





# Declaración sobre estimaciones, supuestos, criterios e información prospectiva

Las declaraciones realizadas en este Reporte EarthLIGHT y en nuestro sitio web y materiales relacionados (el "Reporte") reflejan una iniciativa de buena fe para describir algunas de nuestras actividades y resultados y nuestros planes actuales para el futuro relacionados con la sostenibilidad y otros temas. Sin embargo, muchas de esas declaraciones implican estimaciones, criterios, riesgos, incertidumbres y supuestos, algunos de los cuales escapan al control de Acuity Brands Inc. ("Acuity Brands", "Acuity", o la "Empresa"), incluidas, por ejemplo, las declaraciones relacionadas con aspectos como la compra y adopción de productos y tecnologías de bajo consumo por parte de los clientes y las fuentes de generación de energía que alimentan las redes eléctricas en las que operamos nosotros o nuestros clientes y la cantidad de emisiones de dióxido de carbono que generan dichas fuentes. Por lo tanto, las declaraciones contenidas en el Reporte no están garantizadas y no se debe depender de ellas para la inversión u otros fines, y los resultados reales pueden diferir sustancialmente de las declaraciones expresadas o implícitas en el Reporte.

Algunas de las áreas cubiertas por el Reporte son relativamente nuevas para las empresas, como la metodología y el proceso de estimación de las emisiones de diversas fuentes, incluidas las que se encuentran con anterioridad o posterioridad de un negocio. Esperamos que estas metodologías y procesos evolucionen.

Existen muchos enfoques para abordar los temas del Reporte. Las organizaciones no gubernamentales ofrecen diversas orientaciones y recomendaciones. Los clientes a veces establecen sus propios objetivos y requisitos. Los gobiernos nacionales y locales y los organismos reglamentarios también abordan estos temas de forma diferente. Estos y otros factores pueden seguir influyendo u orientando las actividades y divulgaciones que puedan o deban hacerse en el futuro sobre estos u otros temas.

Proporcionamos la información en el Reporte para compartir el trabajo que estamos haciendo y el impacto que aspiramos a tener en la mejora de las vidas de nuestros asociados, clientes, comunidades y otras partes interesadas. Lo hacemos con el objetivo de transparencia que permita una mejor comprensión de ese trabajo, en consonancia con nuestros valores. Nuestro trabajo puede evolucionar con el tiempo y podemos modificar las declaraciones y los objetivos con o sin previo aviso a medida que aprendemos. Seguiremos guiándonos por nuestros valores y nuestra estrategia empresarial al momento de tomar decisiones en el futuro. Para nosotros, la sostenibilidad implica operar nuestro negocio global de una manera que busque minimizar los impactos medioambientales negativos, influir positivamente en nuestros empleados, clientes y las comunidades en las que actuamos, y dar prioridad a prácticas de gobernanza sólidas. Cuando decimos "sostenible" o "más ecológico" o términos similares, en general nos referimos a que nuestros productos y procesos son más eficientes desde el punto de vista energético y/o de los recursos en comparación con tecnologías más antiguas o con sistemas que no utilizan controles ni proporcionan al usuario información para manejar sus espacios. Toda referencia a organizaciones de terceros o a iniciativas, productos o programas de terceros en este reporte no constituye ni implica un respaldo de la empresa a dichos elementos de terceros. Todas las marcas registradas que se mencionan son propiedad de sus respectivos dueños.

El Reporte se proporciona de manera voluntaria y no abarca toda la información sobre nuestro negocio. Las referencias que se hagan en este Reporte a la información no deben interpretarse como una caracterización con respecto a la importancia relativa de dicha información para nuestros resultados financieros o para fines de los valores de EE. UU., o cualquier otra ley o requisito. Aunque algunos de los asuntos tratados en este reporte pueden ser

significativos, su importancia no debe interpretarse en el sentido de que alcanzan necesariamente el nivel de materialidad utilizado a efectos del cumplimiento de las leyes y reglamentos federales estadounidenses en materia de valores, o de otro tipo.

El Reporte contiene declaraciones prospectivas en el sentido del Artículo 27A de la Ley de Valores de 1933, con sus modificaciones, y el Artículo 21E de la Ley de Mercado de Valores de 1934, con sus modificaciones, de conformidad con las disposiciones de puerto seguro de la Ley de Reforma de Litigios sobre Valores Privados de 1995 (la "Ley"). Las declaraciones prospectivas incluyen, entre otras, las relacionadas con los planes, iniciativas, proyecciones, visión, metas, objetivos, compromisos, expectativas, perspectivas, estrategias o perspectivas financieras de la empresa, así como las suposiciones subyacentes o relacionadas con estas. Nuestras estrategias para abordar los riesgos y oportunidades relacionados con ESG y su posible eficacia, nuestras estrategias y ejecución frente a nuestras prioridades de ESG, y el impacto potencial de las reglamentaciones actuales y futuras aplicables relacionadas con el clima u otras relacionadas con ESG también constituyen "declaraciones prospectivas". Por lo general, utilizamos palabras como "puede", "será", "se espera", "pretende", "estima", "anticipa", "apunta", "se compromete", "se intenta", "busca", "se esfuerza", "se cree", "debería", "haría", "podría", "prevé", "proyecta", "objetivos", "se posiciona" o "planea" y términos de significado similar para identificar las declaraciones prospectivas.

Pretendemos que estas declaraciones prospectivas estén cubiertas por las disposiciones de puerto seguro para declaraciones prospectivas contenidas en la Ley.

Estas declaraciones prospectivas no son garantía de resultados futuros. Nuestras declaraciones prospectivas se basan en nuestras creencias, expectativas y suposiciones actuales, que pueden no resultar exactas, y están sujetas a riesgos e incertidumbres conocidos y desconocidos,

suposiciones y otros factores importantes, muchos de los cuales escapan a nuestro control y cualquiera de los cuales podría causar que nuestros resultados reales difirieran materialmente de los expresados o implícitos en las declaraciones prospectivas. Estos riesgos e incertidumbres se describen con anterioridad y en nuestras presentaciones ante la Comisión de Bolsa y Valores de los Estados Unidos, incluido nuestro reporte anual más reciente en el Formulario 10-K (que incluye, entre otros, las secciones tituladas "Factores de riesgo" y "Debate y análisis de la gerencia sobre la situación financiera y los resultados de las operaciones"), informes trimestrales en el Formulario 10-Q e informes actuales en el Formulario 8-K. Las declaraciones prospectivas solo hacen referencia a la fecha en la que se efectúen. Este reporte no es exhaustivo y, por esa razón, debe leerse junto con dichas presentaciones. La información histórica, actual y prospectiva incluida en este Reporte puede basarse en normas, metodología y prácticas para medir el progreso que aún se están desarrollando, controles internos y procesos que continúan evolucionando, y supuestos que están sujetos a cambios. En consecuencia, dicha información histórica, actual y prospectiva, incluidos los objetivos, metas y compromisos y los supuestos y datos subyacentes, puede estar sujeta a modificaciones en informes futuros debido a dichas normas, metodología, prácticas y controles y procesos en desarrollo. Le advertimos de que no se fie indebidamente de ninguna declaración prospectiva. Salvo que lo exija la ley, no asumimos ninguna obligación de actualizar públicamente o divulgar ninguna revisión de estas declaraciones prospectivas para reflejar todo acontecimiento o circunstancia posterior a la fecha de este Reporte o para reflejar la aparición de acontecimientos imprevistos, ya sea como resultado de nueva información, acontecimientos futuros u otros.



# CARTA DEL DIRECTOR GENERAL



Nos encontramos en la intersección de la sostenibilidad y la tecnología, preparándonos para crecer a largo plazo aprovechando dos de las megatendencias más importantes: minimizar los impactos del cambio climático y maximizar los impactos de la tecnología. Nuestra estrategia se manifiesta a través de EarthLIGHT. Es la forma en que coordinamos nuestras iniciativas en torno a las consideraciones medioambientales, sociales y de gobernanza, medimos nuestro rendimiento en áreas clave y comunicamos esas iniciativas a nuestras distintas partes interesadas.

El ejercicio 2024 ha sido un año exitoso de mejora del desempeño operativo, que logró la satisfacción de los usuarios finales y mejores resultados financieros. Mejoramos los márgenes, aumentamos las ganancias por acción y generamos un fuerte flujo de caja de las

operaciones. Continuamos asignando capital de manera eficaz, invirtiendo para el crecimiento futuro en nuestros negocios existentes, Acuity Brands Lighting y Acuity Intelligent Spaces. Ofrecemos mejores resultados a nuestras partes interesadas y aumentamos la riqueza de nuestros accionistas.

Nuestro segmento Acuity Brands Lighting continuó liderando como la mayor empresa de iluminación y controles de iluminación de Norteamérica. Hemos logrado que el negocio sea más predecible, repetible y escalable gracias a nuestra estrategia para aumentar la vitalidad de los productos, mejorar el nivel del servicio, utilizar la tecnología para mejorar y diferenciar tanto nuestros productos como la forma en que operamos el negocio, e impulsar la productividad. En el ejercicio 2024, invertimos para el crecimiento futuro, priorizando nuevas verticales donde no hemos competido históricamente o donde hemos penetrado poco.

Nuestro segmento Acuity Intelligent Spaces tuvo un muy buen año y continuó creciendo como un negocio de tecnología atractivo que hace que los edificios sean más inteligentes, seguros y ecológicos a través de nuestra estrategia de conectar la periferia con la nube. Expandimos nuestro mercado objetivo, continuamos nuestro impresionante crecimiento y aumentamos los márgenes. Ofrecemos resultados significativos

para los usuarios finales, impulsados por tecnologías disruptivas y que generan resultados financieros sólidos. Nuestras soluciones de perímetro abierto con la nube actualmente operan edificios que maximizan la experiencia de los ocupantes y minimizan los costos de energía y funcionamiento, y creemos que podemos hacer aún más en el futuro.

Hemos cambiado el funcionamiento de la empresa mediante la introducción de nuestro sistema operativo Better.Smarter.Faster. Better.Smarter.Faster. es la combinación de procesos, herramientas y formas de trabajar que abarcan desde la estrategia hasta las personas, pasando por los ritmos operativos y la resolución de problemas. Es único en nuestra organización y nos permite impulsar la alineación estratégica, gestionar el cambio y obtener resultados.

Nuestros valores están en el centro de nuestra cultura y ayudan a crear un propósito compartido para lograr los objetivos estratégicos de nuestra empresa. Tomamos decisiones basadas en nuestros valores y estos valores guían el trato entre nosotros y en el servicio a nuestros clientes y comunidades.

La combinación de Better.Smarter.Faster. con nuestros valores nos permite operar de forma más eficiente con una mayor distribución de la responsabilidad y la rendición de cuentas en toda la empresa. Así es como seguimos mejorando nuestros negocios y respondiendo con rapidez y eficacia a los cambios del entorno económico.

El Reporte EarthLIGHT es para nosotros una forma de mostrar cómo la creación de una empresa más fuerte y la contribución a un impacto medioambiental positivo van de la mano. Nos mantuvimos fieles a nuestras prioridades estratégicas en el ejercicio 2024 y demostramos que lo que hacemos es importante:

- Seguimos desarrollando y vendiendo productos y servicios que ayudan a nuestros clientes a ahorrar energía y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) durante su uso.
- Avanzamos en nuestras iniciativas sociales para ser el lugar al que acuden las mejores personas para hacer su mejor trabajo y mejorar nuestras comunidades.
- Seguimos actuando con integridad y transparencia.
- Hemos introducido mejoras significativas y continuas en nuestro negocio que también están impulsando nuestro rendimiento y creando valor para los accionistas.

De cara al ejercicio 2025, nuestras prioridades estratégicas siguen siendo las mismas y confío en que seguiremos obteniendo resultados y creando valor para nuestros accionistas.

Saludos cordiales,

**NEIL M. ASHE**

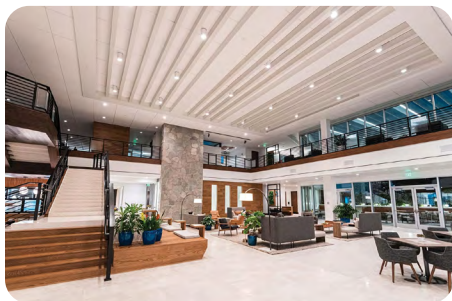
DIRECTOR, PRESIDENTE Y DIRECTOR EJECUTIVO



“Nuestra estrategia se manifiesta a través de EarthLIGHT. El Reporte EarthLIGHT es para nosotros una forma de mostrar cómo la creación de una empresa más fuerte y la contribución a un impacto medioambiental positivo van de la mano”.



# ÍNDICE



## INTRODUCCIÓN

- 6 Acerca del Reporte EarthLIGHT
- 8 Acerca de Acuity
- 9 Aspectos destacados del negocio del ejercicio 2024
- 10 Seguimos causando impacto
- 11 Nuestros objetivos de ESG

## MEDIOAMBIENTE

- 23 Nuestros productos
- 37 Nuestras operaciones
- 41 Premios de Acuity
- 42 Colaboraciones y organizaciones de afiliación

## SOCIEDAD

- 44 Nuestra cultura impulsada por valores
- 45 Cultura del compromiso
- 46 Demostración de la integridad
- 47 Inclusión y pertenencia
- 49 Capacitación a los asociados para ejecutar nuestra estrategia
- 50 Desarrollo de un personal preparado para el futuro
- 52 Salud, seguridad y medioambiente
- 54 Premios sociales
- 55 Impacto en la comunidad

## GOBERNANZA

- 60 Estrategia
- 63 Gestión de riesgos
- 65 Cumplimiento y ética empresarial
- 67 Privacidad y seguridad de los datos
- 68 Compromiso con los proveedores
- 70 Conozca a nuestra Junta directiva
- 74 Mejoras en la gobernanza corporativa

## DESCRIPCIÓN GENERAL DE LOS SEGMENTOS

- 16 Nuestras marcas
- 17 Acuity Brands Lighting
- 19 Acuity Intelligent Spaces

## APÉNDICE

- 74 Índice de indicadores TCFD
- 75 Declaraciones de sostenibilidad específicas del sector
- 81 Riesgos y oportunidades identificados relacionados con el clima
- 83 Declaración de verificación y emisiones de Acuity
- 86 Notas finales

En portada:  
A la izquierda: 103 CityPoint - Waltham, Massachusetts; Fotógrafo: Raj Das Photography  
A la derecha: 8 Bishopgate - Londres, Reino Unido

# INTRODUCCIÓN

---

Posicionamiento en la intersección de la sostenibilidad y la tecnología.



## EN ESTA SECCIÓN

- 6 Acerca del Reporte EarthLIGHT
- 8 Acerca de Acuity
- 9 Aspectos destacados del negocio del ejercicio 2024
- 10 Seguimos causando impacto
- 11 Nuestros objetivos de ESG

# ACERCA DEL REPORTE EARTHLIGHT

## EARTHLIGHT: NUESTRO ENFOQUE DE ESG

EarthLIGHT es la forma en que coordinamos nuestras iniciativas en torno a las consideraciones medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés), medimos nuestro rendimiento en áreas clave y comunicamos esas iniciativas a nuestras distintas partes interesadas. **El Reporte EarthLIGHT presenta los avances anuales de Acuity sobre nuestras iniciativas específicas en materia de ESG.** El Reporte EarthLIGHT también funciona como nuestro Plan de Acción Climática\*, lo que demuestra cómo la creación de una empresa más fuerte y la contribución a un impacto medioambiental positivo van de la mano.

En Acuity, nos guían nuestra estrategia y valores y siempre buscamos formas de mejorar nuestros procesos e impacto en materia de ESG. Los comentarios de nuestros asociados, clientes, socios de canal, proveedores, inversores y la Junta directiva ayudan a pensar y enfocar la sostenibilidad.

Nos esforzamos por hacer cosas buenas para el medioambiente, hacer lo correcto para nuestra gente y nuestras comunidades, y comportarnos de un modo tal que nos convierta en un socio comercial de confianza.

Nos enorgullece compartir con ustedes nuestros avances del ejercicio 2024 mediante nuestro Reporte EarthLIGHT 2024.



“Somos una empresa que abraza a nuestra gente, vive nuestros valores y trabaja con integridad para crear un impacto positivo. EarthLIGHT nos ayuda a alinearnos en torno a nuestro objetivo común de hacer el bien para nuestra comunidad y nuestros clientes”.



**BARRY GOLDMAN**  
VICEPRESIDENTE SÉNIOR  
Y CONSULTOR GENERAL

# SEGUIMOS LOS MARCOS DE LA INDUSTRIA

Este Reporte EarthLIGHT 2024 se basa en el marco del Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB). **A medida que evolucionan los marcos, nosotros también evolucionamos:** nuestro alineamiento con el ISSB refleja la integración de las recomendaciones del Consejo de Normas Contables de Sostenibilidad (SASB) y del Grupo de Trabajo sobre Información Financiera Relacionada con el Clima (TCFD) en el ISSB. Seguimos informando aquí sobre temas importantes para las industrias en las que trabajamos (equipos eléctricos y electrónicos, software y servicios de TI) y, por primera vez, incluimos respuestas a los temas del TCFD. Seguimos evaluando otros marcos con los que podríamos alinear nuestros reportes en el futuro. Los sectores y subsectores de SASB que se enumeran a continuación son los que mejor representan nuestros segmentos de negocio: El debate sobre los temas de divulgación identificados a continuación se puede encontrar en las secciones de Medioambiente, Sociedad y Gobernanza de este Reporte.

## Sector de SASB

## Subsectores de SASB

## Posibles temas de divulgación

Transformación de los recursos

Equipos eléctricos y electrónicos

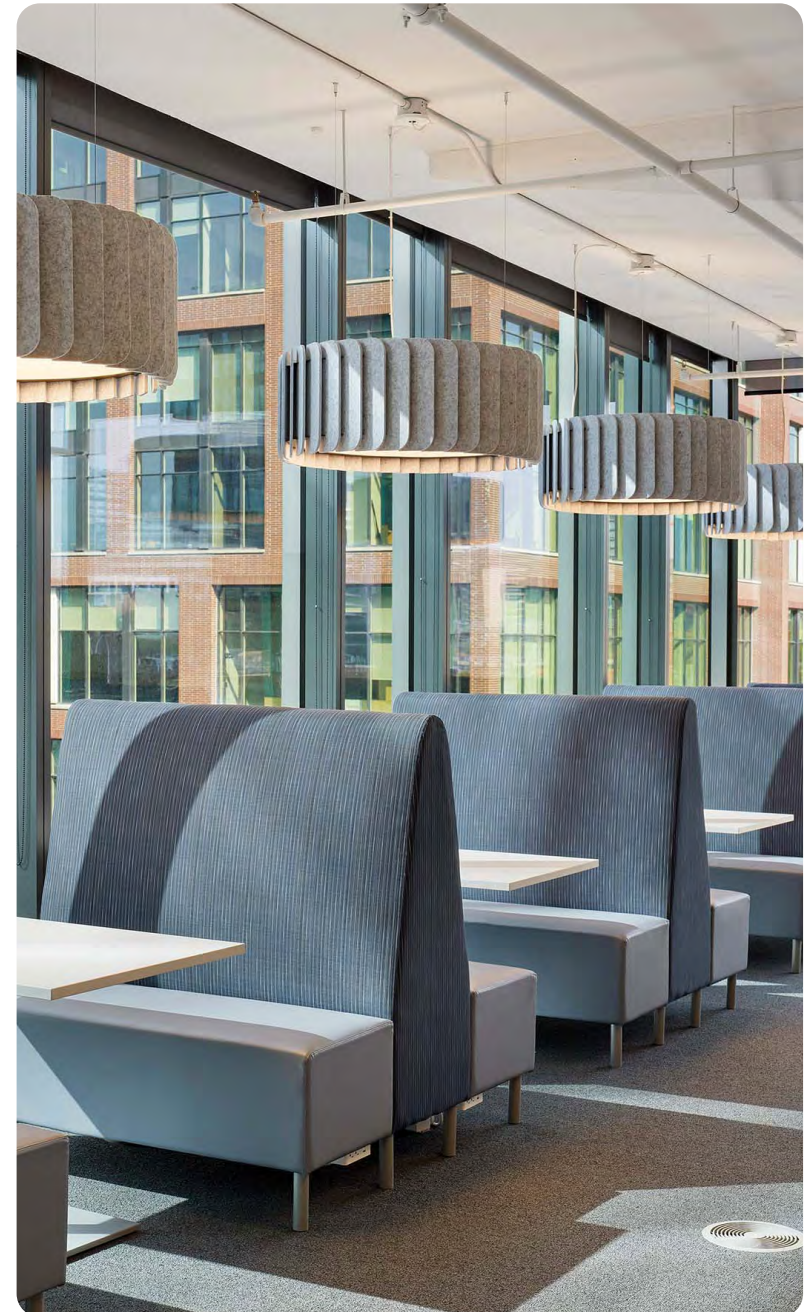
Ética empresarial (liderazgo y gobernanza)  
 Gestión de la energía (medioambiente)  
 Abastecimiento de materiales (modelo de negocio)  
 Gestión del ciclo de vida de los productos (modelo de negocio)

Tecnología y comunicaciones

Software y servicios informáticos

Privacidad de los datos y libertad de expresión (capital social)  
 Seguridad de los datos (capital social)  
 Contratación y gestión de personal global, diverso y calificado (capital humano)

Puede encontrar el índice de indicadores SASB en las páginas 75 a 80 de este Reporte.



# ACERCA DE ACUITY

Acuity Brands, Inc. es una empresa de tecnología industrial líder en el mercado. Utilizamos la tecnología para resolver los problemas de espacios, luz y mucho más. A través de nuestros dos segmentos de negocio, Acuity Brands Lighting y Acuity Intelligent Spaces, diseñamos, fabricamos y llevamos al mercado productos y servicios que marcan una diferencia valiosa en la vida de las personas.

Logramos el crecimiento a través del desarrollo de nuevos productos y servicios innovadores, como la iluminación, los controles de iluminación, las soluciones de gestión de edificios y las aplicaciones basadas en la localización. Conseguimos eficiencias enfocadas en el cliente, lo que nos permite aumentar la participación en el mercado y ofrecer una rentabilidad superior. Buscamos desplegar intensamente el capital para hacer crecer nuestro negocio y entrar en mercados verticales nuevos.

