révélé les risques liés aux pénuries d'eau dans certains de nos principaux sites de production, ainsi que les risques liés à l'instabilité du réseau dans ces mêmes régions.

## ANALYSE DE SCÉNARIOS

Les risques et les occasions liés au changement climatique diffèrent selon les organisations, les régions géographiques et les périodes. L'analyse de scénarios climatiques est un processus permettant de comprendre les répercussions potentielles du changement climatique sur notre chaîne d'approvisionnement, nos propres activités et le marché de nos produits. Le GTIFCC recommande aux organisations d'évaluer la résilience de leur stratégie dans un climat changeant. Nous utilisons des analyses de scénarios qualitatives

et quantitatives pour éclairer notre stratégie, et nous testons notre résilience dans des scénarios à haute température et à forte atténuation

En utilisant le scénario climatique physique lié au profil représentatif d'évolution de concentration (ou RCP, de l'anglais « Representative Concentration Pathways ») 8,5 (un scénario d'augmentation de la température de > 4°C), nous avons modélisé la pénurie d'eau, l'augmentation du niveau de la mer et les conditions météorologiques extrêmes afin de nous aider à analyser les risques et les occasions liés aux changements potentiels de l'environnement naturel. Nous avons également utilisé le scénario de zéro émission nette d'ici 2050 de l'Agence internationale de l'énergie (AIE) pour nous aider à analyser les risques et les occasions dans de nombreux scénarios de changement de marché et de politique visant à atteindre cet objectif dans l'industrie de l'énergie. Un scénario à forte atténuation, tel que le scénario zéro émission nette d'ici 2050 de l'AIE, présente de nombreuses occasions différentes pour une entreprise – comme Acuity – dont les produits et les services contribuent à réduire les émissions.



## SURVEILLANCE EN MATIÈRE D'ESG

Le conseil d'administration (le conseil) et ses comités permanents participent à la supervision de notre stratégie, notamment les principales initiatives commerciales et organisationnelles, l'allocation de capital et les occasions de développement commercial. Chaque trimestre, les hauts responsables remettent des rapports opérationnels sur les principales activités de l'entreprise au conseil et en discutent avec ce dernier. Le conseil en discute aussi séparément avec nos directeurs généraux. Au moins une fois par an, le conseil discute de la stratégie à long terme et des perspectives sur trois ans de l'entreprise, ainsi que de son plan annuel. Les comités permanents supervisent les éléments de notre stratégie associés à leurs domaines de responsabilité respectifs.

En outre, le conseil surveille les dépenses d'investissement importantes; surveille et oriente les mesures d'incitation des employés; examine et oriente la stratégie; supervise la définition des objectifs de l'entreprise; assure le suivi des progrès vers l'atteinte des objectifs de l'entreprise; et révisé et oriente le processus de gestion des risques.

## SUPERVISION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

La responsabilité de la surveillance des questions ESG d'Acuity incombe fermement au conseil, principalement par l'intermédiaire de son comité de gouvernance. La durabilité et l'ESG sont intégrés à la prise de décision et aux stratégies de croissance à long terme.

Parmi ses autres responsabilités, le comité de gouvernance du conseil examine périodiquement les questions suivantes et formule des recommandations à la direction :

- La stratégie, les politiques et les procédures de l'entreprise en matière de durabilité (facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance) afin d'encourager les performances durables à long terme.
- La communication ou la divulgation efficace de ces initiatives de durabilité aux parties prenantes ou aux organismes de réglementation, selon ce que le comité peut juger approprié.

Les questions environnementales et autres questions ESG (y compris plusieurs enjeux liés au climat cernés dans le présent rapport) font périodiquement l'objet de discussions au sein du comité de gouvernance et avec le conseil. En outre, l'ensemble du conseil d'administration a discuté des risques et des occasions liés à l'environnement et aux autres facteurs ESG, y compris ceux qui pourraient résulter du changement climatique, dans le cadre des discussions sur la gestion des risques et la stratégie et lorsque des questions importantes ont émergé.

Nombre de nos administrateurs ont une expérience de la surveillance des questions ESG, y compris des questions climatiques, de par leur carrière professionnelle actuelle ou passée. Ces administrateurs sont issus de différentes industries, ce qui ajoute une perspective diversifiée sur l'ESG, bénéfique à la gestion de notre programme ESG par l'entreprise. L'un de nos administrateurs a été nommé en avril 2024 au poste de directeur de l'Environment Agency Board, un organisme public non ministériel créé en vertu de la Environment Act 1995 (loi sur l'environnement de 1995) (Royaume-Uni) pour adopter une approche intégrée de la protection et de l'amélioration de l'environnement en Angleterre.

## GESTION

L'équipe de direction, notamment le président et chef de la direction et le directeur financier, est informée régulièrement et au moins une fois par trimestre des progrès accomplis concernant les objectifs de l'entreprise en matière de climat. Habituellement, ces mises à jour sont accompagnées de nouveaux sujets devant faire l'objet de discussions, d'un examen et de mesures. L'équipe de direction (composée du président et chef de la direction et de ses subordonnés directs) collabore sur les questions ESG et partage plusieurs responsabilités liées au climat. Ces responsabilités collectives comprennent l'intégration des questions liées au climat à notre stratégie, la définition et le suivi des progrès réalisés par rapport aux objectifs climatiques de l'entreprise, ainsi que l'évaluation et la gestion des risques et des occasions liés au climat.

Notre vice-président principal et directeur juridique a d'autres responsabilités liées au climat, notamment la gestion des budgets annuels pour les activités d'action climatique, la réalisation d'analyses de scénarios liés au climat et la fonction de parrain du conseil ESG.

## CONSEIL ESG

Le conseil ESG se réunit régulièrement sur une série de sujets liés à l'ESG. Dirigé par le directeur de la durabilité de l'entreprise et parrainé par le vice-président principal et directeur juridique, ce conseil est composé de cadres supérieurs issus de l'ensemble de l'entreprise, notamment de la chaîne d'approvisionnement, des finances, du service juridique, des opérations, des communications et de nos unités d'exploitation Acuity Brands Lighting et Acuity Intelligent Spaces. Le conseil rend compte à l'équipe de direction des progrès accomplis et formule des recommandations en vue d'une prise de décision de la direction. Il est notamment chargé d'effectuer des analyses de scénarios, d'élaborer et de mettre en œuvre un plan d'action climatique et de mesurer les progrès accomplis vers l'atteinte de nos objectifs fondés sur la science et des autres cibles de durabilité.

## LA RÉMUNÉRATION DES CADRES RESPECTE LES OBJECTIFS ESG

Nous avons fait du programme EarthLIGHT ESG une priorité de l'entreprise, chaque membre de l'équipe de direction adoptant un ou plusieurs objectifs EarthLIGHT et les transmettant à ses équipes. Par conséquent, une partie de la prime annuelle de chaque membre de la direction désigné est basée sur l'atteinte des objectifs ESG (dont beaucoup ont un impact ou un lien avec les objectifs ou les enjeux liés au climat). Notre outil de gestion de talents permet à chaque associé de déterminer et de suivre un objectif EarthLIGHT. Cet élément de notre plan de rémunération soutient notre objectif à court terme, fondé sur la science, qui fait partie de notre plan d'action climatique.





# GESTION DES RISQUES

Les impacts, les risques et les occasions en matière d'environnement sont déterminés dans le cadre de nos processus d'élaboration de la stratégie et de gestion des risques de l'entreprise. Notre stratégie est officiellement mise à jour chaque année en consultation avec le conseil d'administration et fait l'objet d'une discussion approfondie avec les hauts responsables de l'entreprise deux fois par an. C'est toujours une occasion d'affiner nos approches et d'introduire de nouvelles informations sur l'évolution de l'environnement physique et opérationnel. En outre, le processus de gestion des risques de l'entreprise est une autre occasion d'examiner les aspects de notre travail, nos impacts et les répercussions des forces externes sur notre entreprise. Alors que le groupe de gestion des risques a le mandat très large d'examiner les risques, le conseil ESG évalue séparément les risques et les occasions environnementaux en tant qu'éléments supplémentaires. Chaque année, nous réalisons plusieurs rondes d'analyses, de classements et de discussions, qui aboutissent à une liste restreinte de risques et d'occasions importants, ainsi qu'à une liste plus longue de sujets à surveiller à l'avenir ou à examiner et à traiter dans le cadre d'autres processus au sein de l'entreprise.

## Surveillance des risques par le conseil d'administration

Alors que notre équipe de direction est responsable de la gestion quotidienne des risques, le conseil est chargé de superviser nos programmes de gestion des risques.

Comme indiqué ci-dessous, le conseil délègue certains éléments de sa fonction de surveillance des risques à ses différents comités permanents. Chaque comité présente un rapport trimestriel de ses

activités à l'ensemble du conseil, y compris, le cas échéant, ses propres activités de surveillance des risques. Nous pensons que cette structure favorise une surveillance efficace des risques par le conseil. Nous encourageons également la communication ouverte entre la direction et les administrateurs en ce qui concerne la surveillance des risques.