Ubicados en Atlanta, Georgia, y con operaciones en Norteamérica, Europa y Asia, trabajan con nosotros aproximadamente 13,000 asociados dedicados y talentosos.

## MISIÓN

Utilizamos la tecnología para resolver los problemas de espacios, luz y mucho más.



**KAREN J. HOLCOM**

VICEPRESIDENTA SÉNIOR Y DIRECTORA FINANCIERA

“Mediante este Reporte EarthLIGHT, nos enorgullece compartir nuestros avances con ustedes y el valor que seguimos creando para las partes interesadas. En el ejercicio 2024, mejoramos los márgenes, aumentamos las ganancias por acción y generamos un fuerte flujo de caja de las operaciones de USD 619 millones. Continuamos administrando de manera eficaz nuestra empresa mientras invertimos para el crecimiento futuro. Esto nos posiciona bien para ofrecer satisfacción a los usuarios finales y mejores resultados financieros”.



\* Se trata de una medida financiera no ajustada a los PCGA para evaluar el rendimiento de la empresa. El BPA diluido ajustado del ejercicio 2024 es el resultado neto ajustado (USD 489.1 millones) dividido por la media ponderada de acciones diluidas en circulación del ejercicio 2024 (31.445 millones). El beneficio neto ajustado se calcula como beneficio neto (USD 422.6 millones), más la amortización de activos inmateriales (USD 39.7 millones), más los gastos por pagos basados en acciones (USD 46.6 millones), menos los efectos del impuesto sobre los beneficios (USD 19.8 millones).





# ASPECTOS DESTACADOS DEL NEGOCIO DEL EJERCICIO 2024



Logramos un **mejor desempeño operativo** en el ejercicio 2024, lo que permitió la satisfacción de los usuarios finales y mejores resultados financieros.



Seguimos **mejorando nuestros negocios** y **asignamos el capital con eficacia**.

En nuestro segmento de **ACUITY BRANDS LIGHTING**, nuestro desempeño financiero fue sólido y avanzamos en nuestra estrategia y en nuestras iniciativas. Nuestros resultados están siendo impulsados por nuestra estrategia para aumentar la vitalidad del producto, elevar los niveles de servicio, utilizar la tecnología para mejorar y diferenciar tanto nuestros productos como la forma en que operamos el negocio, e impulsar la productividad.

- Desarrollamos nuestras carteras estratégicas: **Made-To-Order, Design Select™ y Contractor Select™**, para crear la forma más eficaz para que nuestros usuarios finales obtengan lo que necesitan, cuando lo necesitan, para sus proyectos específicos
- Combinamos nuestras actividades de iluminación y cadena de suministro bajo un único líder para alinear mejor la **conectividad de extremo a extremo** de nuestros procesos para acelerar el crecimiento e impulsar la productividad
- Continuamos siendo **reconocidos por la innovación** y ganamos varios premios notables por los productos durante todo el año, incluido el prestigioso premio Red Dot® "Best of the Best".
- **Invertimos para el crecimiento futuro:** priorizamos nuevas verticales donde no hemos competido históricamente o donde hemos penetrado poco:
  - en el mercado de **reabastecimiento de combustible** donde desarrollamos una nueva línea de soluciones de productos a medida; y
  - en la vertical de **horticultura** donde construimos una cartera de productos para dar servicio a este entorno mediante el desarrollo de productos orgánicos e inorgánicos



Generamos un flujo de caja significativo y **asignamos capital de manera eficaz** de acuerdo con nuestras prioridades, incluso **invertimos USD 64 millones en gastos de capital** y **adquirimos ciertos activos de iluminación hortícola Arize**. Aumentamos **nuestros dividendos por acción en un 15%** y **asignamos aproximadamente USD 89 millones para recomprar más de 454,000 acciones** a un precio promedio de USD 194 por acción.



En nuestro segmento **ACUITY INTELLIGENT SPACES**, continuamos generando un fuerte crecimiento y ampliamos los márgenes a través de nuestra estrategia de hacer que los espacios sean más inteligentes, seguros y ecológicos al conectar la periferia con la nube. Hemos aumentado nuestro mercado objetivo expandiendo dónde competimos y qué podemos controlar.



- **Nos expandimos en los lugares donde competimos** al agregar capacidad de integradores de sistemas en el Reino Unido, Australia y Asia.
- Completamos la integración de **KE2 Therm Solutions, Inc.** ("KE2 Therm") en el negocio de Distech Controls® expandiendo lo que controlamos para incluir la refrigeración
- Lanzamos **Resense™ de Distech Controls®**, que ganó un premio a la mejor innovación tecnológica de IA para edificios inteligentes
- Ganamos varios premios importantes de sostenibilidad por nuestras **aplicaciones en la nube Atrius®**

# SEGUIMOS CAUSANDO IMPACTO

## Hacia nuestro objetivo de cero emisiones netas

### LO QUE HACEMOS ES IMPORTANTE

Desarrollamos y vendemos productos y servicios que ayudan a nuestros clientes a ahorrar energía, costos de explotación y emisiones de GEI durante su uso. **Al mismo tiempo que construimos un negocio aún más valioso, también reducimos nuestra huella de GEI y ayudamos a nuestros clientes a hacer lo mismo.**



EN CAMINO AL CERO NETO PARA 2040

### NUESTRO RECORRIDO HACIA EL CERO NETO

En el ejercicio 2023, la iniciativa Science Based Targets (SBTi) verificó nuestro objetivo científico de cero neto, que guiará nuestros esfuerzos de alcanzar las cero emisiones netas de GEI en toda nuestra cadena de valor para 2040. Estas metas están en consonancia con nuestro objetivo de vender más productos y soluciones que ayuden a nuestros clientes a ahorrar energía y reducir las emisiones de GEI, al tiempo que disminuimos nuestros costos de explotación.



**En el ejercicio 2024, seguimos centrándonos en alcanzar el objetivo de cero neto para 2040 y hemos realizado notables progresos en áreas clave, basándonos en las palancas que hemos identificado en nuestro Reporte EarthLIGHT del ejercicio 2023.**

Centramos nuestras iniciativas en:

- Mejorar la eficiencia energética y reducir el uso de agua en nuestras operaciones
- Mejorar las prácticas logísticas y de transporte
- Reducir el uso de materiales o seleccionar materiales alternativos para nuestros productos y embalajes
- Mejorar las capacidades de nuestro software, sensores y controles
- Impulsar iniciativas sobre el ciclo de vida de los productos, tanto para nuestros productos como para el sector de la iluminación y los sistemas de gestión de edificios en general



## Nuestros objetivos y metas en este Reporte

Cuando nos unimos a The Climate Pledge, y cuando nos referimos a nuestros "objetivos científicos de cero emisiones netas" o a nuestras "iniciativas para alcanzar cero emisiones netas de GEI en toda nuestra cadena de valor para 2040" o hacemos declaraciones similares, manifestamos nuestro entusiasmo por las metas y objetivos de estos programas e iniciativas basándonos en nuestro conocimiento actual de las condiciones, tecnologías, normativas y otros factores que tenemos ante nosotros. A medida que supervisemos y naveguemos por el cambiante panorama, la tecnología, las leyes, las normativas y las pautas relacionadas con el clima a lo largo del tiempo, podemos ajustar, modificar, revisar o establecer objetivos, metas o planes nuevos o alternativos, o tomar otras medidas guiadas por nuestros valores y estrategias empresariales.

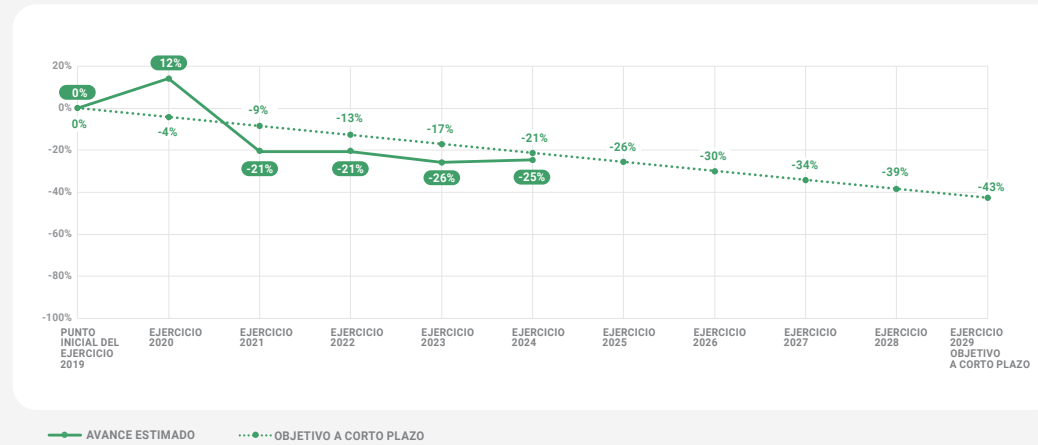


# NUESTROS OBJETIVOS DE ESG

Al establecer objetivos EarthLIGHT de gran impacto, aumentamos nuestras propias expectativas sobre lo que somos capaces de hacer en el futuro, al tiempo que mostramos los pasos que hemos dado para llegar hasta donde estamos hoy. Nuestros objetivos reflejan nuestra meta de causar un impacto positivo en el planeta y ayudar a nuestros asociados, clientes y proveedores a hacer lo mismo. Esto incluye nuestro objetivo de alcanzar las cero emisiones netas en 2040.

Hemos avanzado en nuestro recorrido y nos complace mostrar los avances en nuestros objetivos para el ejercicio 2024 en los gráficos de la derecha y en la página siguiente. Describimos cada uno de los objetivos resumidos aquí a lo largo de este Reporte.

## Emisiones de Alcance 1 y 2



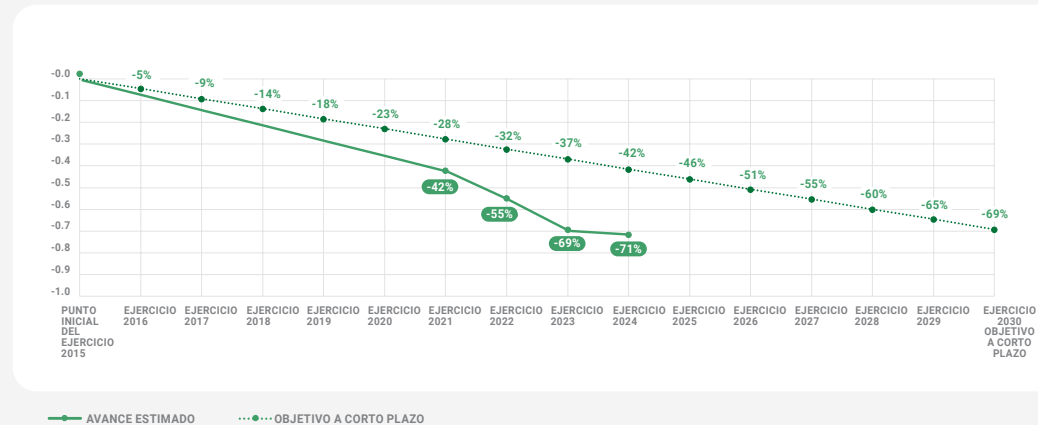
### Objetivo

**Reducir las emisiones de Alcance 1 y 2 en un 42.8% entre los ejercicios 2019 y 2029** (Este objetivo ha sido verificado por el SBTi y coincide con la trayectoria de 1.5 °C).

### Avance estimado en el ejercicio 2024

**Hemos reducido nuestras emisiones de Alcance 1 y Alcance 2 en un 24.9% en general** entre los ejercicios 2019 y 2024. Nuestras emisiones **aumentaron un 1.5%** en el ejercicio 2024, impulsadas principalmente por la operación de nuestra planta de producción de Santa Rosa, que duplica el tamaño de la planta a la que sustituye.

## Intensidad de las emisiones de Alcance 3



### Objetivo

**Reducir la intensidad de las emisiones de Alcance 3 que cubren el uso de los productos vendidos\* en un 66.3% por valor añadido en USD entre los ejercicios 2015 y 2030** (Este objetivo ha sido verificado por el SBTi y coincide con la trayectoria de 1.5 °C).

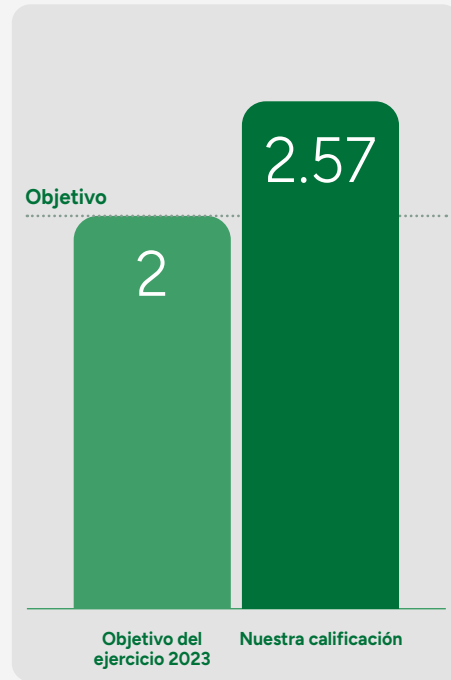
### Avance estimado en el ejercicio 2024

**Hemos reducido la intensidad de nuestras emisiones de Alcance 3 que cubre el uso de productos vendidos\* en un 71.1% por valor añadido en USD entre los ejercicios 2015 y 2024, y en 5.7% por valor añadido en el ejercicio 2024.**

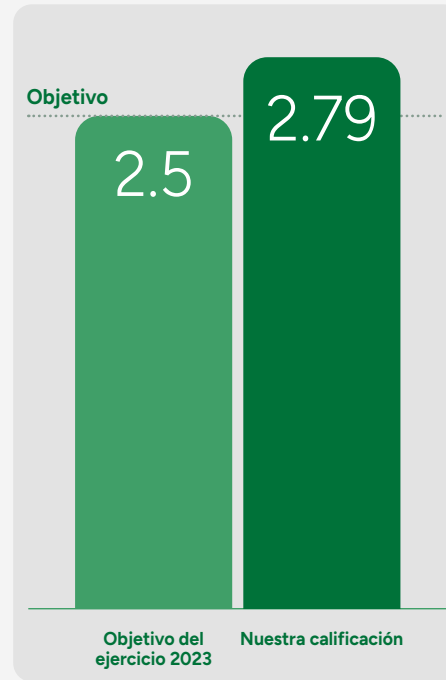
\*La intensidad de nuestras emisiones por el uso de productos vendidos se calculan como emisiones de los productos vendidos divididas por las ventas netas (kg CO<sub>2</sub>e / USD ventas netas).



## Métrica de abastecimiento responsable



EJERCICIO 2023



EJERCICIO 2024

### Objetivo

Alcanzar una calificación de proveedores promedio de 3.0 en nuestra métrica de abastecimiento responsable para el ejercicio 2025

### Avance estimado en el ejercicio 2024

Logramos una calificación de 2.79 sobre 4.0, una mejora de 0.22 puntos con respecto a nuestra calificación del ejercicio 2023 (2.57). Medimos a nuestros socios de la cadena de suministro en una escala de 0 a 4 puntos en una variedad de mejores prácticas de ESG.

## Neutralización de 100 millones de TM de gases de efecto invernadero



### Objetivo

Neutralizar 100 millones de toneladas métricas de GEI para el ejercicio 2030 mediante el uso de nuestros productos y servicios implantados en sustitución de los productos más antiguos en los edificios existentes.

### Avance estimado en el ejercicio 2024

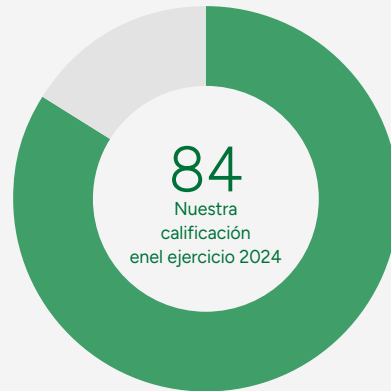
Hemos permitido la neutralización de un estimado de 34 millones de toneladas métricas de GEI entre los ejercicios 2020 y 2024 mediante el uso de nuestros productos y servicios implantados, lo que sitúa a nuestros clientes en la senda de la neutralización de un estimado de 113 millones de toneladas métricas de GEI para el ejercicio 2030.

Se puede encontrar más información sobre cómo calculamos la neutralización de GEI en la [página 24](#) de este Reporte y en nuestro libro blanco titulado, "[Metodología del Reporte de la huella positiva de EarthLIGHT](#)".

## Compromiso de los asociados

Los gráficos de la derecha destacan tres áreas específicas de nuestra Encuesta anual sobre el compromiso de los asociados. En el ejercicio 2024, logramos una alta tasa de participación del 96%, sin descensos interanuales en ninguna categoría. **Los resultados de nuestra encuesta ahora se incluyen en el punto de referencia de normas de alto rendimiento de Willis Towers Watson, que representa el 5% superior de las empresas incluidas en la encuesta.** Para calificar para este punto de referencia, las empresas deben demostrar prácticas de recursos humanos y un desempeño financiero excepcional, según lo medido por las encuestas de compromiso, en comparación con el promedio del sector. Nuestro objetivo es mejorar continuamente año tras año en categorías específicas.

### CALIFICACIÓN DE CULTURA ÉTICA (ÍNDICE DE CONFIANZA)



+1 con respecto al ejercicio 2023, igual al promedio del ejercicio 2024 para el Grupo de Normas de Alto Rendimiento

#### Objetivo

**Lograr una calificación de cultura ética\* (Índice de confianza)** igual o superior a la norma para las empresas de alto rendimiento para el ejercicio 2025 (en 2024, el promedio entre las empresas del Grupo de Normas de Alto Rendimiento fue de 84)

#### Avance estimado en el ejercicio 2024

**Logramos una calificación de 84** y demostramos un avance respecto de la puntuación que obtuvimos en los ejercicios 2023 (83) y 2022 (83). Los resultados de nuestra encuesta ahora se incluyen en el punto de referencia de normas de alto rendimiento de Willis Towers Watson.

### CALIFICACIÓN DE COMPROMISO SOSTENIBLE



+1 con respecto al ejercicio 2023, -1 con respecto al promedio del ejercicio 2024 para el Grupo de Normas de Alto Rendimiento

#### Objetivo

**Lograr una calificación de compromiso sostenible\*** igual o superior a la norma para las empresas de alto rendimiento para el ejercicio 2025 (en 2024, el promedio entre las empresas del Grupo de Normas de Alto Rendimiento fue de 87)

#### Avance estimado en el ejercicio 2024

**Logramos una calificación de 86** y demostramos un avance respecto de la puntuación que obtuvimos en los ejercicios 2023 (85) y 2022 (84). Los resultados de nuestra encuesta ahora se incluyen en el punto de referencia de normas de alto rendimiento de Willis Towers Watson.

### CALIFICACIÓN DE INCLUSIÓN Y PERTENENCIA



+1 con respecto al ejercicio 2023, +1 con respecto al promedio del ejercicio 2024 para el Grupo de Normas de Alto Rendimiento

#### Objetivo

**Mantener una calificación de inclusión y pertenencia\* (Índice de inclusión)** igual o superior a la norma para las empresas de alto rendimiento (en 2024, el promedio entre las empresas del Grupo de Normas de Alto Rendimiento fue de 85)

#### Avance estimado en el ejercicio 2024

**Logramos una calificación de 86** y demostramos un avance respecto de la puntuación que obtuvimos en los ejercicios 2023 (85) y 2022 (85). Los resultados de nuestra encuesta ahora se incluyen en el punto de referencia de normas de alto rendimiento de Willis Towers Watson.

\* Contratamos y consultamos a Willis Towers Watson para nuestra Encuesta sobre el compromiso de los asociados. Nos comparamos con las normas establecidas para las empresas manufactureras, tecnológicas y de alto rendimiento utilizando este instrumento de encuesta ampliamente empleado y los datos asociados.

# IDENTIFICACIÓN DE NUESTRAS POTENCIALES PALANCAS DE ALCANCE 1, 2 Y 3

## QUÉ SON LAS EMISIONES DE GEI

Las emisiones de **Alcance 1** incluyen las emisiones directas de GEI de fuentes propias o controladas por nosotros.

Las emisiones de **Alcance 2** incluyen las emisiones indirectas de GEI procedentes de la generación de la energía que compramos.

Las emisiones de **Alcance 3** incluyen todas las emisiones indirectas resultado de las actividades anteriores y posteriores de otros integrantes de la cadena de valor, incluidos los procesos de abastecimiento de materiales, producción, consumo, uso y eliminación y reciclaje.

## IDENTIFICACIÓN DE NUESTRAS POTENCIALES PALANCAS DE ALCANCE 1, 2 Y 3

Seguimos desarrollando nuestras iniciativas de sostenibilidad y explorando estrategias de reducción y mitigación de los GEI. Hemos identificado varias posibles palancas coherentes con nuestras estrategias empresariales, para conseguir cero emisiones netas en toda nuestra cadena de valor para 2040.

### PALANCAS DE ALCANCE 1 Y 2

**Seguir invirtiendo en eficiencia energética operativa.** Tenemos previsto mejorar nuestros procesos e implementar tecnologías de bajo consumo —incluidas las nuestras— en nuestros centros de fabricación, distribución y oficinas.

**Ampliar el uso de energías bajas en GEI.** Para reducir nuestra huella de GEI, estudiaremos la posibilidad de implementar generación solar *in situ*, acuerdos de compra de electricidad fuera de las instalaciones u otras fuentes de energía renovable en algunos de nuestros edificios, siguiendo un enfoque secuencial que tenga en cuenta la reducción de los GEI, el costo y la continuidad de la actividad.

**Abandonar el gas natural como fuente de calor.** Cuando corresponda, exploraremos oportunidades para reducir nuestro uso de gas natural, considerando la reducción de GEI, el costo y la continuidad del negocio.

**Explorar formas de reducir las emisiones de nuestra flota propia.** Aunque nuestra flota propia de tractocamiones es pequeña, exploraremos oportunidades para abandonar el diésel y ampliar la optimización de rutas y/o la electrificación de nuestra flota cuando sea factible.

### PALANCAS DEL ALCANCE 3

**Eliminar productos heredados.** Nuestras iniciativas de vitalidad de los productos se centran en la nueva tecnología de controles y led. Acuity ahora ha descontinuado nuestra producción de accesorios fluorescentes e HID. Nuestro trabajo para ayudar a nuestros clientes a completar su transición a led continúa.

**Ampliar la adopción de controles de iluminación y soluciones de gestión de edificios.** Estos dos tipos de ofertas de nuestra cartera ayudan a los clientes a reducir sus propias emisiones de Alcance 2 con impacto nominal a nuestra propia huella de Alcance 3.

**Mejorar la eficiencia de los controladores y de los ledes.** Esperamos que la tecnología led mejore progresivamente a lo largo de la próxima década. Nuestros laboratorios internos de investigación y desarrollo y socios externos seguirán buscando formas de aumentar el rendimiento energético de la iluminación.

**Mejorar la eficiencia de la red eléctrica.** Nuestra huella de Alcance 3, procedente del uso de productos vendidos, está estrechamente ligada a la eficiencia de los espacios y a las fuentes de electricidad utilizadas por nuestros usuarios finales. Buscaremos oportunidades de influir en las normas industriales y reglamentarias pertinentes para alcanzar nuestros objetivos.

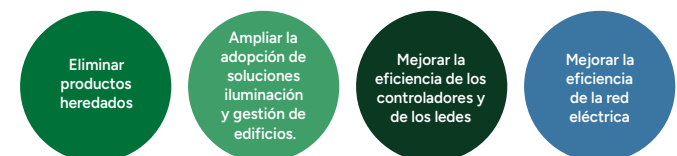
### REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE ALCANCE 1 Y 2

#### PRINCIPALES PALANCAS HACIA EL CERO NETO



### REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE ALCANCE 3

#### PRINCIPALES PALANCAS HACIA EL CERO NETO



# DESCRIPCIÓN GENERAL DE LOS SEGMENTOS

Nuestros dos  
segmentos  
comerciales incluyen:  
Acuity Brands Lighting  
y Acuity Intelligent  
Spaces.



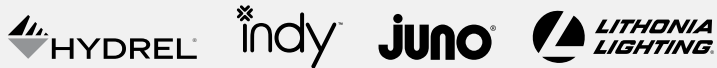
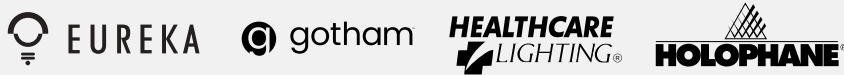
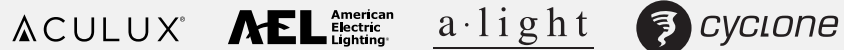
## EN ESTA SECCIÓN

- 16 Nuestras marcas
- 17 Acuity Brands Lighting
- 19 Acuity Intelligent Spaces

# NUESTRAS MARCAS

## Acuity Brands Lighting

### ILUMINACIÓN



### CONTROLES



### COMPONENTES

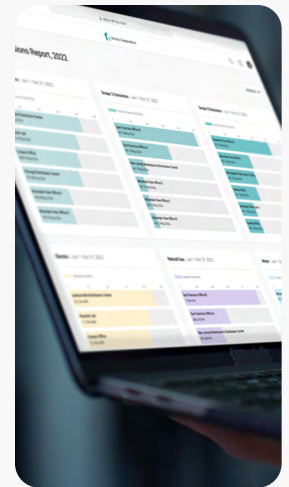
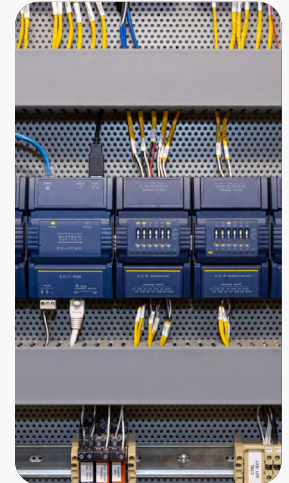


## Acuity Intelligent Spaces

CONTROLADORES Y SENSORES DE BORDE PARA EL SISTEMA DE GESTIÓN DE EDIFICIOS



PLATAFORMA Y APLICACIONES DE DATOS EN LA NUBE





# ACUITY BRANDS LIGHTING

## MISIÓN DE ACUITY BRANDS LIGHTING

La misión de Acuity Brands Lighting es proporcionar soluciones de iluminación sostenibles, inspiradoras e inteligentes que enriquecen a las comunidades donde la gente vive, aprende, trabaja y juega. Damos vida a esta misión a través de nuestra estrategia, que consiste en aumentar la vitalidad de los productos, elevar los niveles de servicio, utilizar la tecnología para mejorar y diferenciar tanto nuestros productos como nuestros servicios, e impulsar la productividad.



“A medida que la Empresa crece, tomamos decisiones basadas en nuestros valores, nuestro compromiso con EarthLIGHT y cómo servimos a nuestros clientes. Seguimos aportando valor a nuestros clientes a través de la innovación, la eficiencia operativa y un enfoque centrado en el ahorro energético y la sostenibilidad. Continuaremos mejorando nuestras carteras de productos para resolver problemas y ofrecer resultados a nuestros usuarios finales”.



**SACH SANKPAL**  
PRESIDENTE DE ACUITY BRANDS LIGHTING

## PUESTA EN PRÁCTICA DE NUESTRA ESTRATEGIA

En el ejercicio 2024, avanzamos en nuestra estrategia al continuar elevando los niveles de servicio a través de nuestras carteras de productos diferenciados: Contractor Select™, Design Select™ y Made to Order, generando la confianza del cliente que nos diferencia en el mercado. Durante el año pasado, ampliamos las familias de productos y las configuraciones disponibles a través de nuestro programa Design Select.

Nuestros equipos han invertido para el crecimiento futuro durante el último ejercicio, priorizando nuevas verticales donde no hemos competido históricamente o donde hemos penetrado poco.

- **Reabastecimiento de combustible:** estamos reimaginando la experiencia del cliente mediante el uso de soluciones desarrolladas específicamente para estas aplicaciones, además de otros productos existentes de nuestra cartera de iluminación y controles.

- **Atención sanitaria:** mejoramos la función y el propósito de la iluminación en las habitaciones de los pacientes con Nightingale™, nuestra nueva marca de soluciones de iluminación innovadoras y centradas en el paciente que se enfoca en la experiencia del paciente al tiempo que equilibra las necesidades funcionales de los cuidadores profesionales.
- **Horticultura:** estamos ampliando nuestras soluciones de productos con la familia Arize® by Verjure® de iluminación led de bajo consumo que satisface las necesidades de las aplicaciones comerciales de horticultura de interiores e invernaderos.

Nos mantuvimos fieles a nuestras prioridades estratégicas para hacer crecer el negocio y aumentar la satisfacción de los usuarios finales. Seguimos desarrollando y vendiendo productos y servicios que ayudan a nuestros clientes a ahorrar energía y reducir las emisiones de GEI durante su uso. **Los avances que hemos realizado en el ejercicio 2024 y que seguiremos realizando en el ejercicio 2025 en estas iniciativas son el resultado directo de la puesta en práctica de nuestra estrategia de vitalidad del producto, servicio, tecnología y productividad de Acuity Brands Lighting.**

# Premios y certificaciones de Acuity Brands Lighting

Las soluciones y productos de Acuity Brands Lighting ganaron varios premios durante el ejercicio 2024. Nuestro interés por la innovación, la sostenibilidad y el diseño de productos de bajo consumo queda patente en la evaluación y el reconocimiento de nuestros productos y servicios. Los premios que recibimos se concedieron en función de diversos criterios, como la excelencia en sostenibilidad, la innovación y los avances de los productos, el diseño, el rendimiento y la contribución al sector de la iluminación.

## Premios a la Innovación de Productos (PIAS) de la revista Architectural Products 2023

Solución WarmDim® de Aculux®  
 A-Light™ Lean  
 A-Light™ Stitch  
 A-Light™ Wings  
 Eureka® Atoll  
 Eureka® Tangram-Cut  
 Eureka® Tangram-Trace  
 Familia de luminarias de carril para lavado de pared de perfil estrecho Juno® T105xL  
 Juno® Trac con tecnología WarmDim®  
 Mark Architectural Lighting™  
 SLOT 2 | 4 Colgante, superficie, pared  
 Proper™ de Peerless®

## Premios a la innovación de productos (PIAS) de la revista Architectural SSL 2023

Solución WarmDim® de Aculux®  
 Luminaria de montaje lateral Cyclone™  
 Tribeca  
 Eureka® Tangram-Cut  
 Eureka® Tangram-Trace  
 Cilindros de respaldo de batería de emergencia EVO® de 4" y 6" de Gotham®  
 Cilindros de respaldo de batería de emergencia Incito™ de 4" y 6" de Gotham®  
 Técnica de iluminación Hydrel® FLAME  
 Familia de luminarias de carril para lavado de pared de perfil estrecho Juno® T105xL

Juno® Trac con tecnología WarmDim®  
 Mark Architectural Lighting™  
 SLOT 2 | 4 Colgante, superficie, pared  
 Proper™ de Peerless®

## Revista Consulting-Specifying Engineer, Producto del Año 2024

Proper™ de Peerless®

## Global Design News, 2024 Prize Designs

A-Light™ Lino  
 Eureka® Elke  
 Eureka® Joli  
 Eureka® Marro

## Premios Good Design® 2023

Solución WarmDim® de Aculux®  
 Eureka® Tangram-Cut  
 Eureka® Tangram-Essential  
 Eureka® Tangram-Tact  
 Eureka® Tangram-Trace  
 Técnica de iluminación Hydrel® FLAME  
 Luminis® Clermont  
 Familia de luminarias exterior Luminis® Inline  
 Proper™ de Peerless®

## Premios Grands Prix Du Design, 2023

Cyclone™ Tribeca

Eureka® Tangram-Trace  
 Luminis® Clermont  
 Familia de luminarias de exterior Luminis®  
 Inline

## Selecciones para el Informe de progreso 2024 de la Sociedad de Ingenieros de Iluminación (IES)

A-Light™ Lino  
 Cyclone™ Crosswalk Optics  
 Reflectores de luz directa empotrables de poca profundidad IVO™ de Gotham®  
 Hydrel® Tierra  
 Conductores de emergencia de la serie ILD de IOTA®  
 Reflectores de luz directa Juno® Canless  
 Wafer de 2"  
 Lithonia® FRAME de Lithonia Lighting®

## Premio LEDs de la revista BrightStar 2024

Solución WarmDim® de Aculux®  
 Colgante Cyclone™ Mochi  
 Controladores led programables en campo FieldSet™ de eldoLED™  
 Controlador led Optotronic® Outdoor D4i  
 Certified de eldoLED™  
 Eureka® Atoll  
 Eureka® Elke  
 Eureka® Frank

Eureka® Jolie  
 Eureka® Marro  
 Reflectores de luz directa empotrables de poca profundidad IVO™ de Gotham®  
 Luz de examen Healthcare Lighting® HLER  
 Técnica de iluminación  
 Hydrel® FLAME  
 Conductor de emergencia compacto IOTA®  
 ILBLP CP07  
 Familia de accesorios de carril para lavado de pared de perfil estrecho Juno®  
 Familia de luminarias de luz directa LED™  
 VRDL resistente al vandalismo  
 Luminis® Inline  
 Luminaria arquitectónica Mark Architectural Lighting™ Magellan  
 Reguladores de fase adaptativos  
 nLight® (nPP PCD [cableado] y rPP PCD [inalámbrico])  
 Dispositivo de entrada del sistema de nLight® AIR (rSI)  
 Controlador de emergencia Pathway  
 Connectivity Solutions® DMExIt  
 Prim™ de Peerless®

## Premios de diseño de iluminación LIT 2023

Solución WarmDim® patentada por Aculux®  
 A-Light™ Lino  
 A-Light™ Stitch  
 A-Light™ Wings  
 Eureka® Tangram-Cut

Eureka® Tangram-Trace  
 Cilindros de reserva de batería de emergencia de 4" y 6" EVO® de Gotham®  
 Cilindros de reserva de batería de emergencia Incito™ de 4" y 6" de Gotham®  
 Familia de accesorios de carril para lavado de pared de perfil estrecho Juno® T105xL  
 Juno® Trac con tecnología WarmDim®  
 Luminis® Clermont  
 Familia de luminarias exteriores Luminis®  
 Inline  
 Luminaria arquitectónica Magellan Mark Architectural Lighting™  
 Proper™ de Peerless®

## Premios de Diseño de Iluminación LIT, Diseño de Producto de Iluminación del Año 2023

Técnica de iluminación Hydrel® FLAME

## Premio de diseño Red Dot® 2024

Colgante Cyclone™ Mochi  
 Eureka® Atoll  
 Familia Luminis® Inline



# ACUITY INTELLIGENT SPACES

## MISIÓN DE ACUITY INTELLIGENT SPACES

A medida que el mundo se transforma de analógico a digital, nuestra misión en Acuity Intelligent Spaces es hacer que los edificios sean más inteligentes, seguros y ecológicos a través de nuestra estrategia de conectar la periferia a la nube.



“En nuestro negocio de Intelligent Spaces, la tecnología y la innovación siguen siendo la clave de nuestra forma de trabajar con las partes interesadas. Nuestro ritmo es implacable, pero nuestra misión se mantiene constante. Al construir un excelente hardware, software y servicios, y luego capacitar a los socios de canal para satisfacer las necesidades particulares de los clientes finales, continuamos haciendo que los espacios sean más inteligentes, seguros y ecológicos”.



**PETER HAN**  
PRESIDENTE DE ACUITY INTELLIGENT SPACES

## PUESTA EN PRÁCTICA DE NUESTRA ESTRATEGIA

En el ejercicio 2024, cumplimos con nuestra misión. Nuestros equipos continuaron haciendo crecer nuestro negocio de software y controles de edificios mediante la creación de soluciones innovadoras e integradas impulsadas por tecnologías disruptivas.

Nuestras soluciones Distech Controls® y Atrius® ofrecen un protocolo abierto y opciones de canal abiertas, lo que da a los clientes flexibilidad para resolver sus problemas y elevar sus espacios. Estamos generando resultados que respaldan los objetivos de energía y sostenibilidad de nuestros clientes a nivel mundial.

Lanzamos nuestras aplicaciones Atrius en Francia este año y continuamos agregando capacidad de integradores de sistemas en Asia, Australia y el Reino Unido. Como parte de nuestro enfoque en la expansión geográfica, Distech Controls anunció la apertura de una nueva oficina y centro de capacitación en Birmingham, Inglaterra. Este espacio fortalece y expande nuestras operaciones y mercado direccionable en el Reino Unido para atender mejor a nuestros clientes.

**Seguimos ampliando nuestro negocio y ejecutando nuestra visión de hacer que los espacios sean más inteligentes, seguros y ecológicos con tecnologías disruptivas que aprovechan la interoperabilidad de los datos.** Nuestras soluciones de perímetro abierto con la nube actualmente operan edificios para maximizar la experiencia de los ocupantes y minimizar los costos de energía y funcionamiento para nuestros clientes. Vemos un futuro donde los datos generados a partir de un espacio construido — desde la administración de un espacio construido, lo que sucede en un espacio construido y quién se encuentra en él— pueden unirse de maneras nuevas y únicas para marcar diferencias significativas para los ocupantes.

A medida que perseguimos nuestra visión, nuestro acuerdo para adquirir QSC, LLC expande nuestro mercado direccionable de Acuity Intelligent Spaces en una plataforma de audio, video y control administrable en la nube con amplias aplicaciones. Un elemento clave de la solución tecnológica de QSC es la plataforma Q-SYS, una plataforma con prioridad en la nube para audio, video y control, creada en torno a una arquitectura de TI moderna y basada en estándares, que es una adición fantástica a Acuity Intelligent Spaces.



# Premios y certificaciones de Acuity Intelligent Spaces

El ejercicio pasado, los productos y servicios de Acuity Intelligent Spaces fueron reconocidos con varios premios del sector. Tanto Distech Controls como Atrius recibieron múltiples reconocimientos, lo que demuestra que aportamos una valiosa innovación que ayudará a nuestros socios y clientes a hacer que los espacios sean más inteligentes, seguros y ecológicos.



Resense™ Move de Distech Controls®

## ATRIUS®

### Premios de A-Team Group a la Información ESG 2024

La mejor solución de panel de control para ESG (Atrius® Sustainability)

### Revista Commercial Property Executive (Premios CPE Influence 2023)

Plata: Tecnología más innovadora (Atrius® Sustainability)

### Premios CREtech Real Estate Tech (RETA) 2023

Finalista (Atrius® Sustainability)

### Premios de Productos y Proyectos Líderes de Medioambiente + Energía (E+E) 2024

Producto del año, software y nube (Atrius® Sustainability)

### Premios de inversión ESG 2024

Finalista: Mejor plataforma de informes sobre ESG y clima (Atrius® Sustainability)

Segundo finalista: Mejor proveedor de datos ESG especializado

### Premios IoT Breakthrough 2024

Solución de iluminación inteligente industrial del año (Atrius® Locator)

## DISTECH CONTROLS

### Premios BCIA (Asociación de la Industria de Controles de Construcción) 2024

Innovación técnica del año: finalista de productos (Resense™ Move)

### Premios IBCON a la Innovación Digital Inmobiliaria Comercial (Digie) 2024

Mejor innovación tecnológica en IA: edificios inteligentes (Resense™ Move)

### Premios Consulting-Specifying Engineer Magazine 2024

Producto del año, plata (Eclipse APEX™)

### Premios Dealer Design 2023

Categoría de controles comerciales (Control de la unidad de condensación KE2 Therm™)

### Premios a la Excelencia de Revisión Eléctrica y Revisión de Centros de Datos 2024

Producto del Año para el Control de Edificios e Iluminación (Resense™ Move)



# Reconocimiento de la industria a Acuity Intelligent Spaces

En el ejercicio 2024, Atrius® fue reconocida como una solución líder en informe y manejo de la energía en informes de dos firmas de analistas independientes. Ambos reconocimientos resaltan el valor de nuestra inversión continua en nuestras aplicaciones.

## CONTABILIDAD DEL CARBONO

IDC MarketScape es una herramienta de evaluación de proveedores que proporciona evaluaciones cuantitativas y cualitativas en profundidad del mercado tecnológico de los proveedores de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para una amplia gama de mercados tecnológicos. IDC nombró a **Atrius® Sustainability** en la Categoría de Líderes en 2024 IDC MarketScape para aplicaciones de contabilidad y gestión de carbono en todo el mundo.



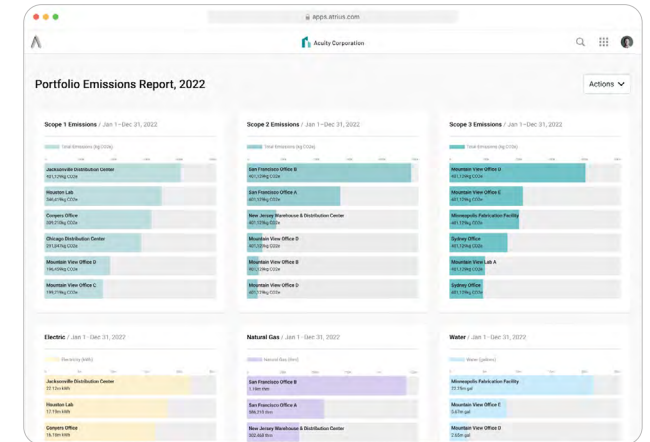
## SOFTWARE DE GESTIÓN DE LA ENERGÍA

Verdantix, una firma de investigación y asesoría que actúa como un líder de pensamiento esencial para la innovación que mejora el mundo, detalló la implementación exitosa del **software Atrius®** en todos los sectores en su Guía del Comprador: Software de gestión de la energía (2024). El informe señaló una implementación exitosa, particularmente en la Universidad Estatal de Weber, donde utilizan aplicaciones Atrius para supervisar su consumo de energía, detectar anomalías y utilizar vistas en tiempo real e históricas de los datos de rendimiento del edificio para tomar decisiones y hacer ajustes con rapidez.

## PROYECTO DE INFORMACIÓN SOBRE EL CARBONO (CDP)

Atrius también reinvertió en su membresía de CDP en el ejercicio 2024. CDP gestiona un sistema global de divulgación de información, reconocido en todo el mundo como norma de referencia en materia de información medioambiental. Totalmente alineado con el Grupo de Trabajo sobre Información Financiera Relacionada con el Clima (TCFD), CDP posee una de las bases de datos medioambientales más grandes del mundo. Las clasificaciones de CDP se utilizan ampliamente para impulsar las decisiones de inversión y adquisición.

Nuestra alineación con las normas de CDP permite que Atrius aparezca como proveedor de soluciones acreditado por CDP, dando a sus entidades divulgadoras otro socio de confianza que puede ayudarles a implementar planes de acción para alcanzar sus objetivos de sostenibilidad. Con Atrius® Sustainability, las organizaciones pueden centralizar las emisiones, los residuos, el agua y los resultados de consumo de energía en un único formato que puede utilizarse para cumplir los requisitos de divulgación de CDP, como hacemos aquí en Acuity Brands al hacer las presentaciones ante el CDP.



# MEDIOAMBIENTE

Desarrollamos y vendemos productos y servicios que ayudan a ahorrar energía y reducir las emisiones de GEI.



## EN ESTA SECCIÓN

23 Nuestros productos

37 Nuestras operaciones

41 Premios de Acuity

42 Colaboraciones y organizaciones de afiliación

# NUESTROS PRODUCTOS

## Reducción de nuestra huella de GEI en toda la cadena de valor

Nuestro enfoque en la sostenibilidad se extiende a toda nuestra organización, incluido el diseño de productos. Evaluamos continuamente el ciclo de vida de nuestros productos para ver cómo podemos hacerlo mejor para el medioambiente y nuestros clientes. Esto incluye **reducir el uso de materiales o seleccionar materiales alternativos para nuestros productos y embalajes, mejorar la eficiencia energética de nuestras luminarias, diseñar productos modulares, mejorar las capacidades de nuestro software, sensores y controles y optimizar el embalaje para la carga de palés.** Estas iniciativas están diseñadas para reducir nuestra huella de GEI en toda la cadena de valor.