### CONSEIL D'ADMINISTRATION ET COMITÉS

#### Surveillance du conseil

Conformément à nos lignes directrices en matière de gouvernance d'entreprise, il incombe au conseil de superviser les processus de gestion des risques de l'entreprise. Chaque président de comité transmet des mises à jour trimestrielles, le cas échéant, sur les divers risques au conseil. Outre le travail des comités dans la supervision de la gestion des risques, notre conseil discute régulièrement des risques importants auxquels l'entreprise peut être confrontée.

Comité d'audit	Comité de rémunération et de perfectionnement des cadres	Comité de gouvernance
Les responsabilités de surveillance comprennent les réunions avec la direction pour discuter des principales expositions aux risques financiers (y compris les risques de cybersécurité et l'impact des technologies émergentes, notamment, l'intelligence artificielle) et les mesures prises par la direction pour surveiller et contrôler ces expositions, y compris les politiques relatives à l'évaluation des risques financiers et à la gestion des risques.	Tient compte des risques dans l'acquisition et le maintien en poste du capital humain ainsi que dans l'élaboration du programme de rémunération. L'objectif de ce dernier est de trouver le bon équilibre entre les mesures incitatives à court terme et le rendement à long terme.	Il est responsable de la composition et de l'évaluation du conseil et de ses comités permanents. Il est également chargé de superviser le programme et les politiques EarthLIGHT et les risques associés, ainsi que le code d'éthique et de conduite professionnelle de l'entreprise.

La direction présente régulièrement au comité d'audit des rapports sur la gestion des risques et sur la gestion des risques d'entreprise qui déterminent et évaluent les principaux risques, y compris les risques liés à la cybersécurité, et la gestion de ces risques. La direction fournit des mises à jour tout au long de l'année sur tout changement important du profil de risque et rend compte de tout nouveau risque repéré. En outre, au moins une fois par an, la direction fournit un rapport sur le programme, les risques et la stratégie en matière de cybersécurité de l'entreprise à l'ensemble du conseil.

# RISQUES ET OPPORTUNITÉS LIÉS AU CLIMAT

Conformément aux recommandations du GTIFCC, nous évaluons les risques physiques et les risques de transition liés au climat. Pour évaluer les risques physiques, nous avons cartographié chacun de nos sites de production et de distribution et nos bureaux – ainsi que ceux de nos principaux fournisseurs – selon plusieurs scénarios de changement climatique du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC). Nous tenons compte de la vulnérabilité des sites aux impacts directs du changement climatique (tempêtes violentes, sécurité de l'eau, augmentation du niveau de la mer, etc.) et aux impacts indirects (instabilité sociale ou gouvernementale, migrations, etc.) Ces risques et opportunités directs et indirects pour Acuity pourraient avoir des répercussions sur notre capacité à créer des avantages économiques, environnementaux et sociaux pour l'entreprise et ses parties prenantes. Cette analyse nous aide à hiérarchiser et à gérer les risques, tout en saisissant les opportunités.

Pour évaluer les risques de transition, nous avons réuni une équipe interfonctionnelle chargée de réfléchir de manière élargie et créative à la superposition des scénarios de changement climatique du GIEC à l'évolution des marchés de l'éclairage et des espaces bâtis, en tenant compte des unités commerciales, des canaux de vente, des activités et des sources d'approvisionnement de l'entreprise. Notre évaluation des risques de transition envisage des scénarios à court, moyen et long terme. Cette analyse englobe les risques et les opportunités liés à l'évolution des politiques, de la réglementation, des marchés et des technologies qui affectent les activités en amont et en aval. Ce groupe a examiné les risques de transition pour les activités de notre entreprise, tant en ce qui concerne sa chaîne d'approvisionnement que ses produits.



Les conclusions de nos évaluations des risques liés au climat, une fois approuvées par le conseil ESG, sont intégrées au processus de gestion des risques de l'entreprise, puis débattues et affinées par l'équipe de direction, puis par le conseil d'administration. Les activités visant à atténuer les risques et à saisir les opportunités sont intégrées aux plans stratégiques et aux axes de travail des différents secteurs de l'entreprise.

Les risques et les opportunités que nous avons déterminés figurent à l'annexe aux pages 81 et 82.

# CONFORMITÉ ET ÉTHIQUE DES AFFAIRES

Alors que le monde change et que nous changeons en tant qu'organisation, l'intégration de nos valeurs dans notre code d'éthique et de conduite des affaires reste une priorité absolue pour la surveillance de la manière dont nous menons nos activités du point de vue de l'éthique et de la conformité.

## CODE D'ÉTHIQUE

Notre code d'éthique et de conduite professionnelle guide nos activités du point de vue de l'éthique et de la conformité et constitue un élément clé de la communication de nos valeurs et de nos attentes à nos associés et à nos partenaires commerciaux. Au cours de l'exercice 2024, nous avons publié notre code de conduite amélioré, inspiré des pratiques exemplaires de l'industrie, notamment en le rendant plus facile à lire et à comprendre et en y ajoutant des scénarios réels et des conseils.

Nous pensons qu'une formation efficace contribue à créer un environnement dans lequel nos associés prennent des décisions qui reflètent nos valeurs. La formation sur le code pour les associés horaires est personnalisée selon le lieu. Nous fournissons également les ressources dont les associés ont besoin par le biais du centre de politique sur notre intranet et de courriels réguliers sur la conformité, afin d'habiliter les associés à diriger avec intégrité et à prendre les bonnes décisions dans les situations professionnelles quotidiennes. Vous pouvez consulter notre code d'éthique et de conduite professionnel sur notre site Web [ici](#) (en anglais).



## CONFORMITÉ RÉGLEMENTAIRE

Alors que nous naviguons vers un avenir en pleine évolution, nous restons déterminés à assurer le respect de toutes les lois, réglementations et politiques en vigueur. Nous attendons de nos partenaires commerciaux qu'ils respectent nos valeurs et notre code d'éthique et de conduite professionnelle. Pour contribuer à assurer la conformité à l'avenir, nous élargissons notre équipe et ajoutons de nouvelles solutions technologiques pour soutenir les pratiques commerciales responsables au fur et à mesure de la croissance de l'entreprise.

## SCORE DE CULTURE ÉTHIQUE

Notre score de culture éthique nous permet de mieux évaluer la santé de notre culture d'éthique et de conformité. Pour l'exercice 2024, nous avons obtenu un score de 84, ce qui représente une augmentation par rapport à notre score de 83 pour l'exercice 2023, et correspond à la norme pour les entreprises hautement performantes en 2024. Notre objectif est d'obtenir une comparaison favorable avec les entreprises hautement performantes.



Pour en savoir plus sur les objectifs et les progrès en matière d'engagement des associés, voir la [page 13](#).



## Signalement

Afin de respecter notre engagement en matière de normes éthiques, nous permettons à nos associés et à nos partenaires commerciaux de nous faire part de leurs préoccupations par l'intermédiaire de notre ligne d'assistance en matière éthique confidentielle, disponible 24 heures sur 24, 7 jours sur 7 et 365 jours par an. Améliorée au cours des deux derniers exercices, nous utilisons désormais notre plateforme d'assistance en matière d'éthique comme référentiel pour toutes les questions relatives aux relations avec les associés. Le nombre de signalements pour l'exercice 2024 reflète l'élargissement de cette plateforme pour un éventail plus large d'enjeux à la suite de la consolidation d'autres plateformes.

### PROGRÈS EN MATIÈRE D'ÉTHIQUE ET DE CONFORMITÉ

**352**

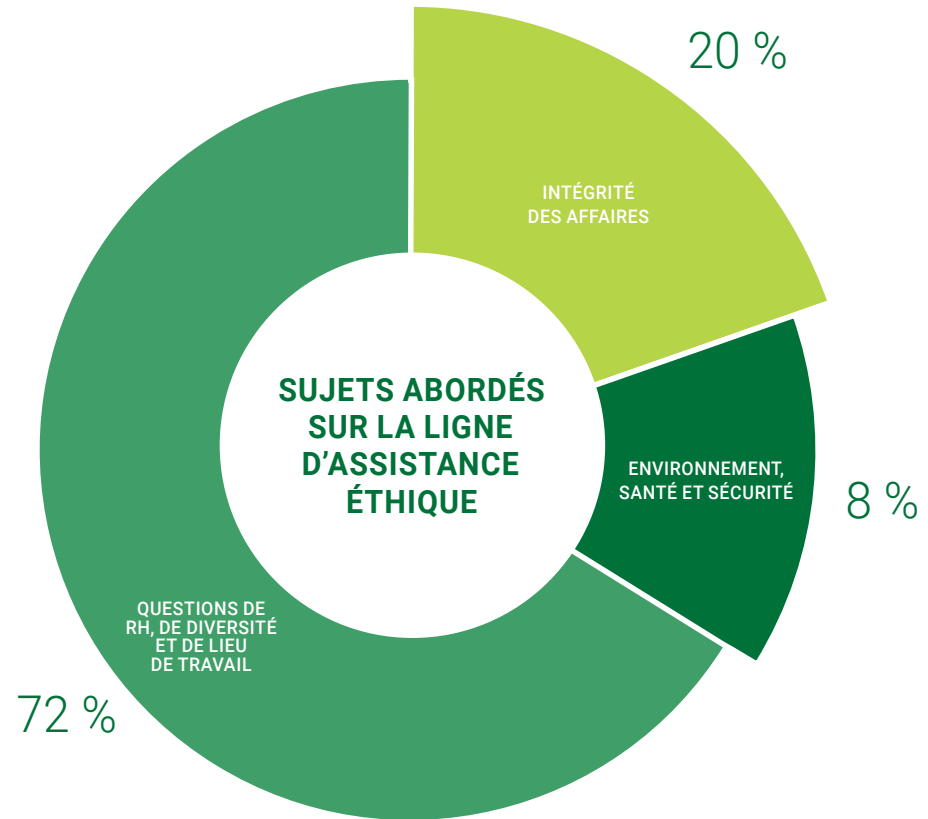
Signalements ayant fait l'objet d'une enquête et fermés au cours de l'exercice 2024 (10 sont encore ouverts à la fin de l'exercice 2024)

**218**

Les signalements ont été corroborés et fermés au cours de l'exercice 2024

**27**

Nombre moyen de jours pour clore un signalement au cours de l'exercice 2024



#### SUR LES 352 SIGNALEMENTS DE L'EXERCICE 2024 :

**20 %**

ont donné lieu à des mesures disciplinaires

**37 %**

ont donné lieu à des activités d'encadrement et de révision des politiques/processus

# CONFIDENTIALITÉ ET SÉCURITÉ DES DONNÉES

## NOS PRIORITÉS

### Développement de la culture

Nous cultivons une culture de la sécurité et avons renforcé notre organisation à cette fin. Notre équipe croissante de professionnels de la protection de la vie privée et de la sécurité intervient à chaque phase du cycle de développement technologique pour concevoir nos produits et notre infrastructure de manière à respecter la vie privée des particuliers, à sécuriser les données qu'ils contiennent et à protéger l'intégrité de ces systèmes.

### La sécurité dès la conception

Nous prenons la sécurité et la protection de la vie privée au sérieux, ce pour quoi nous avons élaboré un programme exhaustif conçu pour défendre notre entreprise contre les cybermenaces.

Les associés concernés reçoivent une formation annuelle de sensibilisation à la cybersécurité et sont évalués sur des sujets clés, comme l'hameçonnage et le piratage psychologique. En outre, nous organisons chaque trimestre des campagnes de simulation d'hameçonnage pour encourager certains associés à reconnaître les courriels malveillants et à suivre les bonnes procédures d'intervention aux incidents. Nos équipes de développement de produits se tiennent à jour grâce à des formations spécialisées sur les pratiques de développement sécuritaires pour les micrologiciels, les logiciels et le matériel.

## NOTRE APPROCHE

Dans le monde numérique d'aujourd'hui, la confidentialité et la sécurité des données restent une priorité absolue pour Acuity. Nous nous engageons à adopter une approche globale en matière de confidentialité et de sécurité des données, qui comprend une stratégie solide visant à protéger notre personnel, nos réseaux et nos clients.

Nous travaillons en permanence à l'amélioration et au renforcement de notre programme de sécurité afin d'accroître notre cyberrésilience. Notre approche comprend la révision continue et la mise en œuvre de notre programme de sécurité afin de réduire les risques et de nous permettre de respecter nos obligations en matière de protection de la vie privée. Notre stratégie en matière de protection de la vie privée est supervisée par le comité directeur de la protection de la vie privée, une équipe interfonctionnelle composée de dirigeants et d'experts en la matière qui nous aident à nous conformer au programme de protection de la vie privée et à nous tenir au courant sur les lois, la réglementation, les pratiques exemplaires et les tendances émergentes concernant la protection de la vie privée et des données.

Au cours de l'exercice 2024, plusieurs contrôles de la société ont obtenu l'**attestation de type 2 du Service Organization Control (SOC) 2** pour la troisième année consécutive. Cela démontre notre engagement continu à intégrer la sécurité, la fiabilité et la confidentialité dans la technologie que nous développons et mettons à la disposition de nos clients.

Le champ d'application du rapport de type 2 couvre nos produits, systèmes, applications, réseaux, processus de développement, ressources humaines et actifs d'information dans la mesure où ils s'appliquent au traitement d'informations à diffusion restreinte et à la mise au point de produits qui comprennent des composants clés de nos réseaux d'éclairage numérique, de nos solutions technologiques Atrius® et de nos systèmes de gestion de bâtiments Distech Control®.

Nous continuons de faire preuve de diligence pour protéger les données de l'entreprise et des clients. Nous contrôlons et gérons soigneusement les données que nous utilisons et nous nous concentrons sur la réduction au minimum des données en tant qu'élément clé de notre stratégie de sécurité. Vous pouvez lire l'intégralité de notre déclaration de confidentialité pour comprendre comment nous collectons, utilisons et partageons les données [ici](#).

## INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Adapter notre approche face aux nouvelles technologies, y compris l'intelligence artificielle (IA), nous permet d'encourager une utilisation responsable à mesure que le paysage évolue. Notre approche éthique à la gouvernance de l'IA nous permet de tirer parti des capacités de l'IA tout en atténuant proactivement les risques.

- Notre politique relative à l'IA générative fournit des garde-fous de bon sens sur la manière d'utiliser les outils de l'IA générative et le moment de le faire par les associés et les entrepreneurs travaillant pour Acuity.

- Notre Alliance pour l'IA est composée d'experts en technologie et en droit qui collaborent avec des dirigeants commerciaux pour examiner les projets d'IA proposés, explorer les opportunités commerciales et former les associés sur des sujets importants liés à l'IA. Le comité directeur sur l'IA assure la gouvernance en déterminant les risques et les stratégies d'atténuation associés à ces technologies passionnantes.

# IMPLICATION DES FOURNISSEURS

## NOTRE APPROCHE

En tant que société fondée sur des valeurs, nous nous efforçons de travailler avec des fournisseurs qui font la bonne chose et qui partagent notre perspective voulant que les organisations réussissent lorsqu'elles agissent comme il faut. Nous continuons à nous associer à des fournisseurs qui sont aussi engagés envers la durabilité, la productivité, la qualité, le service et l'utilisation de la technologie pour résoudre les problèmes et maximiser la valeur pour nos utilisateurs finaux.

## ÉVALUATION EARTHLIGHT DU FOURNISSEUR ET INDICATEUR D'APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

Nous continuons à œuvrer pour un avenir meilleur en exploitant une chaîne d'approvisionnement responsable qui aura un impact positif sur notre planète, nos collectivités, nos associés et nos entreprises. Pour accroître notre impact, nous nous associons à des fournisseurs qui partagent nos valeurs et accordent la priorité à leur parcours ESG. Nous exigeons de nos fournisseurs qu'ils respectent notre code de conduite des fournisseurs.

Mis en œuvre dans une grande partie de notre chaîne d'approvisionnement au cours de l'exercice 2023, nous utilisons l'évaluation des fournisseurs EarthLIGHT et l'indicateur d'approvisionnement responsable pour éclairer nos processus d'approvisionnement et nos attentes à l'égard de nos fournisseurs, aujourd'hui et à l'avenir. Au cours de l'exercice 2024, le **score moyen des fournisseurs selon notre indicateur d'approvisionnement responsable était de 2,79** – une amélioration par rapport à notre score de l'exercice 2023, qui était de 2,57. Notre cible pour l'exercice 2025 est de 3,0. Cet indicateur nous aide à nous associer avec des fournisseurs qui incarnent nos valeurs et qui excellent dans les principales catégories de performance de l'approvisionnement, telles que le risque et la résilience, la capacité, la qualité et la livraison en temps opportun.

« Chez Acuity, nous sommes profondément engagés dans l'intégration de la durabilité dans notre chaîne d'approvisionnement et nos pratiques d'approvisionnement. Alors que nous nous efforçons de créer un avenir plus résilient et responsable, nous nous concentrons à réduire au minimum de l'impact environnemental, à favoriser les partenariats à long terme avec les fournisseurs et à stimuler l'innovation en matière d'approvisionnement durable afin de garantir une valeur durable pour notre entreprise, nos clients et nos collectivités. »



**JASON GARCEAU**  
VICE-PRÉSIDENT PRINCIPAL DE  
L'APPROVISIONNEMENT STRATÉGIQUE  
ET DIRECTEUR DES ACHATS D'ABL

Voici des sujets abordés par notre code de conduite des fournisseurs :

- Travail des enfants
- Salaires et avantages sociaux
- Traitement sans cruauté
- Non-discrimination
- Sécurité du travail
- Préparation aux situations d'urgence
- Permis environnementaux et rapports
- Pratiques environnementales
- Lutte contre la corruption
- Propriété intellectuelle
- Lanceurs d'alerte et absence de représailles
- Vie privée

## COMMENT NOUS ÉVALUONS NOS FOURNISSEURS

Notre évaluation des fournisseurs EarthLIGHT note nos partenaires dans la chaîne d'approvisionnement sur une échelle de 1 à 4 points en fonction d'une série de pratiques exemplaires en ESG.