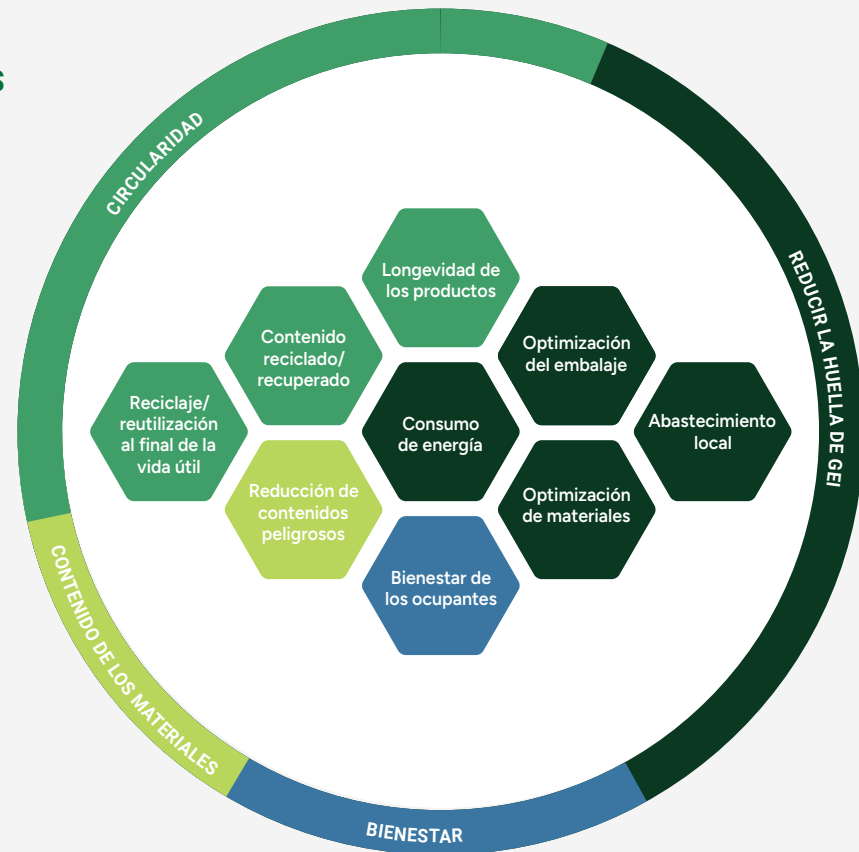
En el ejercicio 2024, establecimos un marco base para abordar de manera más consistente numerosos elementos de diseño y documentación de productos en toda nuestra cartera, incluida la circularidad, la reducción de carbono incorporada, el bienestar y el contenido de los materiales. Si bien este trabajo continuará en el ejercicio 2025, es una **demonstración de nuestro enfoque para reducir el impacto medioambiental de nuestros productos y soluciones y proporcionar a los clientes la información que necesitan para cumplir los requisitos de conformidad.**

### MEJORA DE NUESTRA TECNOLOGÍA DE LUMINARIAS

En nuestro segmento de Acuity Brands Lighting, el año pasado, anunciamos nuestros planes de discontinuar la fabricación de luminarias fluorescentes e HID para fines del año calendario 2023. Nos enorgullece informar que hemos completado esta transición y nos enfocamos en seguir mejorando la tecnología utilizada en nuestras luminarias para reducir el consumo de energía durante el uso.

Una de nuestras principales iniciativas durante el ejercicio 2024 fue la integración vertical de una gran parte de nuestra cartera de controladores led, lo que nos dará un mayor control sobre la tecnología y la calidad de nuestra cartera de controladores. Al tener la capacidad de fabricar nuestros propios controladores led, podemos observar de cerca los materiales que utilizamos, dónde los obtenemos y cómo embalamos y enviamos nuestros productos, con un enfoque en ofrecer soluciones de alta calidad a nuestros clientes al tiempo que reducimos nuestra huella de GEI.

### DISEÑO DE PRODUCTOS SOSTENIBLES



# Reducción de la huella de GEI de nuestros clientes

## OBJETIVO DE NEUTRALIZACIÓN DE 100 MILLONES DE TONELADAS MÉTRICAS DE GEI

Nuestro objetivo es capacitar a nuestros clientes para que reduzcan su huella de GEI en 100 millones de toneladas métricas para el ejercicio 2030.

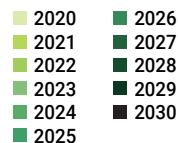
Este objetivo se basa en las ventas previstas de luminarias led, controles de iluminación y controles de edificios y refrigeración que sustituyen a las tecnologías más antiguas en los edificios existentes y que impulsan la innovación y el rendimiento en toda nuestra empresa. A la derecha se muestra el avance estimado hasta la fecha.

Aunque nuestra huella de GEI corporativa evalúa el impacto medioambiental de nuestros productos y procesos, también calculamos los beneficios medioambientales de la eliminación de la tecnología más antigua y menos eficiente de un edificio, lo que denominamos "huella positiva" de GEI. Los detalles sobre cómo calculamos la neutralización de las emisiones de GEI están disponibles en nuestro documento titulado, "[Metodología del Reporte de la huella positiva de EarthLIGHT](#)".

**Ayudar a los clientes a reducir su huella de GEI es una de las formas en que creemos que tenemos un impacto mensurable en la reducción del cambio climático.**

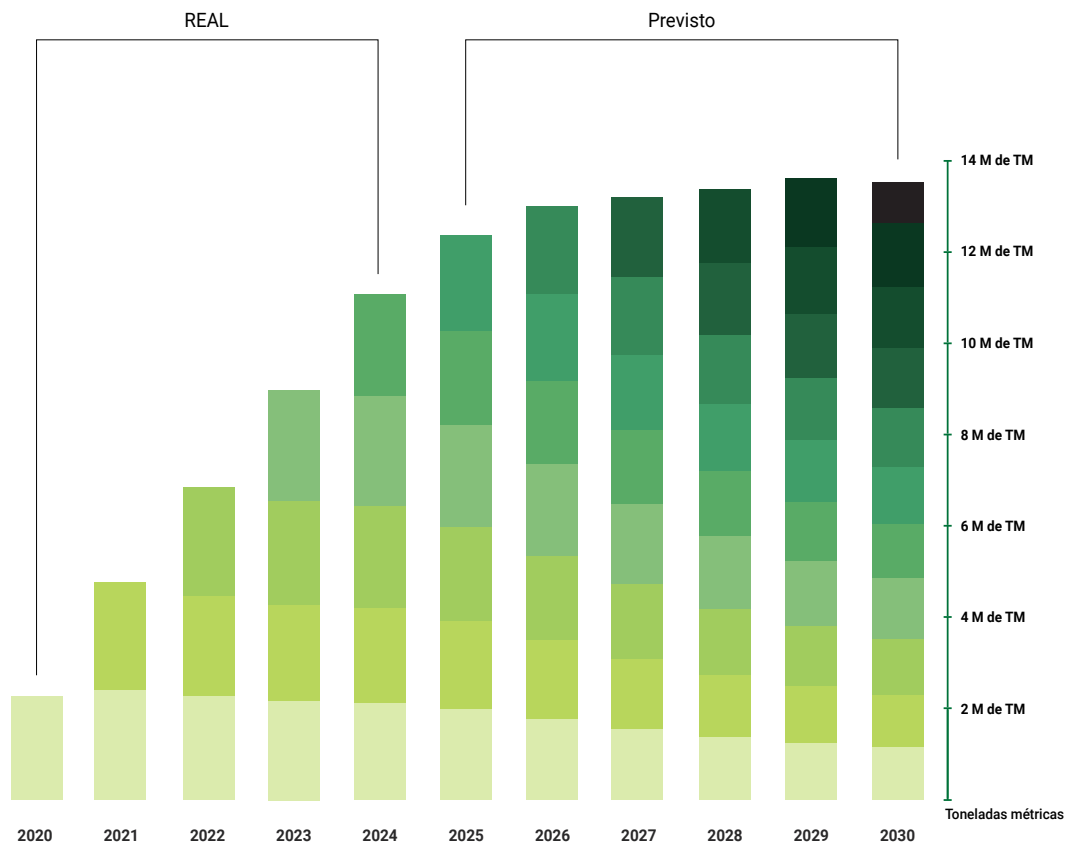


## ACTUALIZACIÓN DE LOS AVANCES DE LA HUELLA POSITIVA EN 2024



>100 M de TM

Se prevé que la suma de los años 2020-2030 sea de 113 millones de toneladas métricas de GHG neutralizadas.



En esta tabla se muestra el impacto acumulado estimado de la contribución de Acuity a la reducción de las emisiones de GEI para 2030. Las contribuciones de los años futuros disminuyen debido al factor de emisión de la red, el aumento de la eficiencia de los edificios que se renuevan y la estabilización prevista de la eficiencia de los ledes.





# Mayor adopción de controles de iluminación y soluciones de gestión de edificios

## ACUITY BRANDS LIGHTING

A la hora de planificar el futuro, no solo nos centramos en la eficiencia de cada una de nuestras luminarias, **sino también en ofrecer a los clientes controles de iluminación que los ayuden a utilizarlas de forma eficiente.** Dado que ampliar la adopción de controles de iluminación para ayudar a nuestros clientes a reducir el uso de energía es una palanca en nuestro recorrido hacia las emisiones netas cero, seguimos poniendo énfasis en proporcionar productos que ayuden a los clientes a administrar los recursos en sus edificios de manera más eficaz, al tiempo que proporcionamos a los ocupantes del espacio niveles de luz óptimos en sus entornos para cumplir mejor con los requisitos para la tarea pertinente.

### MEJORAS EN LOS CONTROLES INTEGRADOS

Para ayudar a fomentar la adopción de soluciones de control de iluminación, ofrecemos a los clientes una amplia gama de luminarias con opciones de control integradas para ayudarlos a reducir el uso de energía. Los sistemas de control integrados consisten en luminarias con sensores de ocupación y luz diurna preinstalados con capacidades de red opcionales, lo que hace que cada luminaria tenga su propio punto de control. Cuando están en red, estas luminarias permiten configurarlas de manera remota mediante un software y la posibilidad de que los clientes recopilen datos útiles del sistema. Esto es importante porque este enfoque suele ayudar al cliente a lograr el cumplimiento de los códigos, ofrece una mayor flexibilidad al cliente final y le permite tomar medidas para aumentar el ahorro de energía. Con los controles integrados, nuestro objetivo es proporcionar una senda hacia los beneficios de la red, que puede lograr un mayor ahorro de energía que los controles de iluminación independientes.

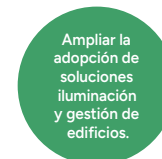
## NIVEL DE CONTROL DE ILUMINACIÓN

Interruptor de luz simple	Controles independientes	Sistemas de control de iluminación en red (NLC)	Controles del plan de servicio, puesta en marcha y monitoreo remoto
Interruptor de luz normal que se enciende y apaga de forma manual.	Los controles de iluminación independientes suelen controlar una sola luminaria, una habitación o una parte de un espacio más grande, y generalmente toman dos formas: Primero, los dispositivos instalados en el campo, que suelen incluir interruptores digitales, atenuadores y sensores que se instalan por separado de los accesorios de iluminación que controlan. En segundo lugar, hay luminarias con controles integrados. Estos son dispositivos de control integrados directamente en las luminarias, lo que permite que cada lámpara funcione de forma autónoma con sensores y dispositivos de control incorporados.	Los sistemas NLC son dispositivos de control de iluminación instalados e integrados en el campo que se conectan a través de protocolos de comunicación digital cableados o inalámbricos. Estos sistemas permiten funciones más avanzadas que los controles independientes, como la capacidad de administrar el sistema desde una ubicación central, la capacidad de ver los datos del sistema y resolver problemas más rápidamente, e incluso la capacidad de integrarse con otros sistemas del edificio para mejorar el funcionamiento del usuario y ahorrar más energía en el edificio.	Para ayudar a los clientes a lograr una mayor eficiencia en la entrega y operación continua de sus sistemas de control, Acuity ofrece planes de servicio profesional, puesta en marcha y monitoreo remoto.  Estos servicios proporcionan una gestión activa de los sistemas de control a lo largo de su vida útil, desde la instalación hasta la optimización continua. Las plantas necesitan cambiar con el tiempo, por lo que esta es una forma útil de asegurarse de que el sistema de control de iluminación se adapte a medida que cambian las necesidades del edificio.
		<b>49%</b> de posible ahorro promedio de energía*	

\* Según un informe de 2023 de Northwest Energy Efficiency Alliance y DesignLights Consortium, el 49% representa el ahorro promedio de los sistemas NLC en doce fabricantes, ocho tipos de edificios y 194 edificios. El estudio considera que esta cifra es la mejor estimación disponible del rendimiento promedio de los sistemas NLC. La medición de base se define como el consumo de energía del sistema de iluminación que funciona a plena potencia durante las horas ocupadas, sin ninguna estrategia de control aplicada, lo que significa que la base supone el 100% del consumo de energía durante las horas de funcionamiento y no tiene en cuenta ninguna medida de control preexistente o ahorro de energía durante las horas no ocupadas.<sup>1</sup>

### PANTALLA TÁCTIL NTS DE NLIGHT®

Nuestra nueva solución de interruptores de pared es un ejemplo de cómo nuestros equipos están incorporando innovaciones en los productos para ayudar a nuestros clientes a administrar los recursos en sus edificios de manera más eficaz para reducir el consumo de energía. La pantalla táctil nTS de nLight® cuenta con una pantalla táctil de 7" con una estética elevada para permitir un control perfecto de las luminarias y otros dispositivos nLight cableados o inalámbricos para nuestros clientes. Los ocupantes pueden configurar fácilmente el interruptor de pared para atenuar las luces, encenderlas y apagarlas cuando no estén en uso para ahorrar energía y personalizar el entorno de iluminación en varios espacios para lograr un control preciso de la iluminación del edificio y al mismo tiempo ayudar a minimizar el consumo de energía del espacio.



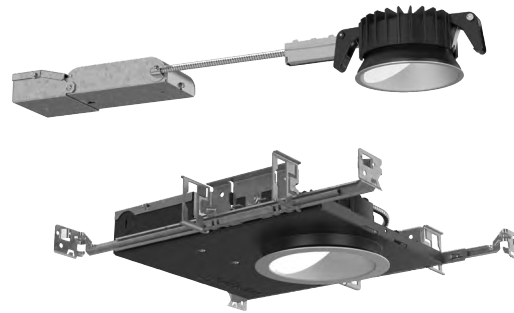
# Optimización de materiales

## ACUITY BRANDS LIGHTING

En nuestro segmento de Acuity Brands Lighting, continuamos con nuestra estrategia de aumentar la vitalidad de los productos, elevar los niveles de servicio, utilizar la tecnología para mejorar y diferenciar tanto nuestros productos como nuestros servicios, e impulsar la productividad. En el ejercicio 2024, **lanzamos nuevos productos que permiten la productividad y brindan a los clientes opciones de eficiencia energética con reducción de carbono incorporada.**

### GOTHAM IVO

El ejemplo principal es la familia de iluminación IVO™ de Gotham®. La familia de reflectores de luz directa empotrables de poca profundidad IVO comienza con un reflector de luz directa que cabe en un espacio de tan solo 2 pulgadas de profundidad. Estos reflectores de luz directa utilizan un 73% menos de aluminio, un 28% menos de plástico y un 22% menos de cartón en sus envases en comparación con las luces de este tipo promedio del mercado. Su pequeño tamaño permite colocar hasta 208 luminarias en un palé de 4' x 4.25', lo que proporciona un proceso de paletización y una experiencia de entrega eficientes para nuestros clientes. Los reflectores de luz directa empotrables de poca profundidad IVO son el primer producto lanzado dentro de la nueva familia IVO dado que en el ejercicio 2025 llegarán más opciones.



Los asistentes a LEDucation en la ciudad de Nueva York en marzo de 2024 tuvieron la oportunidad de probar los innovadores productos IVO a través de nuestro estudio de diseño digital interactivo, Lumen Arcade™. El estudio de diseño digital utiliza la tecnología para proporcionar una experiencia inmersiva, lo que permite a los usuarios visualizar y personalizar soluciones de iluminación adaptadas a sus necesidades específicas.



### LITHONIA® FRAME

En línea con nuestra ambición de cero emisiones netas y nuestro trabajo para reducir el impacto medioambiental de nuestros productos, nuestro equipo de Lithonia Lighting se retó a sí mismo a pensar de forma diferente en el ejercicio 2024, analizando nuestro proceso de diseño, los materiales que utilizamos, cómo fabricamos y cómo nos abastecemos y enviamos. En el ejercicio 2024, Lithonia Lighting lanzó la luminaria comercial más económica de su cartera, Lithonia® FRAME. En el corazón de su diseño se encuentra el montaje "a presión", que proporciona valor en los costos de envío, almacenamiento e instalación. Lithonia® FRAME es más liviana que las luminarias tradicionales y está diseñada para enviarse en una caja de 5", lo que nos permite colocar 72 luminarias de 2' x 4' y 120 de 2' x 2' en un solo palé, que es cuatro veces la cantidad de paneles retroiluminados promedio del mercado. Esto nos permite usar menos camiones para el transporte, lo que ayuda a reducir las emisiones de GEI y los costos de envío. Además, este producto está diseñado con la última tecnología óptica para proporcionar la misma eficiencia y potencia que un panel plano led tradicional.



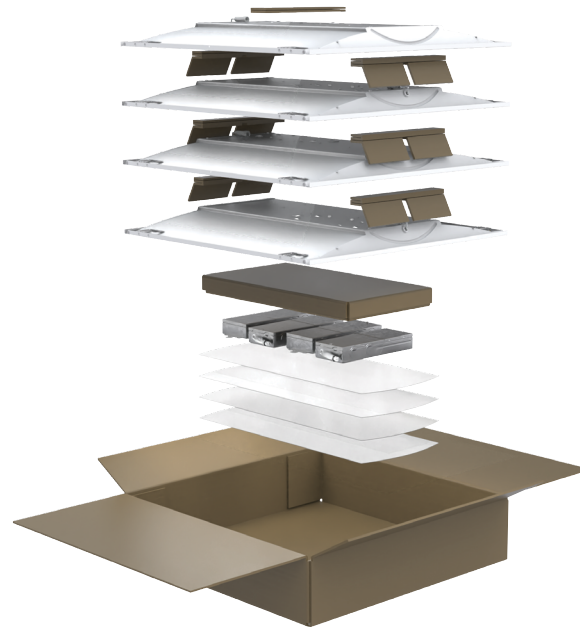
# Diseño de embalajes más eficientes

## ACUITY BRANDS LIGHTING

### MÁS ALLÁ DE LA CAJA

Estamos orgullosos del avance que hemos logrado en nuestro objetivo de reducir el impacto ambiental de nuestros productos. Como parte de nuestra iniciativa de embalajes Más allá de la caja, estamos innovando nuestros métodos de embalaje para reducir los residuos y promover la sostenibilidad, al tiempo que entregamos los productos de nuestros clientes de forma segura y eficiente. Esto implica optimizar nuestro embalaje con paquetes de trabajo, poniendo varias luminarias en una sola caja. Comenzamos a implementar esta iniciativa con las luminarias empotradas de la serie BLT de 2' x 2' y 2' x 4' y las luminarias STACK de 2' x 4' de Lithonia Lighting®, y planeamos expandir esto a otras líneas de productos en el futuro.

Solo en estos productos, los paquetes de trabajo reducen el uso de cartón en un 65% en comparación con el método de embalaje anterior para un número equivalente de luminarias de tamaño similar. Al poner más productos en una sola caja y alentar a los clientes a pedir paquetes de trabajo, usamos menos cartón, reducimos el peso del embalaje y colocamos más cajas en un solo palé. Esto reduce los costos de envío, el material de embalaje y los impactos del transporte.



# Reducción del uso de papel y simplificación de la instalación de los productos

## ACUITY BRANDS LIGHTING

### VISUAL™ INSTALLER

En un movimiento que nos distingue en la industria de la iluminación, hemos desarrollado una aplicación móvil que agiliza la instalación del control de iluminación, promoviendo la eficiencia y la sostenibilidad en las obras. La aplicación, Visual™ Installer, ofrece una vista completa e interactiva de los detalles del proyecto, incluida una vista de los planos de planta, los detalles de la instalación, las notas del diseñador, las notas y los cambios del instalador y las fotos de la instalación. Esto hace que sea más fácil para los instaladores comprender y documentar dónde se encuentran la iluminación y los controles en el espacio construido y colaborar de forma remota con las partes interesadas del proyecto. La digitalización de los planos eléctricos permite el intercambio y la revisión casi instantáneos de cambios y notas por parte de los demás, y elimina la necesidad de grandes documentos en papel que de otro modo se compartirían con el equipo del proyecto desde una ubicación física central. Visual Installer permite a los instaladores ofrecer calidad en la instalación y ahorrar costos y tiempo.