- Programmes de durabilité
- Diversité
- Sécurité des employés
- Empreinte en GES
- Implication communautaire
- Éthique, conduite et pratiques commerciales

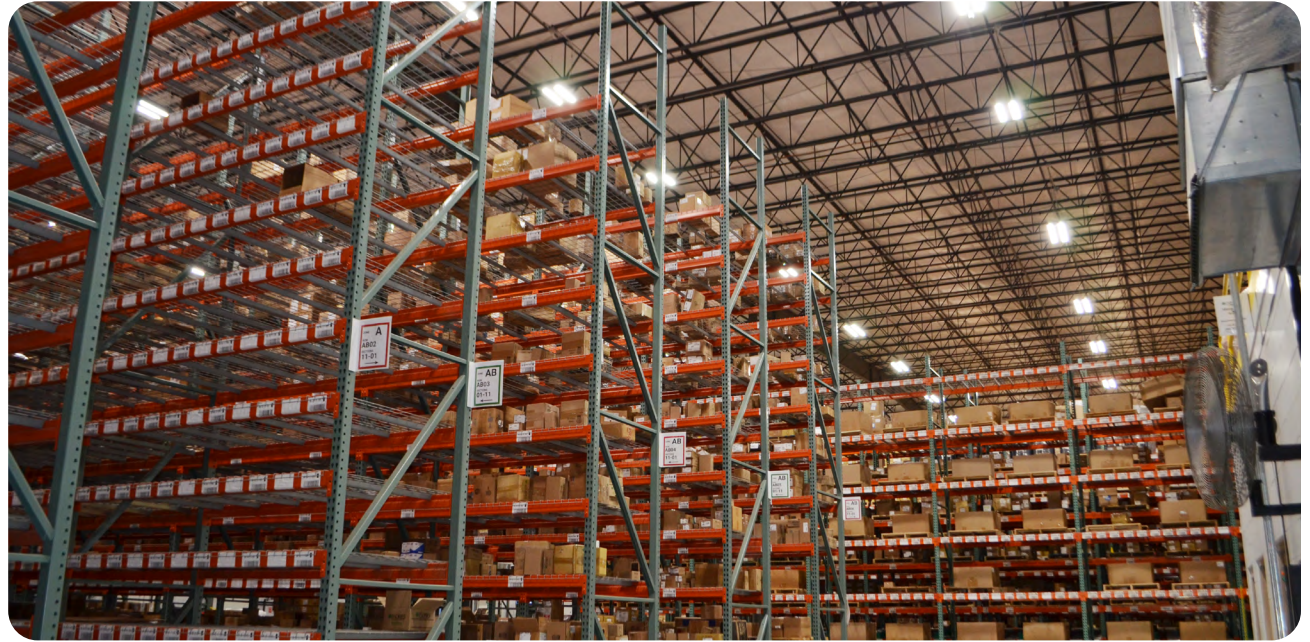
Ces indicateurs ESG sont évalués en plus des indicateurs traditionnels sur le rendement et la capacité de l'entreprise.





## PARTENARIAT AVEC LES FOURNISSEURS

Nous continuons à nous engager auprès de nos fournisseurs dans leur parcours ESG. Au cours de l'exercice 2024, nous avons organisé une formation sur la déclaration des émissions de GES à l'intention des fournisseurs, qui a entraîné des changements significatifs dans les activités et la production de rapports des fournisseurs participants. Après la formation, près de 20 fournisseurs ont commencé à calculer leurs émissions et ont défini des objectifs de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>. Nombre d'entre eux tirent parti des solutions Atrius® Energy et Atrius® Sustainability pour mieux comprendre la consommation d'énergie et simplifier la déclaration des émissions de GES.



## ÉTUDE DE CAS : PROJET D'EFFICACITÉ ET DE DURABILITÉ DE L'ÉCLAIRAGE CHEZ ENDRIES

Endries International Inc. est un fournisseur d'Acuity depuis plus de 30 ans et fournit du matériel pour une variété de produits de notre portefeuille. L'entreprise partage également notre souci de bien gérer ses activités tout en s'efforçant de réduire au minimum son impact sur l'environnement.

Au cours de l'exercice 2024, Endries a choisi Acuity pour remplacer l'éclairage par incandescence existant dans ses installations du Wisconsin par des luminaires à DEL écoénergétiques de Lithonia Lighting®. Dans un souci d'économie d'énergie, nos équipes ont collaboré pour créer un environnement d'éclairage proche de la lumière du jour, afin d'aider les employés à se sentir plus alertes et plus énergiques lorsqu'ils travaillent la nuit. Par rapport aux anciens appareils d'éclairage, le projet devrait permettre de réduire la consommation d'énergie de l'établissement de 47 % (581 988 kWh) et d'économiser environ 46 000 dollars en coûts énergétiques chaque année.

# PRÉSENTATION DE NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration et ses comités permanents sont impliqués dans la supervision de notre stratégie, notamment les principales initiatives commerciales et organisationnelles, l'allocation de capital et les opportunités de développement commercial.



**Neil M. Ashe**

Président du conseil, président et chef de la direction, Acuity Brands Inc.



**Marcia J. Avedon, Ph.D**

Ancienne vice-présidente exécutive, cheffe des ressources humaines, du marketing et de la communication, Trane Technologies PLC



**W. Patrick Battle**

Associé directeur, Stillwater Family Holdings



**Michael J. Bender**

Ancien président et chef de la direction, Eyemart Express, LLC



**G. Douglas Dillard, Jr.**

Associé directeur, Slewgrass Capital, LLC et Slewgrass Partners, LLC



**James H. Hance, Jr.<sup>1,2</sup>**

Cadre exécutif, The Carlyle Group LP



**Maya Leibman<sup>3</sup>**

Ancienne vice-présidente exécutive et cheffe de l'information, American Airlines Group Inc.



**Laura O'Shaughnessy**

Cofondatrice et directrice du marketing, The Picnic Group Inc.



**Mark J. Sachleben**

Ancien directeur financier et secrétaire général de New Relic Inc.



**Mary A. Winston<sup>4</sup>**

Ancienne vice-présidente exécutive et cheffe des finances, Family Dollar Stores Inc.

1. Directeur principal Président du comité de gouvernance 3. Présidente du comité de rémunération et de perfectionnement des cadres 4. Présidente du comité d'audit

# COMPÉTENCES ET EXPÉRIENCE DE NOTRE CONSEIL

Ces informations reflètent la composition de notre conseil d'administration à la date de publication du présent rapport.

## DOMAINES DE COMPÉTENCES ET D'EXPÉRIENCE DES ADMINISTRATEURS

### LEADERSHIP EXÉCUTIF

Expérience en tant que PDG ou chef de la direction d'une société publique, actuelle ou passée, ou en tant que cadre supérieur, président de division ou responsable fonctionnel au sein d'une organisation complexe

10

### GOUVERNANCE D'ENTREPRISE

Service actuel ou antérieur au sein d'un conseil d'administration d'une société publique; ou compréhension des responsabilités opérationnelles des sociétés publiques et des problèmes auxquels elles sont généralement confrontées

10

### CROISSANCE STRATÉGIQUE ET DÉVELOPPEMENT

Connaissance de la planification stratégique et des fusions et acquisitions au sein des grandes entreprises exerçant dans plusieurs zones géographiques

10

### OPÉRATIONNEL/FABRICATION

Expérience de la supervision d'opérations à grande échelle, y compris la fabrication dans des industries similaires à celles dans lesquelles la société est présente

6

### FINANCE COMPTABILITÉ ET MARCHÉS DE CAPITAUX

Connaissance de la finance ou de l'information financière, expérience des transactions sur les marchés de la dette et des capitaux, ou expérience en tant que directeur financier, directeur comptable, contrôleur, expert-comptable ou auditeur

10

### GESTION DU CAPITAL HUMAIN ET DES TALENTS

Expérience dans l'attraction, le perfectionnement et la rétention de talents et dans la création de cultures fortes

10

### GESTION DES RISQUES DE L'ENTREPRISE/DURABILITÉ

Expérience de la supervision de la gestion des risques à l'échelle de l'entreprise, notamment la cybersécurité, ou expérience de la création de valeur à long terme en saisissant les opportunités et en gérant les risques découlant des évolutions en matière d'ESG

8

### INGÉNIERIE, TECHNOLOGIE ET INNOVATION

Expérience dans l'ingénierie de pointe et l'innovation technologique; expérience dans la transformation numérique d'une entreprise

9



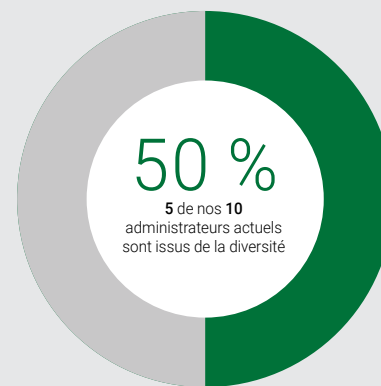
# AMÉLIORATION DE LA GOUVERNANCE D'ENTREPRISE

Notre conseil d'administration évalue et améliore régulièrement nos pratiques de gouvernance d'entreprise. Les principales mesures prises depuis 2020 sont les suivantes :

- Renouveau continu de la composition de notre conseil d'administration, de la direction de nos comités permanents et de la composition de nos comités permanents, y compris la planification de la relève dans chaque domaine (2020 à 2024)
- Modification des statuts et du certificat de constitution de la société afin d'éliminer les dispositions relatives au vote à la majorité qualifiée (2021)
- Modification du certificat de constitution de la société pour permettre la modification des statuts afin d'accorder aux actionnaires le droit de convoquer une assemblée extraordinaire (2021)
- Nous avons modifié notre code d'éthique et de conduite professionnelle afin de souligner notre engagement à rester vigilants pour prévenir le blanchiment d'argent; à concevoir, approvisionner et fabriquer des produits de qualité et sûrs pour nos clients; et à respecter toutes les exigences relatives aux activités commerciales avec le gouvernement ou aux projets financés par des fonds publics (2023)
- Modification et mise à jour d'une politique de recouvrement des rémunérations incitatives afin de se conformer aux normes de cotation de la Bourse de New York (« NYSE ») récemment adoptées et aux règlements de la Securities and Exchange Commission (« SEC ») régissant les politiques de recouvrement des rémunérations (2023)
- Modification et mise à jour de notre certificat de constitution afin de prévoir la disculpation de certains dirigeants de la société, dans la mesure permise par la Delaware General Corporation Law (2024)
- Modification de nos statuts pour tenir compte des changements apportés aux règles de la SEC concernant les cartes de procuration universelles et ceux apportés à la Delaware General Corporation Law (2024)
- Modification de la politique de lutte contre la corruption et de la politique sur les lanceurs d'alerte et l'absence de représailles de l'entreprise pour tenir compte des diverses lois et réglementations en vigueur dans les territoires de compétence où nous exerçons nos activités à mesure que nous nous étendons géographiquement (2024)

## COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

### DIVERSITÉ TOTALE



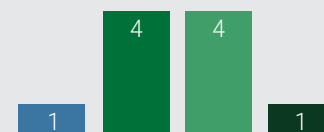
4 s'identifient comme des femmes

2 s'identifient à la diversité raciale

### RÉPARTITION PAR ÂGE

(Candidats au poste d'administrateurs)

● MOINS DE 50 ● 50 À 59 ● 60 À 69 ● PLUS DE 70



### RENOUVELLEMENT IMPORTANT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

5 nouveaux administrateurs indépendants au cours des 5 dernières années

### MANDAT AU CONSEIL D'ADMINISTRATION

5,8 Ans comme durée moyenne du mandat

### PRÉSIDENTS DE COMITÉ

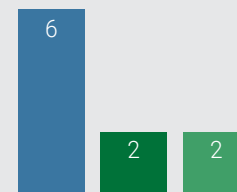
67 % s'identifient comme des femmes

### INDÉPENDANCE

90 % de nos administrateurs actuels sont indépendants

### MANDAT AU CONSEIL D'ADMINISTRATION

● < 5 ANS ● 6 À 10 ANS ● > 10 ANS



# ANNEXE

---



## DANS CETTE SECTION

- 74** Indice du GTIFCC
- 75** Divulgations sur la durabilité propres à l'industrie
- 81** Risques et opportunités liés au climat cernés
- 83** Émissions et bilan de vérification d'Acuity
- 86** Remarques finales

# INDICE DU GTIFCC

Ce rapport EarthLIGHT 2024 s'appuie sur les recommandations du Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques (GTIFCC) et du Conseil des normes comptables de durabilité (SASB). Nous sommes fiers de participer à l'effort mondial visant à réduire au minimum les effets du changement climatique et nous pensons que nos informations fourniront des indications précieuses à nos investisseurs, à nos clients et aux autres parties prenantes.

Les informations ci-dessous résument notre approche des 11 divulgations recommandées sur la gouvernance, la stratégie, la gestion des risques et les indicateurs et objectifs liés au climat.

Catégorie S1 de l'ISSB	Informations recommandées	Référence
Gouvernance	a. Décrire la surveillance effectuée par le conseil d'administration des risques et des occasions liés au climat.	Pages 61, 63 et 64
	b. Décrire le rôle de la direction dans l'évaluation et la gestion des risques et des occasions liés au climat.	Page 62 à 64
Stratégie	a. Décrire les risques et les possibilités liés au climat que l'organisation a repérés à court, moyen et long terme.	Page 81 et 82
	b. Décrire l'incidence des risques et des possibilités liés au climat sur les activités, la stratégie et la planification financière de l'organisation.	Pages 60, 81 et 82
	c. Décrire la résilience de la stratégie de l'organisation, en tenant compte de différents scénarios liés au climat, y compris un scénario de 2 °C ou moins.	Page 60
Gestion des risques	a. Décrire les processus d'identification et d'évaluation des risques liés au climat mis en place par l'organisation.	Pages 60 et 64
	b. Décrire les processus de gestion des risques liés au climat mis en place par l'organisation.	Pages 63 et 64
	c. Décrire comment les processus d'identification, d'évaluation et de gestion des risques liés au climat sont intégrés à la gestion générale des risques de l'organisation.	Pages 63 et 64
Indicateurs et cibles	a. Communiquer les indicateurs utilisés par l'organisation pour évaluer les risques et les possibilités liés au climat, conformément à sa stratégie et à son processus de gestion des risques.	Pages 81 et 82
	b. Indiquer les émissions de GES des portées 1 et 2 et, le cas échéant, 3, ainsi que les risques qui y sont associés.	Pages 81 et 83
	c. Décrire les cibles utilisées par l'organisation pour gérer les risques et les possibilités liés au climat, ainsi que le rendement par rapport à ces cibles.	Pages 81 et 82



# DIVULGATIONS SUR LA DURABILITÉ PROPRES À L'INDUSTRIE

Sujet	Indicateur comptable SASB	Code	Données sur l'exercice 2024 d'Acuity
<b>ÉQUIPEMENTS ÉLECTRIQUES ET ÉLECTRONIQUES</b>			
Gestion de l'énergie	Énergie totale consommée	RT-EE-130a.1	918 870 Gj
	Pourcentage d'électricité du réseau		40 %
	Pourcentage d'énergies renouvelables		4 %
Gestion des déchets dangereux	Quantité de déchets dangereux générés, pourcentage de recyclage	RT-EE-150a.1	1612 tonnes métriques générées, 35 % recyclées
	Nombre et quantité globale de déversements à signaler, quantité récupérée	RT-EE-150a.2	0 kg. Nous n'avons eu aucun déversement à signaler au cours de l'exercice 2024.
Sécurité des produits	Nombre de rappels émis, nombre total d'unités rappelées	RT-EE-250a.1	Aucun rappel au cours de l'exercice 2024
	Montant total des pertes pécuniaires résultant de procédures judiciaires liées à la sécurité des produits	RT-EE-250a.2	0 USD
Gestion du cycle de vie des produits	Pourcentage de produits par revenu qui contiennent des substances déclarables selon la norme IEC 62474	RT-EE-410a.1	Nous n'achetons ou n'utilisons pas directement de substances déclarables selon la norme IEC 62474. Nous ne suivons pas spécifiquement ces substances dans les produits que nous achetons; toutefois, nos accords d'approvisionnement spécifient que les biens achetés par Acuity Brands dans le cadre desdits accords ne contiennent aucune substance figurant dans les listes RoHS ou REACH.
	Pourcentage de produits admissibles, par revenu, qui répondent aux critères ENERGY STAR®	RT-EE-410a.2	D'ici le 31 décembre 2024, Energy Star aura éliminé progressivement la plupart des éclairages de son programme, à l'exception de certains éclairages vers le bas. Bien qu'Acuity Brands dispose d'un petit nombre de familles de produits certifiées conformes aux nouvelles exigences à compter du 1 <sup>er</sup> janvier 2025, celles-ci ne représentent pas un pourcentage significatif du chiffre d'affaires de l'entreprise. Nous ne ferons donc pas de rapport sur ce point.

# DIVULGATIONS SUR LA DURABILITÉ PROPRES À L'INDUSTRIE

Sujet	Indicateur comptable SASB	Code	Données sur l'exercice 2024 d'Acuity
<b>ÉQUIPEMENTS ÉLECTRIQUES ET ÉLECTRONIQUES</b>			
Gestion du cycle de vie des produits (suite)	Revenus des produits liés aux énergies renouvelables et à l'efficacité énergétique	RT-EE-410a.3	90 % Nous incluons les éléments suivants dans notre estimation des revenus liés à l'efficacité énergétique : tous les appareils d'éclairage à DEL, les produits d'urgence, les commandes d'éclairage, les pilotes et une partie des revenus d'Atrius.
Approvisionnement en matériaux	Description de la gestion des risques associés à l'utilisation de matériaux critiques	RT-EE-440a.1	<a href="#">Voir la page 7 du formulaire 10-K de l'exercice 2024.</a>
Éthique des affaires	Description des politiques et pratiques de prévention : (1) corruption et pots-de-vin et (2) comportement anticoncurrentiel	RT-EE-510a.1	Voir le <a href="#">Programme de lutte contre la corruption.</a> Voir les pages 11 et 12 du <a href="#">Code d'éthique et de conduite professionnelle.</a>
	Montant total des pertes pécuniaires résultant de poursuites judiciaires liées à la corruption	RT-EE-510a.2	0 USD
	Montant total des pertes pécuniaires résultant de procédures judiciaires liées à des réglementations sur les comportements anticoncurrentiels	RT-EE-510a.3	0 USD
Indicateurs de l'activité	Nombre d'unités produites par catégorie de produits	RT-EE-000.A	Nous ne communiquons pas d'informations sur le nombre d'unités produites.
	Nombre d'employés	RT-EE-000.B	Environ 13 200 au 31 août 2024