# Estudio de caso

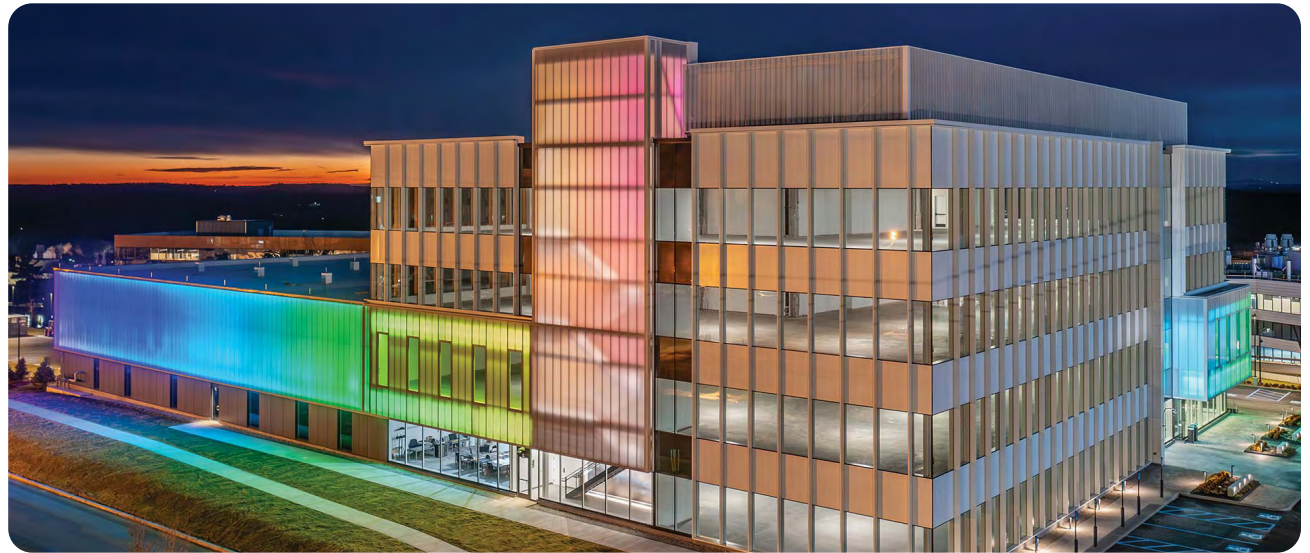
## 103 CityPoint — Una celebración del color

### ACUITY BRANDS LIGHTING

Nuestros productos Mark Architectural Lighting™ ayudaron a dar color a un laboratorio y edificio de oficinas de última generación, 103 CityPoint, en Waltham, Massachusetts. Sladen Feinstein Integrated Lighting, Inc. y Boston Light Source recurrieron a nosotros para iluminar el exterior del edificio, que cuenta con una fachada compleja con nueve sistemas separados, que incluyen muro cortina, escaparate, paneles metálicos y paneles translúcidos de Kingspan®.

**El control preciso de lúmenes y la óptica superior de Mark Architectural Lighting proporcionaron la flexibilidad necesaria para mejorar la estética y la funcionalidad del edificio y mantener una apariencia sofisticada y profesional.**

Las luminarias de superficie lineal Markline 501 y 101 RGBW se desplegaron a lo largo del proyecto con varios paquetes de lúmenes para proporcionar la cantidad correcta de luz de acuerdo con las variaciones estructurales y materiales de la fachada. Estos accesorios dinámicos admiten varios escenarios de iluminación, incluidas pantallas estáticas en blanco y dinámicas en color para eventos especiales y días festivos.



La luz ambiental suave de estas luminarias resalta las características arquitectónicas del edificio, como los paneles Kingspan, y exhibe una mezcla de colores superior, incluso con distancias mínimas ajustadas. El perfil bajo de las luminarias y las amplias opciones de montaje les permitieron esconderlas en una variedad de ubicaciones en la aplicación. Además, las luminarias Markline 501 y Markline 101 califican como producto final nacional para la Ley Buy American tal como se implementa en el Reglamento Federal de Adquisiciones (FAR) y el Suplemento del Reglamento Federal de Adquisiciones de Defensa (DFARS) y califican como producidas en los Estados Unidos de acuerdo con las definiciones de la Ley Build America, Buy America.



“Sladen Feinstein prioriza la sostenibilidad en todos nuestros proyectos”, dijo Jennifer Bean, LC, Diseñadora Sénior de Iluminación de Sladen Feinstein. “103 CityPoint no solo logró la certificación LEED Silver, sino que en este proyecto solo usamos luminarias montadas u obtenidas en los Estados Unidos”.

# Estudio de caso

## Rediseño de la calle

### Turgeon en Sainte-Thérèse

**ACUITY BRANDS LIGHTING**

Acuity trabajó con la Ciudad de Sainte-Thérèse para suministrar luminarias Cyclone™ para su proyecto de revitalización del centro, que se extiende a lo largo de 800 metros, en una de las arterias clave del municipio. Ubicado en Quebec, Canadá, el sector principal de la calle conocida como Sainte-Thérèse Village es un espacio acogedor para ciudadanos y visitantes.

La gran operación de la ciudad requirió mucho ingenio para asegurar que los residentes de la zona comercial/residencial mixta mantuvieran sus servicios al tiempo que se conservaba la personalidad única de la zona.

Nuestros productos Cyclone no solo ayudan a mejorar la estética y la iluminación de la calle, sino que también permiten la distribución de servicios eléctricos y de telecomunicaciones al emparejar las farolas con recintos de uso conjunto. El proyecto también incluyó postes ranurados con soportes, pancartas y maceteros para colocar la decoración, como guirnaldas de luces y cestas de flores, durante épocas específicas del año. Las soluciones de iluminación dieron como resultado un entorno funcional y acogedor en la comunidad para muchos años.

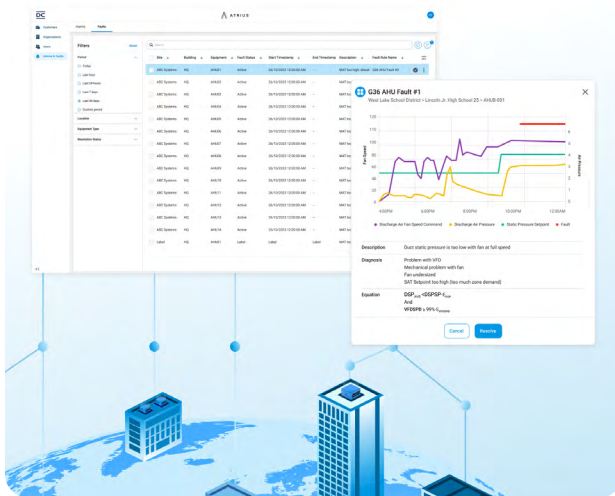
**Trabajando con fabricantes locales para minimizar nuestra huella de GEI, Cyclone fabrica productos de bajo consumo y duraderos.**



# Hacemos edificios más inteligentes, seguros y ecológicos

## ACUITY INTELLIGENT SPACES

En el segmento Acuity Intelligent Spaces, nuestra misión es hacer que los edificios sean más inteligentes, seguros y ecológicos gracias a nuestra estrategia de conexión de la periferia con la nube. Continuamos aplicando esta estrategia en el ejercicio 2024 con la evolución de nuestras ofertas de productos Atrius® y Distech Controls®.



## CREACIÓN DE ESPACIOS PREPARADOS PARA EL FUTURO: PRESENTAMOS ATRIUS® FACILITIES

La gestión de los edificios y los sistemas dentro de ellos es un desafío complejo y en constante evolución. Con el aumento del trabajo híbrido, los patrones climáticos impredecibles y la escasez de mano de obra, los equipos que gestionan espacios se enfrentan a más desafíos que nunca.

En el ejercicio 2025, presentamos **Atrius® Facilities, una solución de software de sistema de gestión de edificios basada en la nube diseñada para mejorar las operaciones de los edificios y reducir el uso de energía.** Atrius® Facilities ofrece una solución integral para ver, administrar y controlar sistemas en carteras de todos los tamaños, aprovechando las capacidades del perímetro con la nube para mejorar la eficiencia del edificio y capacitar a los integradores de sistemas y equipos de plantas para administrar los sistemas de manera más eficaz.

Atrius® Facilities está diseñado para incluir tres módulos cuando esté completamente desarrollado: Organizar, operar y optimizar. **El módulo Atrius® Facilities Organize, disponible ahora, permite a los integradores de sistemas configurar, mantener y acceder de forma remota a los controladores Eclipse®,** dispositivos que proporcionan la capacidad de controlar una amplia gama de sistemas de construcción, utilizando la aplicación móvil o la interfaz del navegador web.

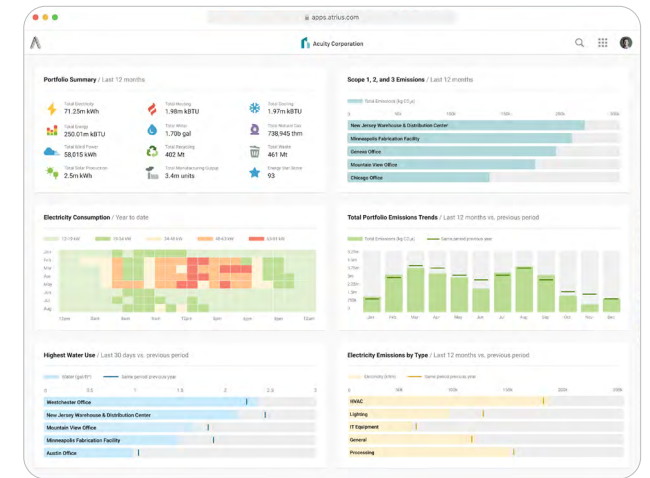
Los edificios son espacios complejos que durante mucho tiempo han tenido mucho potencial sin explotar para mejorar la eficiencia. Dado que las operaciones construidas y la construcción representan aproximadamente el 37% de las emisiones globales de GEI<sup>1</sup>, la necesidad de brindar a los equipos soluciones para optimizar los sistemas que mantienen los espacios en funcionamiento es más importante que nunca. Esperamos comunicar más información a medida que se lancen los próximos módulos, cumpliendo nuestro compromiso de Acuity Intelligent Spaces con soluciones abiertas, innovadoras y de computación perimetral a la nube.



## EMPODERAR A LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS QUE COMIENZAN EL RECORRIDO HACIA EL NETO CERO: ATRIUS® SUSTAINABILITY STARTER

En Acuity, creemos que todas las empresas desempeñan una función en nuestra responsabilidad compartida de proteger el medioambiente. Sin embargo, informar sobre las emisiones de GEI puede ser difícil, costoso y laborioso. En el ejercicio 2024, presentamos Atrius® Sustainability Starter para facilitar que las pequeñas y medianas empresas comiencen sus recorridos de sostenibilidad.

Arraigada en nuestros valores, **Atrius® Sustainability Starter es una poderosa herramienta que proporciona a las empresas una solución gratuita para calcular su huella de GEI y simplificar los informes de GEI de Alcance 1 y 2.** Nuestra herramienta hace que sea más fácil para los clientes medir con precisión sus emisiones de GEI y tomar medidas. Apex Companies, LLC, una firma de consultoría e ingeniería multidisciplinaria líder, ha asegurado el método por el cual Atrius Sustainability recopila datos de los clientes y genera informes a partir de ellos, dando a los clientes una mayor confianza en la precisión de sus datos de sostenibilidad. Los clientes que se registran en Atrius Sustainability Starter pueden pasar fácilmente a una cuenta de pago dentro de la aplicación.



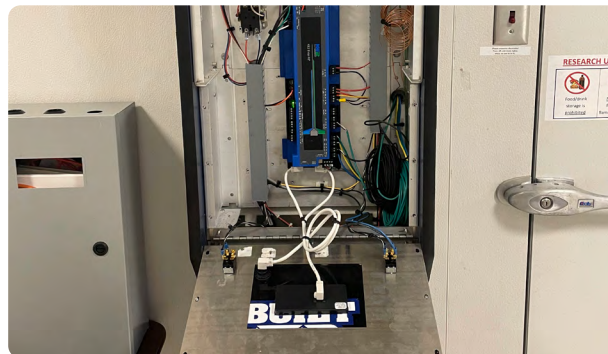


ACUITY INTELLIGENT SPACES

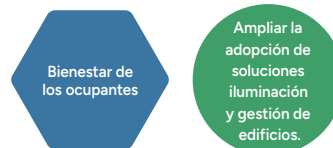
**CONTROLES DE REFRIGERACIÓN: REDUCCIÓN DEL IMPACTO DE LOS REFRIGERANTES**

Durante más de una década, KE2 Therm, ahora parte de Distech Controls, ha ayudado a miles de propietarios de equipos de refrigeración a ahorrar dinero al reducir los costos de energía y explotación en una amplia variedad de aplicaciones, incluidos supermercados, restaurantes, escuelas, centros de distribución, estadios y muchas otras aplicaciones de refrigeración. **Nuestro equipo de KE2 Therm ahora está trabajando diligentemente en soluciones que ayuden a responder a los requisitos de las nuevas disposiciones sobre refrigerantes de la Agencia de Protección Ambiental de los EE. UU.**

A medida que estas nuevas reglamentaciones entren en vigor, las empresas tendrán que eliminar el uso de refrigerantes de alto PCG (Potencial de Calentamiento Global) en sus sistemas y hacer la transición a refrigerantes A2L. Si bien los refrigerantes A2L tienen un menor impacto en el calentamiento global, son ligeramente inflamables y las disposiciones exigen que los equipos ahora incluyan sistemas de detección de fugas para estos refrigerantes. Gracias a la reciente actualización de firmware y hardware, los controladores térmicos KE2 ahora detectan fugas a través del hardware del controlador existente, incluidos el OEM KE2 Evap, KE2 Evap-RE2



y KE2 Case Control, eliminando la necesidad de una solución de detección de fugas separada que se sumaría a la solución de control de refrigeración. Esta capacidad se ha desarrollado para proporcionar a nuestros clientes una solución simple y rentable que los ayude a cumplir los nuevos requisitos.



ACUITY INTELLIGENT SPACES

**RESENSE™ MOVE: SOLUCIÓN TODO EN UNO PARA ESPACIOS CONSTRUIDOS**

En el ejercicio 2024, Distech Controls anunció **Resense™ Move**, un sensor inteligente que puede funcionar como una solución independiente o integrarse con los controladores Eclypse® para proporcionar a los clientes un enfoque integral para mejorar el confort ambiental en interiores, disminuir los costos de explotación y reducir el consumo de energía. Diseñado con el poder de la inteligencia artificial (IA), Resense Move se basa en siete sensores diferentes, incluido el recuento de personas, para mejorar de manera proactiva la circulación de aire de acuerdo con los niveles de ocupación del edificio. Con Resense Move, ofrecemos tecnología que facilita a los clientes la toma de decisiones informadas para alcanzar sus objetivos de eficiencia energética y proporcionar entornos más cómodos con una mejor calidad del aire en los espacios construidos.



Resense™ Move recibió el premio Best AI Tech Innovation – Intelligent Buildings en los premios 2024 IBCON Commercial Real Estate Digital Innovation (Digie). Con Resense Move, estamos en la senda de marcar el camino con la incorporación de IA en nuestros productos, estableciendo nuevos estándares de excelencia y redefiniendo el futuro de la tecnología. Los Premios Digie reconocen a las empresas, los proyectos inmobiliarios y las tecnologías destacadas, así como a las personas que han ido “más allá” para tener un impacto positivo en el sector de los controles de edificios.



# Estudio de caso 8 Bishopsgate

## ACUITY INTELLIGENT SPACES

8 Bishopsgate, una torre histórica impulsada por tecnologías sostenibles e inteligentes, se encuentra entre las primeras torres en el Reino Unido en intentar obtener y lograr la certificación BREEAM Outstanding Building y el Certificado de Eficiencia Energética (EPC) A. Se contrató a Electracom Projects Ltd., una de las principales empresas independientes de sistemas de gestión de la energía de edificios del Reino Unido, para ofrecer una solución lista para edificios inteligentes para Stanhope PLC con los sistemas del propietario conectados a la solución de red convergente de Electracom Projects como dispositivos IP. **Nuestras soluciones Distech Controls contribuyen a la experiencia de los ocupantes y a la gestión de la energía de este edificio de uso mixto de la ciudad de Londres.**

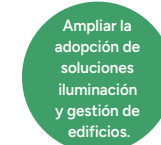


Para los equipos de desarrollo y operación del edificio, las soluciones ECLYPSE Connected Controller son una parte integral de sus estrategias de gestión de la energía y climatización.



El proyecto requería una solución que se integrara con un sistema central de gestión de edificios de terceros a través de BACnet IP y con una nueva gama de conjuntos de válvulas de unidades terminales de comunicación. Se seleccionaron los controladores ECY-303-M3 de Distech Controls para cumplir con estos requisitos. Hoy en día, más de 3000 controladores ECLYPSE funcionan en combinación con tecnologías de terceros para ayudar a optimizar el rendimiento y proporcionar información detallada sobre el uso de energía y el comportamiento de los ocupantes. El edificio satisface el 60% de su demanda anual de calor reciclando el rechazo de calor del sistema de refrigeración, y los controladores ECY-303-M3 contribuyen midiendo las demandas de calefacción y refrigeración de cada unidad terminal y procesando los datos para el sistema central de gestión de edificios de terceros.

Además, se ha implementado el sensor de pantalla táctil Allure UNITOUCH en oficinas y salas de reuniones de todo el edificio para ajustar la temperatura de los usuarios locales y el control manual de las persianas de la fachada. Nuestros controladores ayudan a los equipos de desarrollo y operación del edificio a mejorar el compromiso de los inquilinos, mejorando su experiencia de usuario e identificando oportunidades para ahorrar costos.





# Estudio de caso

## Aprovechar las soluciones Atrius® para alcanzar los objetivos de sostenibilidad

### ACUITY INTELLIGENT SPACES

A medida que aumentan los costos de energía, las empresas con varias sedes necesitan soluciones que brinden visibilidad en todas sus sedes para administrar su uso de energía de manera eficaz. Nuestros sistemas de control de edificios conectados no solo satisfacen las demandas de los ocupantes, sino que también hacen que las tiendas minoristas sean más eficientes desde el punto de vista energético, al tiempo que las ayudan a cumplir sus objetivos de sostenibilidad en cada uno de sus espacios.

En el ejercicio 2024, nuestros equipos de Atrius se asociaron con Walgreens, por segunda vez, para reducir el consumo de energía en una parte de sus tiendas atenuando las luces para sus eventos de la Hora del Planeta y el Día de la Tierra. Mediante una combinación de iluminación conectada y soluciones de software Atrius®, atenuamos las luces de forma remota en un 10% en 1,900 tiendas durante siete días. Esta iniciativa ayudó a ahorrar a la empresa 27,555 kWh de energía y evitar un estimado de 19.2 toneladas métricas de CO<sub>2</sub> en comparación con una semana promedio. En 2024, Walgreens reconoció a Atrius en la categoría de proveedores por la excelencia en la ejecución por su destacada comunicación y colaboración durante este evento a gran escala.



# Estudio de caso Eclipse® de Distech Controls®: Ayudamos a transformar las instalaciones deportivas en París

## ACUITY INTELLIGENT SPACES

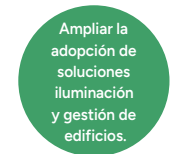
La tecnología Distech Controls se utilizó para transformar espacios en París antes de los juegos olímpicos celebrados en el verano boreal de 2024. Más específicamente, nuestros controladores Eclipse® se instalaron en cinco recintos deportivos y en el complejo de los atletas y prestó servicio a estos espacios tanto durante los juegos como después de estos.

El complejo de los atletas funcionó como dormitorio para los deportistas y como oficinas administrativas. El campus de Universeine, donde se alojó el complejo de los atletas, ahora se está transformando en edificio de oficinas, integrado en un vecindario de viviendas, tiendas y otros locales comerciales. **Distech Controls afrontó el reto de proporcionar un sistema de gestión de edificios eficiente, capaz de adaptarse sin problemas de una configuración residencial a un entorno de oficinas.** Durante la fase de transición, los equipos técnicos de Sys&Com, el integrador de sistemas responsable del proyecto, también se beneficiarán de Space Dynamix, una herramienta de partición gráfica dinámica que facilita la recarga y reconfiguración de datos para los nuevos ocupantes. Mario Pucelj, director general de Sys&Com, destacó el papel crucial de la tecnología de Distech Controls en el éxito del proyecto: "La modularidad de los productos, la facilidad de instalación y la experiencia de los equipos técnicos hicieron que fuera una elección natural para nosotros".



Las soluciones Eclipse también se instalaron en la Arena Porte de la Chapelle, el Centro Acuático y el Grand Palais.

- La Arena Porte de la Chapelle acogió diversos eventos deportivos. Nuestra solución Eclipse para salas de máquinas se implementó en la Arena para garantizar una gestión de la energía precisa y fomentar su ahorro. Los controladores Eclipse también desempeñaron un papel clave en la gestión de la temperatura, la calidad del aire y la acústica durante estos acontecimientos.
- El Centro Acuático utiliza la solución Eclipse para regular el consumo de agua y energía, lo que contribuye a garantizar el cumplimiento de los objetivos de reducción de estos consumos.
- Además, la solución Eclipse controla la calidad del aire interior del Grand Palais y permite la refrigeración gratuita nocturna mediante la apertura de las ventanas de la nave con el fin de ahorrar energía.



# Avanzamos hacia una economía circular



Un hallazgo clave del estudio de la incubadora LCA de GreenLight Alliance reveló que, dada la red energética actual de América del Norte, hasta el 90% del impacto ambiental de una luminaria típica proviene de la energía operativa consumida durante su fase de uso.<sup>iii</sup> Esto es alentador, dado que ya hemos logrado avances notables en la reducción de la energía operativa de nuestras luminarias a través de la tecnología led avanzada y los controles de iluminación.

## COLABORACIÓN CON SOCIOS DEL SECTOR PARA AMPLIAR LAS DECLARACIONES AMBIENTALES DE PRODUCTOS

A medida que se imponen las normativas medioambientales y las certificaciones de edificios sostenibles, como LEED, WELL y Living Building Challenge, crece el interés de los fabricantes del sector de la construcción por ofrecer Declaraciones Ambientales de Producto (DAP) para cuantificar e impulsar la reducción del impacto medioambiental. Acuity sigue trazando el camino hacia la ampliación de las DAP para cuantificar el impacto ambiental del ciclo de vida de nuestras luminarias de forma significativa, comparable y práctica.

Sobre la base de nuestras anteriores colaboraciones con el Pacific Northwest National Laboratory (Laboratorio Nacional del Noroeste del Pacífico) y GreenLight Alliance, ahora trabajamos activamente con grupos y socios industriales a través de NEMA (Asociación Nacional de Fabricantes Eléctricos), IEC (Comisión Electrotécnica Internacional) y SmartEPD. Juntos, nuestro objetivo es establecer las Normas de Categoría de Productos (NCP) necesarias para la evaluación del Ciclo de Vida (ECV) de las luminarias en Norteamérica y desarrollar nuestros procesos internos para recopilar y mantener datos precisos que respalden la aplicación de un proceso de ECV práctico y creíble.