# DIVULGATIONS SUR LA DURABILITÉ PROPRES À L'INDUSTRIE

Sujet	Indicateur comptable SASB	Code	Données sur l'exercice 2024 d'Acuity
<b>LOGICIELS ET SERVICES INFORMATIQUES</b>			
Empreinte environnementale de l'infrastructure matérielle	Énergie totale consommée	TC-SI-130a.1	918 870 Gj
	Pourcentage d'électricité du réseau		40 %
	Pourcentage d'énergies renouvelables		4 %
	Total de l'eau prélevée	TC-SI-130a.2	334 mégalitres
	total de l'eau consommée, pourcentage de chacun dans les régions où le stress hydrique de référence est élevé ou extrêmement élevé		16 % des retraits
	Discussion sur l'intégration des considérations environnementales dans la planification stratégique des besoins des centres de données	TC-SI-130a.3	Dans le cadre de notre transformation numérique, nous avons adopté une stratégie de centre de données « priorité au nuage » en nous alignant sur les principaux fournisseurs de nuages informatiques qui accordent la priorité à la responsabilité ESG de l'entreprise, conformément aux valeurs d'Acuity. De même, pour nos besoins en matière d'informatique et de stockage en périphérie et sur site, nous nous associons à des organisations qui s'engagent en faveur de la durabilité, en démontrant cet engagement par leur leadership et leurs programmes dans des domaines clés tels que l'efficacité énergétique, la gestion des déchets et de l'eau, la santé et la sécurité, la diversité, la sécurité des données et la protection de la confidentialité.
Confidentialité des données et liberté d'expression	Description des politiques et des pratiques relatives au ciblage comportemental et à la vie privée des utilisateurs	TC-SI-220a.1	Voir notre <a href="#">déclaration de confidentialité</a> .
	Nombre d'utilisateurs dont les renseignements sont utilisés à des fins secondaires	TC-SI-220a.2	Zéro. Nous n'utilisons pas les renseignements personnels à des fins secondaires. Nos accords avec les utilisateurs sont explicites quant aux fins pour lesquelles les données sont collectées, et à toute utilisation supplémentaire, conformément à notre politique de confidentialité, nécessitant des autorisations supplémentaires explicites accordées par les utilisateurs. Voir notre <a href="#">déclaration de confidentialité</a> .



# DIVULGATIONS SUR LA DURABILITÉ PROPRES À L'INDUSTRIE

Sujet	Indicateur comptable SASB	Code	Données sur l'exercice 2024 d'Acuity
<b>LOGICIELS ET SERVICES INFORMATIQUES</b>			
Confidentialité des données et liberté d'expression (suite)	Montant total des pertes pécuniaires résultant des procédures judiciaires liées à la vie privée des utilisateurs	TC-SI-220a.3	0 USD
	Nombre de demandes d'informations sur les utilisateurs émanant des services d'applications de la loi	TC-SI-220a.4	0
	Nombre d'utilisateurs dont les informations ont été demandées		0
	Pourcentage entraînant une divulgation		0 %
	Liste des pays où les principaux produits ou services sont soumis à une surveillance, un blocage, un filtrage du contenu ou une censure imposés par le gouvernement	TC-SI-220a.5	Aucune entité gouvernementale d'aucun pays ne nous a demandé de modifier nos produits ou services de base, sauf en cas de publication d'une loi publique (par exemple, RGPD, CPRA). À notre connaissance, aucun gouvernement n'a modifié, bloqué, censuré ou filtré nos produits ou services.
Sécurité des données	Nombre de violations de données	TC-SI-230a.1	Nous n'avons connu aucune violation de données importante, individuellement ou dans l'ensemble, au cours de l'exercice 2024.
	Pourcentage touchant des renseignements identificateurs personnels (RIP)		
	Nombre d'utilisateurs concernés		
	Description de l'approche adoptée pour identifier et traiter les risques liés à la sécurité des données, notamment l'utilisation de normes de cybersécurité de tiers	TC-SI-230a.2	Nous utilisons un cycle de vie de développement sécurisé pour nos produits et identifions les risques en effectuant diverses évaluations, tests de sécurité (internes et tiers) et en surveillant les renseignements sur les menaces. En outre, nous utilisons un cadre de gestion des risques pour catégoriser nos risques en fonction de leur impact et travaillons avec nos équipes d'ingénieurs pour traiter tous les risques.

# DIVULGATIONS SUR LA DURABILITÉ PROPRES À L'INDUSTRIE

Sujet	Indicateur comptable SASB	Code	Données sur l'exercice 2024 d'Acuity
<b>LOGICIELS ET SERVICES INFORMATIQUES</b>			
Recruter et gérer une main-d'œuvre mondiale, diversifiée et qualifiée	Pourcentage d'employés qui sont (1) des ressortissants étrangers et (2) situés à l'étranger	TC-SI-330a.1	<a href="#">Voir la page 10 du formulaire 10-K de l'exercice 2024.</a>
	Engagement des employés en pourcentage	TC-SI-330a.2	Le score d'engagement durable de l'entreprise est de 86 % pour l'exercice 2024.
	Pourcentage de représentation des sexes et des groupes raciaux/ethniques pour (1) la direction, (2) le personnel technique et (3) tous les autres employés	TC-SI-330a.3	<p><b>Genre (à l'échelle mondiale)</b> Les femmes dans la gestion d'AYI : 26,0 % Femmes à AY : 45,7 %</p> <p><b>Minorité (États-Unis uniquement)</b> Personnes de couleur en gestion à AYI : 20,8 % Personnes de couleur à AYI : 42,4 %</p> <p>Les catégories de gestion sont désormais définies par l'architecture de carrière : E1 - Cadre, E2 - Cadre, E3 - Cadre, E4 - Cadre, E5 - Cadre, M1 - Gestion, M2 - Gestion, M3 - Gestion, M4 - Gestion, M5 - Gestion.</p> <p>Exclut les salariés occasionnels; si les données démographiques sont inconnues ou non fournies, l'associé est affecté à un groupe non diversifié (blanc ou masculin).</p>
Protection de la propriété intellectuelle et comportement concurrentiel	Montant total des pertes pécuniaires résultant de procédures judiciaires liées à des réglementations sur les comportements anticoncurrentiels	TC-SI-520a.1	0 USD

# DIVULGATIONS SUR LA DURABILITÉ PROPRES À L'INDUSTRIE

Sujet	Indicateur comptable SASB	Code	Données sur l'exercice 2024 d'Acuity
<b>LOGICIELS ET SERVICES INFORMATIQUES</b>			
Gérer les risques systémiques liés aux perturbations technologiques	Nombre (1) de problèmes de performance et (2) d'interruptions de service, (3) de temps d'arrêt total du client	TC-SI-550a.1	(1) 0 problème de performance; (2) 10 interruptions de service; (3) Temps d'arrêt total cumulé pour l'ensemble des services et des clients : 5j 13h 0m
	Description des risques de continuité des activités liés aux perturbations des opérations	TC-SI-550a.2	<a href="#">Voir les pages 7 à12 du formulaire 10-K de l'exercice 2024.</a>
Indicateurs de l'activité	Nombre de licences ou d'abonnements	TC-SI-000.A	1 181
	Pourcentage dans l'infonuagique		100 % La principale stratégie d'Acuity en matière de produits logiciels consiste à proposer des abonnements SaaS. Il existe cependant (a) un petit nombre de licences actives de produits logiciels hérités qui ne sont plus proposés à la vente et (b) certaines licences d'applications pour appareils mobiles et d'applications de bureau, dont Acuity ne tire pas directement de revenus matériels, qui sont concédées à l'appui de la vente d'autres produits.
	Capacité de traitement des données	TC-SI-000.B	601 vCPU/capacité de traitement des cœurs (un aperçu des services informatiques fondamentaux)
	Pourcentage d'externalisation		100 % infonuagique
	Quantité de données stockées	TC-SI-000.C	571.4 To de stockage (un aperçu des services de stockage de base)
	Pourcentage d'externalisation		100 % infonuagique



# RISQUES ET OPPORTUNITÉS LIÉS AU CLIMAT CERNÉS

En tant qu'intendant des ressources de nos actionnaires, Acuity estime qu'il est important de comprendre et de gérer le profil de risque de notre entreprise, y compris ceux associés au changement climatique. Nous avons repéré les principaux risques et possibilités liés au climat au sein de notre organisation. Cette liste n'a pas pour but de remplacer les facteurs de risque divulgués par l'entreprise ou d'autres documents publics.

## RISQUES LIÉS AU CLIMAT

### Pénurie d'eau

Le changement climatique intensifie la pénurie d'eau et la sécheresse, ce qui peut avoir des répercussions sur Acuity par des fermetures régionales ou de coûts pour atténuer les fermetures. En 2022, une grave pénurie d'eau a mis en péril la santé et le bien-être de nos associés de Nuevo León. Nos processus ne sont pas gourmands en eau, mais nos associés ont des besoins en matière d'hydratation et d'hygiène. Nous avons atténué la pénurie en achetant de l'eau et en en livrant à nos associés, de sorte que l'impact financier pertinent était le coût d'achat et d'expédition de l'eau. Si cette situation devait se reproduire de façon plus grave, la production pourrait être temporairement interrompue en raison des risques que la pénurie d'eau fait peser sur la santé humaine. L'impact financier des arrêts de production régionaux pourrait être beaucoup plus important.

Pour faire face aux graves pénuries d'eau à Monterrey, au Mexique, en 2022, Acuity Brands a fait venir des camions remplis d'eau pour nos associés. Nos processus ne sont pas gourmands en eau, mais un manque d'eau potable pourrait poser des problèmes importants à nos associés. Depuis, nous avons amorcé des études sur notre consommation d'eau et déterminé des possibilités d'économie d'eau. Dans notre site de production de Santa Rosa, nous avons mis en place des systèmes de récupération de l'eau, en utilisant les eaux grises pour nos toilettes. Nos aménagements paysagers sont tous indigènes et résistants à la sécheresse. Bon nombre de nos fournisseurs sont installés à proximité de nos sites de production mexicains, et nous avons donc l'intention de partager nos conclusions et nos interventions potentielles avec nos partenaires de la chaîne d'approvisionnement et d'autres fabricants de Nuevo León. En outre, nous disposons de plusieurs sites de production, ainsi que de six centres de distribution géographiquement dispersés, ce qui nous permet de réduire au minimum la répercussion d'un arrêt de production sur un site donné. Enfin, nous maintenons une certaine couverture d'assurance contre les pertes potentielles dans nos propres sites et nous évaluons et tentons d'atténuer les risques.

### Inondations

Si le changement climatique augmente le nombre et la gravité des phénomènes météorologiques extrêmes dans le monde, une partie des fournisseurs d'Acuity Brands – surtout ceux situés dans les zones côtières de l'Asie du Sud-Est ou dépendants des ports de cette région – risquent d'être touchés par des inondations extrêmes, des coulées de boue, des inondations et des dommages matériels. Bien que nous le jugions peu probable, nous pensons qu'un tel risque pourrait avoir un impact substantiel sur la capacité de notre chaîne d'approvisionnement à maintenir une production cohérente.

Nous avons diversifié notre chaîne d'approvisionnement afin de nous assurer d'avoir plusieurs fournisseurs pour les composants essentiels, au cas où l'un d'entre eux serait touché par des conditions météorologiques extrêmes. Pour nous aider à évaluer et à gérer le niveau de risque lié à l'effet des phénomènes météorologiques extrêmes sur notre chaîne d'approvisionnement, nous avons inclus des indicateurs relatifs à la durabilité environnementale et à la préparation aux situations d'urgence dans nos évaluations des fournisseurs.

### Réglementations et coûts liés au climat

Bien qu'aucune ne s'applique actuellement, de futures réglementations dans une ou plusieurs régions géographiques pourraient entraîner l'application d'une taxe sur le carbone ou d'un mécanisme de tarification des GES aux activités d'Acuity. Bien que leur portée et leur application puissent varier, les émissions de la portée 1 (et éventuellement de la portée 2) pourraient faire l'objet de coûts réglementaires si, par exemple, une taxe sur le carbone est mise en œuvre. Selon l'estimation de l'Agence internationale de l'énergie du prix du carbone de 140 dollars par tonne métrique d'équivalent CO<sub>2</sub> en 2030, et de nos émissions ciblées extrapolées pour cette même année, cette taxe potentielle, mais incertaine, pourrait entraîner des coûts annuels de 3 à 7,7 millions de dollars. Notre ambition d'atteindre la carboneutralité éliminerait presque entièrement ce risque d'ici à 2040.

[Read more on page 10, "Driving Towards Our Net-Zero Target."](#)

### Baisses de tension

Le réseau électrique est soumis à une pression et à une demande d'énergie en constante augmentation, ce qui provoque des pannes de courant intermittentes dans certaines régions géographiques. Les activités historiquement alimentées par le gaz naturel et le pétrole dépendent de plus en plus du réseau électrique. En outre, dans les régions où l'alimentation électrique est incertaine, les pénuries d'énergie pourraient constituer un risque pour nos activités.

[Read more on page 37, "Safeguarding Operations with Tesla Megapack Battery Storage in Mexico."](#)

# RISQUES ET OPPORTUNITÉS LIÉS AU CLIMAT CERNÉS

## OPPORTUNITÉS LIÉES AU CLIMAT

### Produit

Nous avons constaté une augmentation de la demande de produits tels que l'éclairage à DEL, les commandes, les systèmes et solutions de gestion des bâtiments qui ont permis d'éliminer progressivement les technologies moins efficaces. Cette tendance se poursuivra probablement de la même manière dans un avenir proche, car la demande de technologies offrant une plus grande longévité et une meilleure efficacité énergétique ne cesse d'augmenter. Les objectifs de réduction de la consommation d'énergie à court terme dans les espaces commerciaux et résidentiels pourraient nécessiter l'utilisation des produits les plus avancés sur le marché de l'éclairage et des espaces, ce qui entraînera une augmentation de leur demande. Outre le rendement énergétique, le marché pourrait privilégier des produits à faible teneur en carbone incorporé, en utilisant efficacement les matériaux, l'emballage et le transport.

[Read more on page 24, "2024 Handprint Progress Update."](#)

### Produit

L'innovation technologique se poursuivant à moyen terme, la fourniture de produits à haut rendement pour l'éclairage et le contrôle des bâtiments ouvre des perspectives d'augmentation de la demande de nos produits. Les coûts tels que les factures d'électricité ont augmenté régulièrement et cette tendance devrait se poursuivre, ce qui offre à nos clients la possibilité de réaliser des économies grâce à nos produits les plus écoénergétiques. Le réchauffement climatique nécessitera également la mise en place de systèmes de contrôle de l'espace afin de suivre l'évolution des températures mondiales. Outre la réduction des coûts d'énergie qu'ils permettent en diminuant la consommation, ils aident les clients à respecter d'éventuelles réglementations sur la consommation d'énergie. Cela augmenterait la demande de ces produits à l'avenir.

### Marché

Des technologies et des créneaux entièrement nouveaux pourraient voir le jour à l'avenir grâce à la R&D, en raison de la volonté mondiale d'accroître l'efficacité et de réduire l'empreinte en GES dans le cadre des stratégies d'atténuation du changement climatique. Bien que cela puisse se manifester de différentes manières, certaines possibilités dans ce futur concerneraient les produits intelligents d'intégration domotique, les technologies d'éclairage et de contrôle à faibles émissions de GES et les nouveaux marchés que nous pourrions pénétrer.

# ÉMISSIONS D'ACUITY

Le présent rapport EarthLIGHT couvre les résultats de l'exercice 2024 et comprend des estimations et des hypothèses recueillies entre le 1<sup>er</sup> septembre 2023 et le 31 août 2024. Nos chiffres concernant les émissions de gaz à effet de serre ont été vérifiés en externe par un auditeur tiers. Voir le bilan de vérification aux pages suivantes.

Portée	Catégorie	Émissions (tonnes métriques de CO <sub>2</sub> e)	Méthodologie des émissions
<b>Portée 1</b>		<b>34 016</b>	
<b>Portée 2</b>	Basé sur l'emplacement	<b>41 687</b>	Basé sur l'emplacement
<b>Portée 2</b>	Basé sur le marché	<b>38 579</b>	Basé sur le marché
<b>Portée 3</b>		<b>21 111 730</b>	
Catégorie 1	Biens et services achetés	<a href="#">600 133</a>	Méthode hybride : basée sur les dépenses, données moyennes, propre au fournisseur*
Catégorie 2	Dépenses en capital	<a href="#">9 576</a>	Méthode basée sur les dépenses*
Catégorie 3	Liés aux carburants et à l'énergie	<a href="#">17 130</a>	Méthode des données moyennes
Catégorie 4	Transport en amont	<a href="#">72 624</a>	Méthode hybride : basée sur les dépenses et sur la distance, propre au fournisseur
Catégorie 5	Déchets	<a href="#">1 246</a>	Méthode basée sur les dépenses
Catégorie 6	Voyages d'affaires	<a href="#">3 692</a>	Méthode hybride : basée sur les dépenses, données moyennes, propre au fournisseur
Catégorie 7	Trajet des employés	<a href="#">7 669</a>	Méthode basée sur la distance
Catégorie 8	Actifs loués en amont	<a href="#">S. O.</a>	S. O.
Catégorie 9	Transport en aval	<a href="#">34 768</a>	Émissions allouées des distributeurs en aval et de 5 détaillants
Catégorie 10	Traitement des produits vendus	<a href="#">S. O.</a>	S. O.
Catégorie 11	Utilisation des produits vendus	<a href="#">20 354 458</a>	Méthode de calcul de la phase d'utilisation directe**
Catégorie 12	Traitement en fin de vie des produits	<a href="#">10 421</a>	Méthode spécifique au type de déchets
Catégorie 13	Actifs loués en aval	<a href="#">18</a>	Émissions d'électricité basées sur le marché
Catégorie 14	Franchises	<a href="#">S. O.</a>	S. O.
Catégorie 15	Investissements	<a href="#">11</a>	Méthode des données moyennes
<b>Empreinte totale</b>		<b>21 184 325</b>	

\* À compter de l'exercice 2024, nos facteurs d'émissions basés sur les dépenses proviennent du modèle US Environmentally-Extended Input-Output (USEEIO) de l'EPA, ajusté en fonction de l'inflation. Ces facteurs d'émissions sont sensiblement différents des facteurs d'émissions du Greenhouse Gas Protocol et de Quantis que nous utilisons jusqu'à présent, ce qui se traduit par des émissions nettement inférieures dans ces catégories.