Un ejemplo de un éxito temprano es nuestra participación en 2023 en el GreenLight Alliance LCA Incubator Study, que se espera que dé lugar a las primeras DAP publicadas en todo el sector para cinco tipos de luminarias comunes, incluidos los reflectores de luz directa de Gotham®, y luminarias empotrables y luminarias lineales de Mark Architectural Lighting™.

## EVALUACIONES A TRAVÉS DE LAS METODOLOGÍAS TM65 Y TM66

En el ejercicio 2024, también avanzamos en el diseño para la reciclabilidad y la reducción del carbono incorporado. Este año, Holophane Europe comenzó a evaluar sus productos utilizando la calculadora de carbono incorporada de la Chartered Institution of Building Services Engineers (CIBSE). CIBSE TM65 no es un reemplazo, sino una versión simplificada de la ECV y DAP estandarizadas y llena los vacíos cuando no se dispone de una DAP.

Holophane UK ha evaluado 11 productos siguiendo el Método de Evaluación de la Economía Circular TM66 (CEAM) de CISBE y la Society of Light and Lighting (SLL). Cada producto ha alcanzado una puntuación de circularidad excelente. Para respaldar la credibilidad, objetividad y coherencia de las calificaciones, los productos Holophane Europe evaluados se probaron y verificaron de forma independiente a través del Programa de Verificación de Productos Asegurados TM66 de la Asociación de la Industria de la Iluminación (LIA).

Producto	Calificación CEAM obtenida
Holophane® CityMax (CityMax y CityMax Large)	2.7
Holophane Serie D (DSX0, DSX1 y DSX2)	2.6
Poste Holophane Denver™ iD	2.6
Muro Holophane Denver iD	2.7
Holophane Prismpack™	2.7
Holophane S-Line y R-Line	2.6
Holophane V-Max™ (VMXII)	2.8



# Abastecimiento de materiales

## FORTALECIMIENTO DE NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO

Muchas empresas se abastecen de bienes de todo el mundo a través de envíos de carga por tierra, aire o mar. Si bien el abastecimiento global ofrece numerosos beneficios, también presenta desafíos relacionados con el transporte oportuno, la confiabilidad y el impacto medioambiental.

**Estamos trabajando para lograr una cadena de suministro más resiliente y sostenible, caracterizada por la capacidad de anticipar, adaptarse y recuperarse de las interrupciones, al tiempo que mantenemos la continuidad operativa y minimizamos el impacto ambiental.** Un área de oportunidad es diversificar nuestra base de suministro con capacidades onshore y nearshore. Estamos adoptando una estrategia de doble calificación para los componentes fundamentales a fin de reducir el riesgo y garantizar la continuidad del negocio. Esta estrategia proporciona una opción de abastecimiento alternativa en caso de interrupciones en la cadena de suministro, al tiempo que reduce las emisiones de GEI al acortar la distancia de transporte entre los proveedores y nuestras instalaciones de producción.



También hemos pedido a nuestros proveedores que mejoren nuestra logística de transporte de entrada mediante iniciativas como el envío de camiones completos y la planificación estratégica de cargas. Este enfoque permite ahorrar costos, disminuir el consumo de chatarra y reducir la cantidad de camiones en la carretera al optimizar los fletes. En comparación con los envíos anteriores antes de estas iniciativas de eficiencia de carga de camiones del ejercicio 2024, hemos reducido el transporte diésel en 81,000 millas y ahorrado más de 1 millón de libras de cartón corrugado.

Mientras evaluamos nuestras capacidades, también trabajamos para alinearnos aún más con los proveedores que comparten nuestros valores y compromiso con los objetivos de ESG. Además, estamos colaborando con los proveedores para implementar mejoras de ESG y los estamos capacitando en este tema. Puede encontrar más información sobre esto en la página 69.

# NUESTRAS OPERACIONES

## Energía

Un paso clave en nuestro recorrido hacia el logro de cero emisiones netas para 2040 es la inversión continua en eficiencia energética operativa, mejorando nuestros procesos e implementando tecnologías de eficiencia energética en nuestros centros de fabricación, distribución y oficinas. En el ejercicio 2024, replicamos nuestras prácticas más exitosas de reducción de GEI y continuidad del negocio, **como proyectos de reiluminación, implementación de soluciones de gestión de edificios, implementación de Megapack y mejoras en la eficiencia del agua**, de años anteriores y las implementamos en nuestras plantas más críticas.



### PROTECCIÓN DE LAS OPERACIONES CON ALMACENAMIENTO EN LAS BATERÍAS TESLA MEGAPACK EN MÉXICO

Para mitigar el riesgo de cortes de energía en México, recientemente instalamos un Tesla Megapack en nuestra planta de producción de Apodaca (APF). Los cortes de electricidad en esa zona son habituales debido al envejecimiento de la infraestructura, los patrones climáticos estacionales y el aumento de la demanda de energía en la red eléctrica. Desde la instalación de nuestro primer Megapack en la planta de producción de Monterrey (PPM) en el ejercicio 2022, nos dimos cuenta de que los sistemas de baterías desempeñan una función crucial para ayudar a estabilizar la red local al reducir la demanda durante las horas pico y apoyar la energía renovable, lo que contribuye con nuestras iniciativas generales para reducir nuestro impacto medioambiental.

Además, la implementación del Megapack durante los cortes de energía minimiza las interrupciones operativas, lo que permite a nuestros equipos continuar fabricando y proporcionando soluciones de iluminación y controles de alta calidad para nuestros clientes. El Megapack de APF puede restaurar la energía eléctrica en 200 milisegundos y almacenar hasta 1.8 megavatios (MW) de energía, suficiente para alimentar la planta durante un máximo de tres horas. Nuestras plantas de APF y PPM también utilizan el Megapack para optimizar la infraestructura de energía existente y reducir los costos de electricidad. Al cargarse durante las horas de menor actividad y descargarse durante las horas pico, cuando la electricidad es más cara y produce más GEI, podemos minimizar nuestros gastos de energía y el impacto medioambiental.

De cara al futuro, tenemos previsto expandir nuestra capacidad de baterías con un tercer Megapack en nuestra planta de producción de Santa Rosa (PPS) para fines del ejercicio 2025. Este proyecto elevará la capacidad total de nuestras baterías a casi 5 MW.





### DISTECH CONTROLS AMPLÍA LA SEDE CENTRAL

Como parte de nuestras iniciativas permanentes para proporcionar tecnología innovadora que haga que los espacios sean más inteligentes, seguros y ecológicos, hemos ampliado nuestra sede de Distech Controls® en Brignais, Francia, y hemos iniciado nuestra expansión en Brossard, Quebec, Canadá, para brindar asistencia a nuestra creciente base de clientes.

Estas instalaciones de vanguardia fueron diseñadas para reflejar los valores fundamentales de la empresa y mostrar nuestro compromiso con la sostenibilidad y el bienestar de los empleados. Al aprovechar nuestra última generación de **tecnologías Distech Controls® y Atrius®, incluida nuestra serie de controladores conectados ECLYPSE™, estamos optimizando el rendimiento del edificio para mejorar la experiencia de los ocupantes y reducir el impacto medioambiental de la operación de nuestro edificio, y mostrando a los clientes cómo hacer lo mismo.**



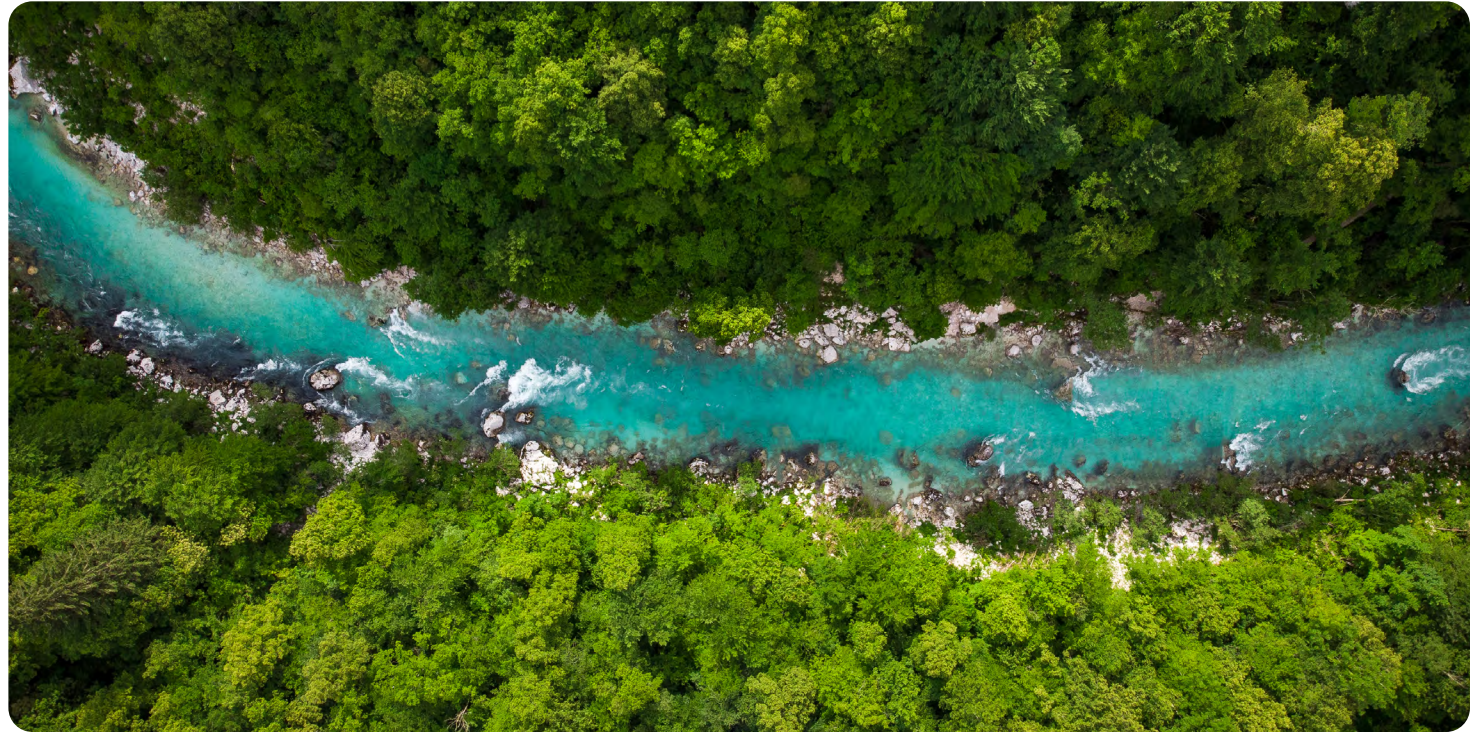
### CONTINUACIÓN DE NUESTRO CRECIMIENTO: APERTURA DE UNA NUEVA OFICINA Y CENTRO DE CAPACITACIÓN EN EL REINO UNIDO

Este año, Distech Controls abrió una nueva oficina y centro de capacitación en Birmingham, Inglaterra, un reflejo de nuestro enfoque en expandirnos donde competimos al crecer en el mercado británico. Hemos creado un espacio en el que podemos atender mejor a nuestros clientes simplificando las operaciones, impulsando la innovación local y fomentando relaciones más estrechas con los socios de la región. Este nuevo espacio ha sido diseñado con el fin de utilizar la tecnología para mejorar la comodidad y optimizar el uso de la energía, incluidos nuestros sensores de control inteligente Distech Controls® Allure UNITOUCH en salas de reuniones y Distech Controls® EC-Multi-Sensor, que utiliza la detección de ocupantes para ajustar de manera automática los niveles de temperatura y luz. Con esta nueva oficina, nuestros equipos ahora pueden recibir a los clientes y realizar cursos de capacitación y demostraciones de productos mientras albergan a nuestro equipo técnico y de atención al cliente. La expansión se alinea con nuestra estrategia de crecimiento global en Acuity Intelligent Spaces y nos posiciona para un crecimiento sostenido en el Reino Unido.

# Agua

Acuity no es una empresa con consumo intensivo de agua y no compete en un sector con esta clase de consumo. Sin embargo, reconocemos la importancia de la conservación del agua y los beneficios que proporciona a la continuidad del negocio, a nuestros asociados y a las comunidades en las que operamos. Nuestras plantas más grandes se encuentran en zonas con escasez hídrica y son susceptibles a posibles desafíos derivados de la escasez de agua. Por ejemplo, durante la grave sequía de 2022 que afectó a Monterrey, México, donde se encuentran varias plantas de fabricación, transportamos en camiones agua de fuera de la región para apoyar a nuestros asociados y no interrumpir las operaciones. Somos sensibles al uso del agua y estamos enfocados en la mejora continua para usarla de la manera más eficiente posible en nuestras operaciones.

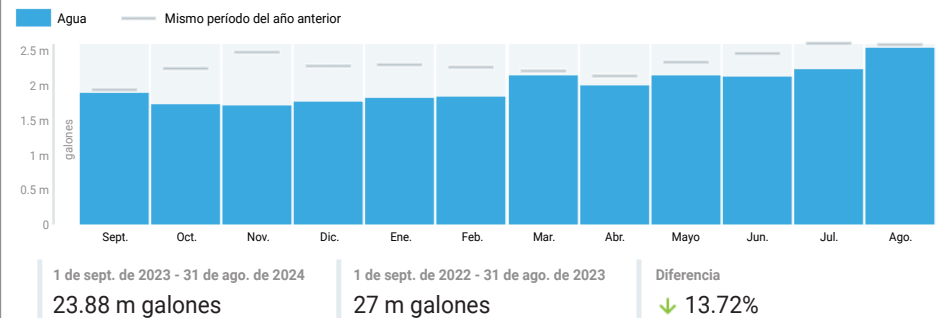
Además, a medida que buscamos reducir nuestra huella hídrica con el tiempo, reconocemos la conexión entre la producción de energía y el uso del agua. Las plantas de carbón y gas natural dependen del vapor para alimentar las turbinas, las plantas nucleares utilizan agua para enfriar los reactores y la generación hidráulica utiliza el caudal de agua para hacer funcionar las turbinas. Nuestras iniciativas de eficiencia energética en nuestras operaciones, así como nuestros productos de ahorro de energía que se instalan en millones de lugares, tienen el beneficio indirecto adicional de conservar el agua al reducir el uso de energía. Además, Atrius® Energy proporciona información detallada sobre el consumo de agua para ayudar a administrar los recursos.



## SOCIO DE LA RED DE AHORRO DE AGUA

Reconociendo la importancia de la conservación del agua en nuestras operaciones, en 2023, nos convertimos en un **socio oficial de la Water Savings Network (Red de Ahorro de Agua)** del Departamento de Energía de los Estados Unidos (DOE, por sus siglas en inglés). Mediante nuestra membresía en el programa Better Buildings, Better Plants (Mejores Edificios, Mejores Plantas) del DOE, hacemos un seguimiento de nuestro uso del agua y nos hemos comprometido a compartir estrategias y soluciones exitosas para el uso eficiente del agua con otros fabricantes.

Agua de las plantas de Acuity en México / 1 de sept. de 2023 - 31 de ago. de 2024



## PRÁCTICAS EFICIENTES DEL AGUA

Nuestras plantas mexicanas han implementado varios protocolos de ahorro de agua para sostener un suministro de agua más sostenible y reducir nuestra dependencia de fuentes externas. En el ejercicio 2024, implementamos las siguientes actividades relacionadas con el agua en nuestra planta de producción de Guadalupe (PPG) en México para ayudarnos a usar el agua de manera más eficiente y gestionar mejor los riesgos relacionados con ella:

- Instalación de un filtro para separar el aceite y la grasa en la sala de compresores de aire, que recupera el agua de condensación y reduce la eliminación de residuos peligrosos. El agua recuperada se trata en nuestra planta de tratamiento y se reutiliza.
- Instalación de un filtro para separar el aceite y la grasa del agua en la primera etapa del sistema de lavado de nuestra línea de pintura. Esto ayuda a optimizar el proceso de renovación del agua al reducir la cantidad del limpiador alcalino líquido con bajo contenido de silicatos necesario para limpiar nuestro equipo.
- Instalación de un medidor de agua en el sistema de ósmosis inversa de la lavadora de nuestra línea de pintura para hacer un seguimiento del consumo de agua e identificar nuevas oportunidades para reducir el uso.
- Instalación de nuevos equipos en nuestra planta de tratamiento de agua que aumentan nuestra capacidad de procesamiento en 70 metros cúbicos por día.

Al darnos cuenta del éxito de estas estrategias, extendimos muchas de estas mismas prácticas de uso del agua a nuestra planta de producción de Santa Rosa (PPS). Al observar de cerca el uso de agua en nuestra línea de pintura, que es el área de mayor impacto de agua en la PPS, nuestro equipo implementó medidas para ahorrar un estimado de 3,780,000 galones anuales en comparación con las operaciones anteriores de la línea de pintura en esta planta. Esta cantidad es suficiente para llenar casi seis piscinas olímpicas.



## RESPUESTA A LA TORMENTA TROPICAL ALBERTO

Además de nuestras iniciativas de conservación del agua, también hemos apoyado a las comunidades locales necesitadas en tiempos de crisis. En el ejercicio 2024, nuestros equipos de Nuevo León, México, se asociaron con el Ministerio de Economía del estado y el DIF Guadalupe (Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia) para proporcionar recursos vitales a las comunidades afectadas por las lluvias torrenciales de la tormenta tropical Alberto. Nuestras iniciativas dieron como resultado la entrega de agua embotellada para ayudar a más de 250 familias que perdieron el acceso a las necesidades básicas y el servicio. Además, proporcionamos 250 kits de alimentos, artículos para el hogar y de higiene. Continuaremos con nuestro compromiso de apoyar a nuestros vecinos en las comunidades donde operamos.







# ACUITY PREMIOS

## RECONOCIMIENTO DE LA SOSTENIBILIDAD

Nos encanta que otras empresas reconozcan nuestra dedicación a las prácticas comerciales responsables.

- En el ejercicio 2024, recibimos el premio **Partners in Performance in Sustainability** de W.W. Grainger, Inc. (Grainger). Este premio reconoce a los proveedores que logran la excelencia en diversas categorías, incluidos los productos sostenibles, la experiencia del cliente, la calidad de los productos y el compromiso con las prácticas comerciales responsables en todos los aspectos de ESG. Grainger es un distribuidor líder de línea amplia que opera principalmente en América del Norte, Japón y el Reino Unido.
- Newsweek, en colaboración con la empresa de investigación de datos de mercado Plant-A y el proveedor de análisis y datos GIST Impact, identificó las 500 empresas más importantes de Estados Unidos en función de su sostenibilidad medioambiental para su lista de **“Las empresas más ecológicas de Estados Unidos” de 2024**. Acuity fue seleccionada por segundo año consecutivo por nuestros avances en emisiones de gases de efecto invernadero, consumo de agua, generación de agua, generación de residuos y divulgación de datos y compromisos de sostenibilidad.
- Acuity también fue incluida en la lista de **Líderes Climáticos de Estados Unidos para 2024** por USA Today, que reconoce a las empresas que lograron las mayores reducciones en la intensidad de sus emisiones principales (Alcance 1 y 2 ajustados por ingresos) entre 2020 y 2022.



## Capacitación de los asociados

### TALLER DE CLIMATE FRESK

Para fomentar la cultura de la sostenibilidad, es importante que los asociados comprendan la conexión entre su trabajo y el impacto medioambiental. Una de las formas en que estamos logrando esto es mediante la implementación de **talleres de Climate Fresk** para capacitar y concientizar a nuestros asociados. Climate Fresk, una organización francesa sin fines de lucro, utiliza talleres para educar a los participantes sobre los fundamentos científicos del cambio climático. Informa a los participantes de los factores que causan el cambio climático y los inspira a pensar en lo que pueden hacer para ayudar a reducir las emisiones.

Distech Controls organizó 32 talleres de Climate Fresk con asociados y clientes en el ejercicio 2024. Un impresionante 95% de los asociados de Distech Controls participó en al menos un taller, además de numerosos asociados de Atrius y otros equipos dentro de Acuity. De cara al futuro, Distech Controls está explorando oportunidades para involucrar a clientes y proveedores en talleres de Climate Fresk y añadir la participación en Climate Fresk como un paso en el proceso de incorporación de los nuevos asociados de Distech Controls.



# COLABORACIONES Y ORGANIZACIONES DE AFILIACIÓN

Somos miembros activos de organizaciones dentro de múltiples sectores que apoyan el entorno construido mediante nuestras asociaciones y membresías. Mantenerse a la vanguardia de las tendencias y los cambios actuales, alinearse con las mejores prácticas del sector y establecer relaciones estratégicas con nuestras asociaciones aumenta nuestro impacto de ESG.



# SOCIEDAD

---

Atraer y desarrollar a las mejores personas para que hagan su mejor trabajo y den prioridad a su bienestar. Generar un impacto positivo en las comunidades donde vivimos y trabajamos.

## EN ESTA SECCIÓN

- 44 Nuestra cultura impulsada por valores
- 45 Cultura del compromiso
- 46 Demostración de la integridad
- 47 Inclusión y pertenencia
- 49 Capacitación a los asociados para ejecutar nuestra estrategia
- 50 Desarrollo de un personal preparado para el futuro
- 52 Salud, seguridad y medioambiente
- 54 Premios sociales
- 55 Impacto en la comunidad



# CULTURA IMPULSADA POR VALORES

En Acuity, estamos creando un entorno propicio que reúna a las personas adecuadas para hacer el mejor trabajo posible.

Seguimos buscando nuevas formas de invertir en nuestro personal y construir un lugar de trabajo inclusivo. Sabemos que el rumbo que tomamos lo marca nuestro equipo de aproximadamente 13,000 asociados en siete países. Individualmente tenemos talento, pero juntos creemos que ¡somos imparables!



**DIANNE MILLS**  
VICEPRESIDENTA  
SÉNIOR Y DIRECTORA  
DE RECURSOS HUMANOS

“Nuestro compromiso de ser el lugar donde las mejores personas vienen a hacer su mejor trabajo nos obliga a invertir en nuestra gente y en el talento que aportan a Acuity. Estamos trabajando para apoyar a nuestros asociados en sus trayectorias profesionales y encontrar nuevas formas de empoderarlos con tecnología, herramientas y recursos. Continuamos construyendo una cultura atractiva donde nuestros asociados confían

en que los escucharemos cuando hablen. Las notables calificaciones que recibimos en nuestra Encuesta de Participación de Asociados este año son una señal alentadora de que estamos construyendo un entorno que apoya a nuestra gente”.

## NUESTROS VALORES

Nuestros valores están en el centro de nuestra cultura y ayudan a crear un propósito compartido para lograr los objetivos estratégicos de nuestra empresa. Tomamos decisiones basadas en nuestros valores y estos valores guían el trato entre nosotros y en el servicio a nuestros clientes y comunidades.



### Integridad

Hacemos lo correcto, desde la primera vez, siempre.



### Tiempo

El tiempo es el único recurso limitado. Nos centramos en lo que es más importante.



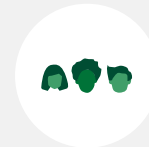
### Curiosidad

Siempre estamos buscando una mejor manera. Estamos dispuestos a cambiar y en condiciones de hacerlo.



### Pasión por el cliente

Vemos al mundo a través de los ojos de los clientes y usuarios finales. Respondemos a sus necesidades.



### Gente

Creamos un entorno en el que las mejores personas vienen a hacer su mejor trabajo. Alcanzamos el éxito como equipo.



### Comunidad

Nos preocupamos por el medioambiente y por nuestros vecinos. Mejoramos las comunidades.



### Mentalidad de propietario

Pensamos y actuamos como propietarios. Nos enfocamos en la creación de valor sustentable y a largo plazo.

# CULTURA DEL COMPROMISO

Creemos que cuando los asociados están conectados con el propósito, los valores y los objetivos empresariales de nuestra empresa, su compromiso es mayor. Cuando están muy comprometidos, mejoran el rendimiento de la empresa y los resultados para todos. Desde 2021, hemos utilizado la escucha de los colaboradores como elemento fundamental para medir esta conexión y comprender las formas de actuar para seguir creando el lugar donde vienen a trabajar los mejores. Cuanto más comprendamos y respondamos a lo que se interpone en el camino del éxito de nuestros asociados, más posibilidades tendremos de motivarlos y comprometerlos.



## NUESTROS AVANCES

Una de las formas en que medimos nuestros avances en el fomento de una cultura positiva en el lugar de trabajo es a través de nuestra Encuesta sobre el compromiso de los asociados. **En el ejercicio 2024, nuestra Encuesta sobre el compromiso de los asociados logró una notable tasa de respuesta del 96%**, lo que indica altos niveles de compromiso de los empleados y confianza en que sus comentarios conducirán a una acción significativa. **Nuestros resultados ahora se incluyen en el punto de referencia de normas de alto rendimiento de Willis Towers Watson, que representa el 5% superior de las empresas incluidas en la encuesta.** Para ser incluidas en esta categoría, las empresas deben cumplir los criterios de recursos humanos y un desempeño financiero excepcional, según lo medido por las encuestas de compromiso, en comparación con el promedio del sector.

Nuestra calificación de compromiso sustentable aumentó al 86% en el ejercicio 2024. El compromiso sustentable, medido por esta encuesta particular, tiene en cuenta el compromiso tradicional (conexión con la empresa), así como la capacitación (apoyo a la productividad) y la energía (bienestar general).

En la encuesta del ejercicio 2024, el 75% de nuestros asociados expresaron la intención de permanecer en Acuity, una mejora con respecto al ejercicio 2023. Un análisis adicional de la retención mostró que Acuity se encuentra en un estado de generación de valor, lo que indica que los asociados están plenamente conectados y comprometidos, generando valor para la empresa.

**En el ejercicio 2024, mejoramos las calificaciones favorables en cada una de las quince categorías de la encuesta en comparación con el ejercicio 2023.** Gracias a las iniciativas de nuestros gerentes y asociados para mejorar continuamente su experiencia en Acuity, superamos constantemente a las empresas de tecnología y fabricación en la mayoría de las categorías de la encuesta y continuamos comparando nuestro desempeño con el estándar de normas de alto rendimiento. **En el ejercicio 2024, mejoraron los resultados para áreas específicas de oportunidad destacadas para la acción el año pasado, lo que demuestra que los líderes están trabajando activamente con sus equipos y asociados para abordar los comentarios y mejorar la experiencia de los asociados.** Seguimos perfeccionando nuestras capacidades para comprender y responder mejor a las opiniones de los asociados año tras año.



Lea más sobre nuestros objetivos y avances del Compromiso de los asociados en la [página 13](#).

# DEMOSTRACIÓN DE LA INTEGRIDAD

Las investigaciones sugieren que crear un entorno seguro para la comunicación abierta puede fomentar la innovación y reducir los prejuicios, ya que los empleados se sienten más capacitados para compartir sus ideas y perspectivas.<sup>19</sup> Medimos continuamente qué tan cómodos se sienten nuestros asociados aportando ideas y opiniones y encarnando los valores de nuestra empresa en sus acciones, decisiones y comportamiento. Para evaluar cómo estamos progresando, recopilamos información utilizando cuatro declaraciones de nuestra Encuesta sobre el compromiso de los asociados de la Empresa, que se centran en la confianza y sirven de base para nuestra Calificación de Cultura Ética anual.

## LAS DECLARACIONES QUE CONSTITUYEN NUESTRA CALIFICACIÓN DE

Confío en las decisiones del equipo de liderazgo.

Me animan a dar mi opinión.

Las decisiones del equipo de liderazgo son coherentes con nuestros valores.

Todo el mundo es tratado con respeto, independientemente de su trabajo.



## CULTURA ÉTICA

En el ejercicio 2024, nuestra Calificación de Cultura Ética aumentó: un 84% de asociados respondieron favorablemente a las mismas declaraciones, en comparación con el 83% que lo hizo en el ejercicio 2023. Se sienten seguros y capacitados para hablar y compartir sus ideas y preocupaciones. Este resultado está dentro de la norma para las empresas de alto rendimiento en 2024. Nuestro objetivo es seguir comparando de manera favorable nuestra Calificación de Cultura Ética con la de las empresas de alto rendimiento en los próximos años.



Lea más sobre nuestros objetivos y avances del Compromiso de los asociados en la [página 13](#).

# INCLUSIÓN Y PERTENENCIA

Creemos que nuestros procesos y estrategias comerciales deben involucrar a una población de asociados diversa e inclusiva. Nuestro objetivo es que todos los asociados se sientan valorados, respetados y aceptados independientemente de su raza, sexo, religión, etnia, edad, identidad de género, discapacidad, nacionalidad, orientación sexual u otras características singulares. Porque queremos aprovechar nuestra diversidad de talento y ayudar a todos los asociados a alcanzar su pleno potencial, trabajamos para entender qué siente cada uno de ellos al trabajar aquí.

## NUESTRO ENFOQUE

**Como empresa que prioriza a las personas como un valor fundamental, entendemos que la diversidad de antecedentes y experiencias es fundamental para nuestro éxito continuo.**

Tenemos un enfoque integral para crear un ambiente en donde las mejores personas puedan hacer su mejor trabajo. La inclusión es el trabajo en marcha, y la pertenencia es el resultado deseado.

Dirigidos por nuestro Consejo de Inclusión y Pertenencia, una combinación de líderes de Grupos de Recursos de Empleados (ERG), patrocinadores del equipo de Liderazgo Ejecutivo y líderes de Recursos Humanos, continuamos implementando nuestra hoja de ruta de Inclusión y Pertenencia de tres años iniciada en el ejercicio 2022. Seis pilares de valor alimentan la dirección estratégica de nuestro trabajo de Inclusión y Pertenencia y las iniciativas clave anuales que permiten y miden nuestros avances.

**Creemos que cuando los asociados tienen un sentimiento de pertenencia, pueden hacer su mejor trabajo.** Medimos nuestros avances en materia de inclusión y pertenencia al más alto nivel, basándonos en el índice de inclusión, una serie de tres declaraciones que forman parte de nuestra Encuesta sobre el compromiso de los asociados.



### LAS DECLARACIONES QUE CONSTITUYEN NUESTRO ÍNDICE DE INCLUSIÓN

1. "Puedo ser yo mismo en Acuity sin preocuparme de cómo seré aceptado".
2. "El equipo de liderazgo apoya la diversidad y la inclusión en Acuity".
3. "El equipo de liderazgo apoya la igualdad de oportunidades para todos los asociados".

### PORCENTAJE DE ASOCIADOS QUE ESTÁN DE ACUERDO CON LAS TRES DECLARACIONES:

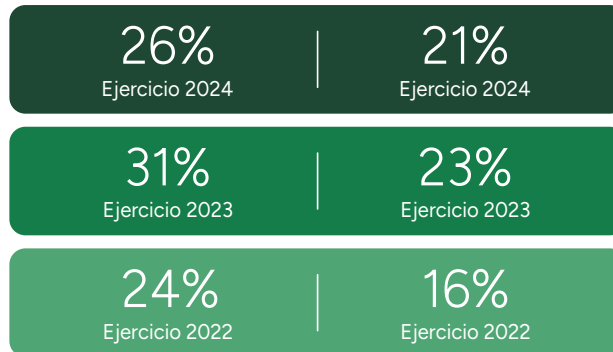


Lea más sobre nuestros objetivos y avances del Compromiso de los asociados en la [página 13](#).

### LIDERAZGO INCLUSIVO

PERSONAS EN PUESTOS GERENCIALES QUE SE IDENTIFICAN COMO MUJERES (EN TODO EL MUNDO)

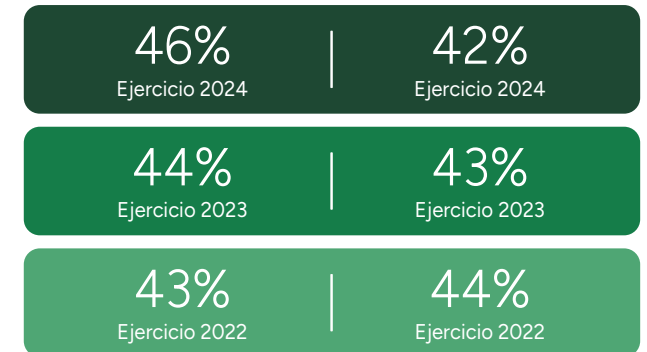
PERSONAS EN PUESTOS GERENCIALES\* QUE SE IDENTIFICAN COMO PERSONAS DE COLOR (SOLO EN LOS EE. UU.)



### DIVERSIDAD DE LOS ASOCIADOS

ASOCIADOS QUE SE IDENTIFICAN COMO MUJERES (EN TODO EL MUNDO)

ASOCIADOS QUE SE IDENTIFICAN COMO PERSONAS DE COLOR (SOLO EN EE. UU.)



# Nuestros grupos de recursos para empleados

Nuestros ERG apoyan a nuestra empresa manteniendo a nuestros asociados comprometidos y conectados y fomentando el sentido de pertenencia durante todo el año. **Acuity tiene cinco ERG dirigidos por asociados, que incluyen Mind Matters; Minorities Amplifying Growth, Inclusion, and Community (MAGIC); People Respecting Identity, Diversity, and Equity (PRIDE); Veterans Network; y The Women's Network.**

Juntos, nuestros ERG organizaron más de 50 eventos de participación de asociados en el ejercicio 2024, incluidos clubes de lectura, oportunidades de voluntariado, sesiones de desarrollo, grupos de debate y una serie de conferencias sobre liderazgo con una diversa gama de panelistas durante el Mes de la Herencia Hispana, el Mes de la Historia Negra, el Mes de la Historia de la Mujer, etc.

A través de sus eventos, nuestros ERG ayudaron a educar, desarrollar, comprometer e inspirar a más de 1,800 asociados. Nuestros ERG también han ampliado el acceso a la programación organizando por primera vez actos inclusivos y multilingües para asociados de otros países.



1,851

Asociados que asistieron a un evento de los ERG en el ejercicio 2024\*

19%

Aumento del número de miembros de los ERG en el ejercicio 2024\*\*

\* En el ejercicio 2024, numerosos equipos *in situ* participaron en nuestros eventos de ERG virtualmente desde las salas de reuniones. Sin embargo, esta participación grupal no se refleja en la cifra reportada.

\*\* Crecimiento definido por el número de asociados que pertenecen al menos a un ERG en comparación con el ejercicio anterior.



## APOYO A LA SALUD MENTAL DENTRO Y FUERA DEL LUGAR DE TRABAJO

Dar prioridad a la salud mental en el lugar de trabajo es esencial para crear un entorno favorable y productivo. Mind Matters, nuestro ERG de salud mental, ha asumido un papel integral en el apoyo a la salud mental en el lugar de trabajo y en la comunidad. En el ejercicio 2024, avanzamos en nuestro objetivo de involucrarnos con nuestra comunidad y amplificar el mensaje sobre la salud mental. Alineada con nuestros valores, Acuity fundó la Corporate Mental Health Alliance, junto con otros empleadores de Atlanta que comparten nuestra misma pasión. Acuity organizó el evento inaugural junto con KPMG, Mercer y Southern Company. Juntos, celebramos una mesa redonda para explorar los problemas a los que se enfrentan las empresas en este ámbito y compartimos las mejores prácticas para normalizar las conversaciones sobre salud mental en el lugar de trabajo. KPMG organizó un segundo evento relacionado con el uso de sustancias en el lugar de trabajo y Southern Company celebrará el tercer evento centrado en fomentar la salud mental en el trabajo. Acuity y la Corporate Mental Health Alliance también han hecho

presentaciones ante el Colegio de Abogados de Georgia sobre cuestiones de salud mental en la comunidad jurídica. Estos eventos han contado con expertos en medicina e investigación, defensores legislativos y líderes de la comunidad.

**Continuaremos nuestro trabajo para influir en las normas sociales reduciendo la estigmatización y elevando el diálogo sobre la salud mental más allá de nuestra propia organización.**





# CAPACITACIÓN A LOS ASOCIADOS PARA EJECUTAR NUESTRA ESTRATEGIA

El compromiso y el rendimiento de los asociados van de la mano. Al implementar un proceso eficaz de gestión del rendimiento que se centre en la alineación de objetivos, la claridad, la retroalimentación y el desarrollo, podemos mejorar la participación e impulsar mejores resultados. Arraigado en nuestros valores, nuestro proceso de gestión del rendimiento alimenta nuestras estrategias generales de retención y desarrollo del talento en toda la organización, ofreciendo a nuestros asociados oportunidades de participar en conversaciones significativas y continuas sobre sus objetivos y desarrollo.



## TUTORÍAS 3x4

Capacitar a los gerentes para que apoyen eficazmente a sus equipos es un componente crucial de nuestra estrategia de desarrollo de liderazgo. En el ejercicio 2023, pusimos en marcha un programa llamado Tutorías 3x4 para dotar a los líderes de nuestro personal de habilidades para fortalecer y desarrollar equipos de manera eficaz. Desde que comenzó el programa, hemos visto un impacto directo en el compromiso con los gerentes y un cambio cultural hacia la mentalidad Better.Smarter.Faster., nuestro sistema operativo en Acuity. Los gerentes han asumido su función de apoyar nuestros principios de claridad, desarrollo del talento y creación de un entorno de aprendizaje para que sus equipos logren un mayor rendimiento.

**Hasta la fecha, más de 600 asociados han completado el programa de Tutorías 3x4.** Como indicador positivo de éxito, los comentarios de nuestro programa mostraron que el 99% de los participantes recomendaría el programa de Tutorías 3x4 a sus compañeros. El programa ahora se extiende a muchas de nuestras plantas corporativas y de producción en los Estados Unidos, México, Canadá y Francia.

## DESARROLLO DE LOS ASOCIADOS

A lo largo del año, utilizamos oportunidades de aprendizaje intencional que se alinean con nuestro sistema operativo Better.Smarter.Faster. para mejorar el compromiso de los líderes y asociados. Este enfoque apoya los canales de talento mediante el desarrollo de habilidades para que los asociados, gerentes y líderes satisfagan las necesidades empresariales actuales y futuras. Hacemos hincapié en el desarrollo a través de proyectos especiales y el movimiento de talentos, junto con el contenido de aprendizaje digital, como lecciones de microaprendizaje, viajes curados y experiencias dirigidas por instructores, para ayudar a lograr estos objetivos.

Cada asociado, por hora y asalariado, contribuye a los objetivos de rendimiento de la organización. **Alinear los planes de aprendizaje y desarrollo individual con las prioridades empresariales ayuda a los asociados a crecer y desarrollarse para hacer su mejor trabajo y lograr resultados comerciales durante todo el año.** En el ejercicio 2024, comenzamos a implementar debates formales de desarrollo con nuestros asociados por hora. Este proceso introdujo un diálogo coherente y significativo para ayudar a los asociados a explorar sus aspiraciones profesionales, facilitar la capacitación y el perfeccionamiento y acelerar el crecimiento y el desarrollo. Estas conversaciones mejoran la participación de los asociados, proporcionan una hoja de ruta para el desarrollo y fomentan una cultura de aprendizaje y mejora continua.

# DESARROLLO DE UN PERSONAL PREPARADO PARA EL FUTURO.

Invertir en nuestros asociados y en las comunidades donde operamos es crucial para nuestro éxito a largo plazo. Nuestros programas de gestión y desarrollo de talentos están diseñados para ayudar a nuestros asociados a crecer y tener éxito.



**JOHN BROTHERS**  
VICEPRESIDENTE DE  
EFICACIA ORGANIZACIONAL

“Al liderar con una mentalidad de desarrollo y aprovechar las oportunidades de crecimiento, continuamos creando una fuerza laboral preparada para el futuro donde nuestros asociados se sientan valorados, incluidos y capacitados en sus carreras. Acuity es un lugar donde todos alcanzamos el éxito como equipo. Nos comprometemos a ayudar a nuestros asociados a alcanzar su máximo potencial y preparar a nuestra empresa para el futuro”.



## TALENTO Y RESILIENCIA DE LA ORGANIZACIÓN

Para ayudar a garantizar la resiliencia de la organización, la adaptabilidad a las demandas del mercado y el crecimiento sostenido, nos involucramos rutinariamente en un proceso para organizar y alinear el trabajo y el talento con nuestra estrategia empresarial de tres años. Utilizamos este enfoque para desarrollar las capacidades y habilidades necesarias para cumplir con nuestra estrategia empresarial actual, así como con el próximo período de crecimiento y productividad. A medida que nuestra estrategia y trabajo evolucionan con el tiempo, este proceso detallado nos permite evaluar nuestro talento actual para identificar a los asociados que pueden contribuir a un alto nivel, alinear el desarrollo con las prioridades empresariales y abordar las brechas de talento y habilidades para cumplir con los objetivos actuales y futuros.

## PROGRAMA DE LIDERAZGO

Una de nuestras iniciativas clave de desarrollo de talentos es el Programa de Liderazgo, que funciona como una valiosa fuente de líderes emergentes para Acuity. Con más de 20 años de resultados

probados, el programa contrata a universitarios recién graduados en disciplinas específicas para desarrollarlos mediante una serie de experiencias rotativas. Estas experiencias son a tiempo completo y están diseñadas para mejorar el desarrollo de la carrera profesional.

En el ejercicio 2024, hubo 37 participantes en el programa, incluidos 13 contratados durante el ejercicio y 24 que permanecían en el programa desde el ejercicio anterior.

## PROGRAMA DE PRÁCTICAS

Además de nuestro Programa de Liderazgo, también invertimos en el desarrollo de talentos futuros a través de nuestro programa de prácticas. Todos los veranos acogemos a becarios de terciarios y universidades de Estados Unidos, Canadá y México para que adquieran una valiosa experiencia laboral en nuestras plantas. Los estudiantes obtienen información, orientación y una visión de las trayectorias profesionales en Acuity, una educación que va mucho más allá de las aulas. A cambio, los becarios aportan su talento al entender y trabajar en apoyo de nuestras metas y objetivos empresariales. Este año nos sentimos orgullosos de acoger a más de 170 becarios que trabajan en Estados Unidos, Canadá y México.

## Creación de canales para el talento y trayectorias profesionales mediante colaboraciones

A medida que se intensifica la necesidad de talento de alto rendimiento, las organizaciones deben adaptarse a las demandas del mercado y a la competencia. A través de nuestras asociaciones de capacitación, planificamos de manera proactiva conectando con jóvenes talentos infrarrepresentados y desarrollándolos.

### TALENTO EN MÉXICO

Implementamos varias iniciativas en el ejercicio 2024 para abordar los desafíos de atraer y retener a los mejores talentos en el competitivo mercado laboral mexicano. Nuestra nueva asociación de externalización de procesos de contratación (RPO, por sus siglas en inglés) es un enfoque innovador para la contratación de personal, que nos permite asegurar el talento por hora. Podemos navegar de manera rápida y eficaz por el mercado laboral y mejora nuestra flexibilidad y escalabilidad, brindando acceso a grupos de talentos más amplios y mejores datos e información a medida que aseguramos a la fuerza laboral en nuestras plantas.

### ATLANTA PRESS CLUB

Patrocinamos el Programa de Prácticas 2024 de Atlanta Press Club para apoyar a la próxima generación de periodistas de la comunidad. Con nuestro patrocinio, Atlanta Press Club les proporcionó a diez estudiantes una valiosa experiencia laboral en algunos de los principales medios de comunicación de Atlanta.



### FONDO BESAL — PROFESIONALES EMERGENTES

Creado en 1983, el fondo Robert J. Besal Memorial Education Fund (Fondo Besal) es un fideicomiso que funciona como una empresa independiente sin ánimo de lucro, posible gracias a las contribuciones de Acuity, sus representantes de ventas independientes y sus empleados. Se creó para animar a los estudiantes con talento y comprometidos a sobresalir en unos estudios que los conducirán a una carrera en la industria de la iluminación. En el ejercicio 2024, el fondo concedió más de USD 114,500 en becas a estudiantes de disciplinas de ingeniería de la iluminación de todo Estados Unidos.