\*\* Notre calcul utilise les livraisons réelles et la puissance nominale de chaque produit vendu et s'appuie sur les enquêtes gouvernementales disponibles concernant les heures d'utilisation des produits dans leur application présumée. Nous utilisons des études par branche d'activité pour estimer l'efficacité de nos contrôles dans la réduction des heures de fonctionnement de nos éclairages plutôt que des données réelles sur le terrain. En outre, nous appliquons une estimation uniforme de la durée de vie pour tous les produits, indépendamment de leur application propre ou des cycles de rénovation des utilisateurs particuliers.





WHEN TRUST MATTERS

## Verification Statement

### Introduction

DNV Business Assurance USA, Inc. (hereafter "DNV") has been commissioned by Acuity Brands Inc. ("Acuity") to perform an independent verification of its greenhouse gases (GHG) emissions inventory. The GHG emissions inventory is comprised of Acuity's global sites under operational control.

This verification aims to assess the accuracy, completeness, transparency, and reliability of Acuity's reported data, ensuring it aligns with industry standards and the requirements of the reporting criteria.

### Objective

The objective of this verification is to verify Acuity's GHG emissions to a limited level of assurance for the fiscal year 2024. To fulfill the objective, DNV performed the review based on:

- conformance with applicable verification criteria, including the principles and requirements of relevant standards or GHG programmes, within the scope of the verification;
- the organization's GHG inventory of GHG emissions and removals;
- any significant changes in the organization's GHG inventory since the last reporting period;
- the organization's GHG-related controls

### Scope and Boundary

- Acuity's Greenhouse Gases (GHG) Emissions Inventory of global sites with operational control consolidation approach
- Scope 1
- Scope 2 (location-based and market based), and
- Scope 3 (Category 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 11, 12, 13, 15)
  - o Category 1 Purchased goods and services
  - o Category 2 Capital goods
  - o Category 3 Fuel and energy related activities
  - o Category 4 Upstream transportation and distribution
  - o Category 5 Waste generated in operations
  - o Category 6 Business travel
  - o Category 7 Employee commuting
  - o Category 9 Downstream transportation and distribution
  - o Category 11 Use of sold products
  - o Category 12 End of life treatment of sold products
  - o Category 13 Downstream leased assets
  - o Category 15 Investments
- Reporting year / Fiscal year 2024 (September 1st, 2023 - August 31st, 2024)

DNV-2024-ASR-725675



WHEN TRUST MATTERS

- Physical infrastructure, activities, technologies and processes of the organization:
  - o Lighting Product Manufacturing. Manufacturing facilities, warehouse, and offices in the United States, Mexico, Europe, Canada, and China.
  - o Natural gas for boilers and space heating, diesel for emergency generator and onsite vehicles, chillers, refrigerants from HVAC, electricity usage
- Type of GHG Sources: Carbon dioxide (CO<sub>2</sub>), methane (CH<sub>4</sub>), nitrous oxide (N<sub>2</sub>O), hydrofluorocarbons (HFCs), perfluorocarbons (PFCs), and sulphur hexafluoride (SF<sub>6</sub>), and nitrogen trifluoride (NF<sub>3</sub>).

HCFC is reported separately in FY2024.

Acuity has selected FY2019 as its base year for Scope 1 and 2 emissions, and FY2015 as the base year for Scope 3 emissions. No base year recalculation was performed for the reporting year FY2024.

### Level of Assurance

Limited Level of Assurance

### Materiality Level

For Scope 1 and 2, errors / omissions which represent, single or aggregated, the 5% of total emissions are considered material.

### Criteria

- The World Business Council for Sustainable Development's (WBCSD)/World Resources Institute's (WRI) "The Greenhouse Gas Protocol, A corporate accounting and reporting standard, Revised Edition"
- The World Business Council for Sustainable Development's (WBCSD)/World Resources Institute's (WRI) "Corporate Value Chain Accounting and Reporting (Scope 3) Standard"

### Protocol

ISO 14064-3: 2019 - Greenhouse gases - Part 3: Specification with guidance for the verification and validation of greenhouse gas statements

### Data Verified

#### Greenhouse Gas Emissions

Scope 1 Emissions	34,016	tCO <sub>2</sub> e
Scope 2 Emissions (Location-based)	41,687	tCO <sub>2</sub> e
Scope 2 Emissions (Market-based)	38,579	tCO <sub>2</sub> e
Scope 3 Emissions		
Category 1 (Purchased goods and services)	600,133	tCO <sub>2</sub> e
Category 2 (Capital goods)	9,576	tCO <sub>2</sub> e
Category 3 (Fuel-and energy-related activities)	17,130	tCO <sub>2</sub> e
Category 4 (Upstream transportation and distribution)	72,624	tCO <sub>2</sub> e

DNV-2024-ASR-725675



**DNV**

**WHEN TRUST MATTERS**

Category 5 (Waste generated in operations)	1,246 tCO2e
Category 6 (Business travel)	3,692 tCO2e
Category 7 (Employee commuting)	7,669 tCO2e
Category 9 (Downstream transportation and distribution)	34,768 tCO2e
Category 11 (Use of sold products) <sup>1</sup>	20,354,458 tCO2e
Category 12 (End-of-life treatment of sold products)	10,421 tCO2e
Category 13 (Downstream leased assets)	2 tCO2e
Category 15 (Investments)	11 tCO2e
Emissions from HCFC <sup>2</sup>	260 tCO2e

**Assurance Opinion**

Based on the verification process conducted by DNV, we provided a Limited Level of Assurance regarding the GHG Emissions Inventory for Acuity Brands Inc. DNV found no evidence that the statement:

- is not materially correct;
- is not a fair representation of the GHG emissions information; and
- is not prepared in accordance with the Reporting Criteria

**Independence**

DNV was not involved in the preparation of any part of Acuity's data or report. We adopt a balanced approach towards all stakeholders when performing our evaluation. Acuity has sole responsibility for preparation of the data and external report. DNV, in performing our assurance work, is responsible to the management of Acuity. Our assurance statement, however, represents our independent opinion and is intended to inform Acuity.

**DNV Business Assurance USA, Inc.**

December 2, 2024

**Xiao, Mandy**  
Digitally signed by Xiao, Mandy  
Date: 2024.12.02 07:45:43 -0800

**Song, Ke Karl**  
数字签名者: Song, Ke Karl  
日期: 2024.12.03 10:14:57 +08'00'

**Bachamanda, Shruthi Poonacha**  
Digitally signed by Bachamanda, Shruthi Poonacha  
Date: 2024.12.02 11:19:30 -0500

**Lead Verifier**

**Technical Reviewer**

**Approver**

Mandy Xiao

Karl Song

Shruthi Poonacha Bachamanda

1. Use of Sold Products is based on the 2023 US electricity generation profile, assuming all products sold are used in the US.
2. HCFC fugitive emissions was calculated from 146.53 kg of R-22 in FY2024.

This Statement is for the sole use and benefit of the party contracting with DNV Business Assurance USA, Inc. to produce this Statement (the "Client"). Any use of or reliance on this document by any party other than the Client shall be at the sole risk of such party. In no event will DNV or any of its parent or affiliate companies, or their respective directors, officers, shareholders, employees or subcontractors, be liable to any other party regarding any statements, findings, conclusions or other content in this Statement, or for any use of, reliance on, accuracy, or adequacy of this Statement.

DNV-2024-ASR-725675



# REMARQUES FINALES

- i. Wen, Y.-J., Kehmeier, E., Kisch, T., Springfield, A., Luntz, B., Frey, M., et Energy Solutions, *Energy Savings from Networked Lighting Control (NLC) Systems with and without LLLC*, designlights.org. Northwest Energy Efficiency Alliance et le DesignLights Consortium, 2020. Récupéré le 11 octobre 2024, à l'adresse suivante [https://designlights.org/wp-content/uploads/2021/01/Energy-Savings-From-Networked-Lighting-Controls-with-and-without-LLLC\\_FINAL\\_09242020.pdf](https://designlights.org/wp-content/uploads/2021/01/Energy-Savings-From-Networked-Lighting-Controls-with-and-without-LLLC_FINAL_09242020.pdf)
- ii. Programme des Nations unies pour l'environnement et Alliance mondiale pour les bâtiments et la construction, *Global Status Report for Buildings and Construction - Beyond foundations: Mainstreaming sustainable solutions to cut emissions from the buildings sector*, 2024. <https://wedocs.unep.org/20.500.11822/45095>.
- iii. Shanker, L., Mazzei, Dr. I., et Bowes, T., *Streamlining Life Cycle Assessment for Complex MEP Products – Learnings from Lighting*, Symposium technique CIBSE de al GreenLight Alliance, 2024. <https://www.greenlight-alliance.com/projects-6>.
- iv. Hadley, C. N., « Make It Safe for Employees to Speak Up—Especially in Risky Times », *Harvard Business Review*, 25 avril 2023. <https://hbr.org/2023/04/make-it-safe-for-employees-to-speak-up-especially-in-risky-times>
- v. Bureau of Labor Statistics, U.S. Department of Labor, *Occupational Outlook Handbook, Electricians*, consulté le 25 septembre 2024, disponible sur <https://www.bls.gov/ooh/construction-and-extraction/electricians.htm>.