### BECA WILLIAM J. ASTARY “BRIGHT FUTURE”

El expresidente del Besal Educational Lighting Fund, William J. Astary, desempeñó una función crucial en el apoyo a la educación de los estudiantes de disciplinas de ingeniería de la iluminación en todo Estados Unidos. Como tributo a sus iniciativas, en el ejercicio 2024 se estableció la Beca William J. Astary “Bright Future” que se otorgará anualmente a un estudiante merecedor, además de los premios habituales otorgados por el Fondo Besal. Esta iniciativa refleja la dedicación de toda la vida de Bill a la educación y su impacto duradero en el sector de la iluminación.

### PROGRAMA DE APRENDIZAJE SOBRE ILUMINACIÓN PARA JÓVENES

A medida que aumentan las iniciativas de eficiencia energética para abordar el cambio climático global y los electricistas experimentados se jubilan, en el mercado laboral de EE. UU. se observa un déficit de electricistas calificados. En el ejercicio 2024, para dar a los estudiantes exposición al oficio y satisfacer la creciente demanda de electricistas certificados y técnicos de gestión de la iluminación, Acuity y NALMCO (Asociación Internacional de Empresas de Gestión de la Iluminación) se asociaron para ofrecer recursos de capacitación en electricidad e iluminación a los estudiantes de las escuelas públicas de Milwaukee a través del Programa de Aprendizaje para Jóvenes. A través del programa, los estudiantes adquieren habilidades y conocimientos durante la parte presencial del programa, donde disfrutaron de un aprendizaje práctico con la iluminación led y los controles de iluminación proporcionados por Acuity. Los recursos también incluyen acceso a los cursos de certificación de Técnico en Iluminación Aprendiz Certificado de NALMCO y a los recursos de capacitación de Acuity Academy.

# SALUD, SEGURIDAD Y MEDIOAMBIENTE (EHS)

Acuity está totalmente comprometida con la salud, la seguridad y el bienestar de nuestros asociados. Uno de nuestros valores son las personas, y es por eso que trabajamos para crear un entorno seguro que nos permita a todos alcanzar el éxito como equipo.

## GOBERNANZA DE EHS

Nuestros procesos y sistemas de gestión de salud, seguridad y medioambiente (EHS, por sus siglas en inglés) se ajustan a las normas de la Organización Internacional de Normalización (ISO) sobre Sistemas de Gestión Medioambiental (ISO 14001) y Sistemas de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo (ISO 45001).

Guiada por nuestros valores y defendida por nuestro Consejo de Liderazgo Ejecutivo de EHS con la supervisión final de nuestra Junta Directiva, nuestra Política de EHS describe cómo operamos para mantener lugares de trabajo seguros y proteger y preservar nuestros recursos ambientales. Puede leer nuestra Política de EHS completa [aquí](#).

## NUESTRO ENFOQUE EN LA EXCELENCIA DE EHS

Para alcanzar la excelencia de EHS, fomentamos una cultura en la que cada asociado vivencie nuestros valores y contribuya a crear lugares de trabajo saludables que protejan a nuestra gente y al planeta. Nuestra Política de EHS, que forma parte de nuestro marco estratégico, describe nuestro enfoque de EHS y empodera e involucra a nuestros asociados en toda la organización para que asuman la responsabilidad de nuestra seguridad personal, la de los demás y la del medioambiente.

Avanzando hacia nuestra visión de excelencia de EHS, continuamos integrando la digitalización del cumplimiento normativo con el software VelocityEHS®. Esta aplicación nos permite capturar y analizar métricas para mantener el cumplimiento normativo y el rendimiento, mejorar continuamente nuestros recursos disponibles para los asociados y liderar el sector con las mejores prácticas de seguridad de su clase. En el ejercicio 2024, avanzamos plenamente en nuestras plantas utilizando la plataforma VelocityEHS recientemente implementada, seguimos un plan de transición para cada módulo y establecimos un proceso de auditoría para generar la rendición de cuentas sobre los objetivos requeridos en cada emplazamiento. Los objetivos de la planta incluyen tareas proactivas como observaciones de trabajo seguro, autoevaluaciones de EHS y gestión de acciones. En nuestras ubicaciones de América del Norte, esto también incluye evaluaciones ergonómicas utilizando el módulo de ergonomía industrial de VelocityEHS. Para ayudar a mejorar la

seguridad en la empresa y mitigar el riesgo, lanzamos el módulo de Gestión del Cambio (MOC, por sus siglas en inglés) como parte de VelocityEHS®. El módulo adopta un enfoque proactivo de la gestión del cambio para evitar de forma eficaz los peligros o la interrupción de los procedimientos o procesos de seguridad existentes. Tomarse el tiempo para hacer las cosas de la manera correcta antes de implementar cualquier cambio se alinea con nuestra mentalidad basada en valores y es evidencia de nuestro compromiso de garantizar que los aspectos de EHS se integren en todos los procesos comerciales.

En el ejercicio 2024, ampliamos nuestra capacitación en cumplimiento de EHS para incluir contenido diferenciado para todos los asociados (asalariados, por hora, presenciales, a distancia y flexibles) para reforzar nuestra cultura de seguridad en todos los entornos de trabajo, desde la oficina hasta nuestras instalaciones y en el hogar.

## EHS ENVIRONMENTAL HEALTH & SAFETY





### DÍA MUNDIAL DE LA SEGURIDAD Y LA SALUD

Por tercer año consecutivo, los asociados de Acuity celebraron el Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo de la Organización Internacional del Trabajo. Se animó a nuestros equipos de operaciones y cadena de suministro a actuar juntos para construir una cultura positiva de seguridad y salud y a asumir la responsabilidad personal de ayudar a mejorar la EHS en nuestras instalaciones.

Nuestros equipos organizaron eventos atractivos para los asociados, sus familias y la comunidad. Las plantas de México, Canadá y los Estados Unidos participaron en competiciones de seguridad y concientizaron sobre la seguridad a través de actividades grupales. Los equipos cubrieron temas de salud y seguridad como ergonomía, respuesta a emergencias y cumplimiento. Nuestros equipos se divirtieron mucho priorizando la salud y la seguridad y haciendo crecer nuestra cultura de cuidar a nuestra gente y el medioambiente.



**TYLER MOON**  
VICEPRESIDENTE SÉNIOR DE OPERACIONES EMPRESARIALES

“Estamos orgullosos de nuestros asociados que, ya sea de forma presencial o a distancia, eligen hacer lo correcto: cuidarse unos a otros y a nuestras comunidades. Guiados por nuestros valores y nuestro compromiso con EarthLIGHT, seguimos centrándonos en hacer que nuestros entornos sean seguros sin dejar de ser productivos”.



### LIDERAMOS EL CAMINO HACIA ESPACIOS DE TRABAJO MÁS SEGUROS

El liderazgo eficaz es clave para generar confianza y dar forma a nuestro entorno laboral. Reunimos a nuestros líderes en nuestra Conferencia anual de liderazgo en medioambiente, salud y seguridad para brindar una oportunidad de establecer redes interactivas para participar en la formación de equipos, compartir prácticas de Better. Smarter.Faster, obtener comentarios sobre iniciativas clave, explorar nuevas tecnologías, mejorar las habilidades de liderazgo y continuar enfocándonos en nuestro recorrido hacia la excelencia. A lo largo del año, reforzamos EHS a través de sesiones de desarrollo de habilidades centradas en el cumplimiento, programas de seguridad y temas pertinentes, por lo que nuestros líderes tienen los recursos para llegar a cada asociado en todos los niveles de la Empresa.

# PREMIOS SOCIALES

Nos enorgullece compartir que Newsweek y Plant-A Insights Group nos han incluido en la lista de los mejores lugares de trabajo para la diversidad de Estados Unidos en 2024. Esta lista reconoce a las principales empresas de los Estados Unidos que valoran la diversidad y fomentan la inclusión en el lugar de trabajo.

Acuity también fue incluida en la **lista de los mejores lugares de trabajo de Estados Unidos en 2024** por Newsweek, que reconoce nuestro compromiso de crear un entorno en el que las mejores personas vienen a hacer su mejor trabajo. Continuamos desarrollando nuestra sólida cultura en la que los asociados están más comprometidos porque están conectados con el propósito, los valores y los objetivos comerciales de nuestra empresa.



# IMPACTO EN LA COMUNIDAD

Como empresa global con asociados ubicados en todo el mundo, nos dedicamos a dejar huella en las comunidades en las que vivimos, aprendemos, trabajamos y jugamos. Nuestros valores definen quiénes somos y ayudan a guiar nuestras acciones en nuestro empeño por crear un futuro mejor.

## EarthLIGHT in Action

Nuestra iniciativa EarthLIGHT in Action refuerza nuestro impacto en nuestras comunidades. Ilustra cómo podemos unirnos como asociados para marcar la diferencia en nuestros entornos de trabajo para apoyar causas que afectan a las comunidades locales. También ilustra cómo las empresas pueden comprometerse con su red para marcar una diferencia significativa y encarnar el principio de "Think Global, Act Local". En colaboración con los líderes de nuestro canal de ventas, animamos a los miembros de nuestra Red de Ventas Independientes de iluminación a participar, retribuir a nuestras comunidades locales y dar mayor visibilidad al bien que se hace para animar a otros a hacer lo mismo.

En el ejercicio 2024, los clientes comenzaron a compartir sus actividades de EarthLIGHT in Action en las redes sociales por primera vez. Esto condujo a un mayor compromiso y una mayor visibilidad de estas actividades a nivel local. Por segundo

año consecutivo, el programa EarthLIGHT in Action recibió un reconocimiento nacional en 2024 al ganar el premio **Best of the Best de la revista tED en la categoría de Relaciones públicas / Relaciones con la comunidad** por su excelencia en marketing.



**APRIL APPLING**  
VICEPRESIDENTA  
DE COMUNICACIÓN  
CORPORATIVA Y EVENTOS

"#EarthLIGHTinAction se trata de reforzar nuestro impacto: hacer el bien que inspire a los demás a hacer el bien. Ver las iniciativas continuas y el amplio alcance de las causas que apoyamos colectivamente es un gran recordatorio de que nuestro valor de EarthLIGHT (cuidar de nuestras comunidades y trabajar juntos para marcar la diferencia) se extiende más allá de cualquier causa o momento particular".

## HACER EL BIEN JUNTO A NUESTROS CLIENTES DE ACUITY INTELLIGENT SPACES

### ACUITY INTELLIGENT SPACES

Como parte de nuestra conferencia de clientes Distech Controls CONNECT 2024 Norteamérica, los asistentes recibieron botellas de agua Fill it Forward para ayudar a reducir los desechos plásticos de un solo uso. Cada vez que un asistente rellenaba su botella, hacíamos una donación a una organización benéfica seleccionada. En total, donamos USD 5,000 a **W.O. Smith Music School**, una organización con sede en Nashville que ofrece instrucción musical accesible y de calidad a niños de familias de bajos ingresos.

En nuestra conferencia de clientes CONNECT Europe, los equipos de Distech Controls presentaron al **Instituto Oceanográfico Paul Ricard** y entregaron una donación de 5,000 euros para beneficiar a los programas de investigación que tienen impacto en la región. Fundado por el empresario y ecologista Paul Ricard, el Instituto Oceanográfico procura proteger la vida silvestre en el Mediterráneo a través de una combinación de iniciativas de investigación y concientización. Esta organización también comparte nuestra pasión



por reducir nuestro impacto ambiental. CONNECT 2024 se celebró en la Île des Embiez, que alberga el Instituto y el 90% de las especies de plantas del Mediterráneo. Antes del evento, los asociados y clientes de Acuity Intelligent Spaces participaron en una carrera escénica para conocer y experimentar la rica biodiversidad de la isla.



## HACER EL BIEN JUNTO CON NUESTRA RED DE VENTAS INDEPENDIENTE

### ACUITY BRANDS LIGHTING

Como parte de nuestro evento de ventas NEXT 2024, nuestros asociados y la red de ventas independiente empacaron y donaron 1,000 kits de apoyo a City of Hope para ayudar a los pacientes con cáncer durante el tratamiento. **City of Hope** es una de las organizaciones de investigación y tratamiento del cáncer más grandes y avanzadas de los Estados Unidos. Además, Acuity y nuestra red de ventas independiente apoyaron a la **Cruz Roja** en sus iniciativas de socorro tras la devastación de los huracanes Helene y Milton. En total, nuestra empresa, junto con nuestra red de ventas independiente, hizo contribuciones monetarias de más de USD 40,000 a estas organizaciones. Nuestra red de ventas independiente también organizó eventos de participación de la comunidad local durante todo el año.

Acuity y QED Colorado, un agente de nuestra red de ventas independiente, se unieron a la **Fundación Make-A-Wish** para concederle a Christian, que está luchando contra el cáncer, su deseo de conocer a sus mascotas favoritas. Paciente del Hospital Infantil de Colorado, Christian también cumplió su deseo de “tocar la campana”, que marca el final del tratamiento contra el cáncer.



Los empleados de West Michigan Lighting & Controls Inc. pasaron una tarde como voluntarios en **Kids' Food Basket**, una organización benéfica significativa para ellos, para ayudar a empacar comidas y combatir el hambre en las comunidades del oeste de Michigan. Además, WMLC fue seleccionado en nuestro sorteo trimestral de la agencia EarthLIGHT in Action y recibió de Acuity una donación de USD 10,000 para Kids' Food Basket en su honor.



## COMPROMISO DE EARTHLIGHT EN ACCIÓN EJERCICIO 2024

A través de EarthLIGHT in Action (ELIA) y el compromiso con nuestra red de ventas independiente y nuestros clientes, creamos el siguiente impacto en las comunidades locales, además de las contribuciones realizadas por Acuity de manera directa:

**140**  
publicaciones  
en redes  
sociales de ELIA

**63**  
organizaciones  
benéficas  
apoyadas

Aproximadamente  
**USD 130,000**  
invertidos  
en donaciones a  
12 organizaciones  
benéficas

Las organizaciones beneficiadas por nuestra iniciativa EarthLIGHT in Action ayudan a resolver las crisis mundiales de nuestro tiempo: pobreza, contaminación, hambre, ayuda a los veteranos y otros problemas que afectan a nuestras comunidades. #EarthLIGHTinAction



## Asociados que mejoran las comunidades

En el ejercicio 2024, nuestros asociados encontraron formas impactantes de mejorar las comunidades, hacer más verdes los barrios y más luminosos los espacios.

Estas son algunas de ellas:

- Más de 100 asociados de nuestras plantas en México se asociaron con miembros de la comunidad y proveedores recientemente para transformar tres escuelas primarias: **Adelina Peña Aranda** en Guadalupe, Nuevo León, **Ignacio L. Vallarta** en Apodaca Nuevo León y Cruz **Lino Márquez** en Matamoros, Tamaulipas. Juntos, nuestros equipos y socios se arremangaron para reparar techos, instalar sistemas de aire acondicionado, mejorar las obras de plomería y electricidad e incluso construir nuevos bancos a partir de materiales reutilizables.
- En Canadá, nuestros equipos de Distech Controls y ABL Canada combinaron su atletismo y pasión por la comunidad para marcar la diferencia durante la 23ª edición anual de las **24 h de Tremblant**. Este evento recauda fondos para la salud y el bienestar de los niños, mientras los equipos de relevos esquían, caminan o corren durante 24 horas. En las semanas previas al evento, los participantes organizaron campañas de donación y juntos recaudaron un impresionante total de CAN 52,653 para esta causa significativa.
- Nuestra planta de producción de Indiana (PPI) organizó su entrega anual de pavos de Acción de Gracias y la colecta comunitaria de alimentos. Se entregaron más de 620 pavos a los asociados y se donaron a organizaciones que ofrecen comidas festivas a las familias locales. Durante el evento, se recolectaron 1,100 libras de alimentos no perecederos y se donaron a **Mountie Misision** en Ladoga, IN.



- Los asociados de marketing de Atlanta se ofrecieron como voluntarios para el **Atlanta Community Food Bank (ACFB)**. En conjunto, el equipo ayudó a procesar 13,493 libras de alimentos, lo que proporcionará 11,244 comidas a familias con inseguridad alimentaria en Georgia.
- Nuestra planta de producción de Apodaca (PPA) en México puso a EarthLIGHT en acción al organizar un evento de plantación de árboles, en el que se plantaron más de 37 árboles de especies nativas, entre otros, roble perenne, nogal y olmo, alrededor de los terrenos de la planta.
- En el condado de Rockdale, Georgia, nuestro equipo de Iluminación Residencial y Comercial de Interiores donó y envolvió regalos para niños en el **A. R. "Gus" Barksdale Boys & Girls Club**. Además, el equipo recaudó más de USD 2,300 para las familias que necesitaban comprar artículos de la lista de deseos a tiempo para las fiestas.
- El equipo de ventas y nuestra red de ventas independientes en Atlanta empacaron más de 400 kits de comidas para los pacientes y sus familias en **Children's Healthcare of Atlanta** en nuestros eventos Stock & Discretionary Champion.
- Nuestros equipos en México ayudaron a alegrar a más de 2,000 niños en Nuevo León como parte de su campaña "Iluminando sonrisas". A través de esta iniciativa, los asociados de nuestras plantas de México donaron juguetes y regalos para los niños necesitados; trabajaron en colaboración con el **Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia**.



- En México, nuestro equipo de ventas honró el Mes de la Historia de la Mujer y el Día Internacional de la Mujer apoyando a **Casa de las Mercedes**. Nuestros asociados empaquetaron 55 kits de higiene personal para residentes y donaron más de 600 productos en total. Casa de las Mercedes proporciona educación, servicios de salud y refugio en un entorno seguro a niñas y adolescentes en riesgo o que sufrieron violencia doméstica.
- Los asistentes a la LEducation en Nueva York distribuyeron botellas de agua **Fill it Forward** para reducir los residuos plásticos de un solo uso. Cada vez que un asistente escanee su botella durante un año, Fill It Forward donará en nombre de Acuity a uno de los 400 socios benéficos de confianza que reciben financiación especializada en el desarrollo de infraestructuras de agua limpia, programas de alimentos nutritivos y proyectos de reforestación que ayudan a las comunidades necesitadas.
- El Centro de Distribución de la Región Oeste de California celebró el Día de la Tierra ayudando a limpiar el Parque Regional Bonelli. Nuestros asociados también priorizaron la salud mental y el bienestar al participar en una sesión de meditación al aire libre.
- Nuestro Centro de Distribución del Suroeste (SWDC, por sus siglas en inglés) se asoció con **Many Helping Hands Irving**, un centro de día que brinda servicios a personas y familias sin hogar. Los asociados participaron en una caminata por la salud mental, empaquetaron 15 bolsas con productos de higiene e hicieron una donación monetaria para ayudar a la organización.
- El equipo de Marketing de Marcas y Productos de Acuity, con sede en Atlanta, se asoció con **City of Refuge** para armar más de 200 bolsas de bocadillos para niños necesitados este verano. Estas bolsas se distribuyeron por todo el área metropolitana de Atlanta, cada una acompañada de notas de aliento y cálidos deseos para un verano divertido.
- En Atlanta, asociados de nuestro equipo de Compras se unieron a los proveedores de A.L.P. Lighting Future Electronics, Nelson Miller Group, Roytec, Samsung y Vitraccoat para un día de servicio en el **Goshen Valley Boys Ranch**, que atiende a jóvenes en régimen de acogida en Waleska, Georgia. Además, nuestros asociados se aliaron con proveedores locales para recolectar material escolar en beneficio de las escuelas del condado de Rockdale, en Georgia.

## Apoyar a los líderes de la comunidad del futuro



### BECA DOTADA DE ACUITY BRANDS

Nuestro equipo de Juno® en Des Plaines, IL, puso a EarthLIGHT en acción para marcar una diferencia significativa en las comunidades donde vivimos. En el ejercicio 2024, Acuity donó USD 10,000 para establecer la **Beca Dotada de Acuity Brands en Oakton College**. La beca proporcionará una vía para que los estudiantes accedan a oportunidades educativas que tendrán impacto en la comunidad en los próximos años.



### PROGRAMA DE BECARIOS DE ACUITY

Para iniciar el ejercicio 2025, anunciamos el programa **de becarios de Acuity**, una asociación entre Acuity y el Harvard Business School Club of Atlanta (HBSCA). A través de este programa, Acuity financiará por completo una beca anual de la Iniciativa de Empresas con Fines Sociales de HBSCA. Esta beca capacitará a los líderes locales de organizaciones sin fines de lucro para que continúen su educación y amplíen su impacto al brindarles oportunidades para completar cursos a través de Harvard Business School.

# GOBERNANZA

Operar con integridad y transparencia para seguir ganando la confianza de las partes interesadas.



## EN ESTA SECCIÓN

- 60 Estrategia
- 63 Gestión de riesgos
- 65 Cumplimiento y ética empresarial
- 67 Privacidad y seguridad de los datos
- 68 Compromiso con los proveedores
- 70 Conozca a nuestra Junta directiva
- 74 Mejoras en la gobernanza corporativa

# ESTRATEGIA

Como empresa posicionada en la intersección de la sostenibilidad y la tecnología, la mitigación y adaptación al cambio climático es una parte inherente de nuestras estrategias de negocio. Las acciones que tomamos afectan los impactos directos en nuestras operaciones, así como los impactos indirectos asociados con nuestros proveedores y clientes.



## Nuestro enfoque hacia el cambio climático se manifiesta en nuestra estrategia de las siguientes maneras:

- **Productos y servicios:** La demanda de eficiencia energética es un insumo clave para nuestra producción de luminarias LED y controles de edificios.
- **En toda la cadena de valor:** La continuidad de la actividad y la planificación para condiciones meteorológicas adversas nos han llevado a subcontratar algunos insumos clave y a abastecernos localmente de otros, introduciendo al mismo tiempo algunas redundancias estratégicas.
- **Inversión en investigación y desarrollo (I+D):** Invertimos en la vitalidad de los productos, incluida la mejora de las ofertas existentes, con un enfoque en mejorar la relación rendimiento/costo y la eficiencia energética, así como en reducir el carbono incorporado y el ciclo de vida al optimizar los insumos de materiales, el embalaje y el transporte y extender la vida útil del producto a través de la capacidad de servicio en el campo. También desarrollamos aplicaciones de

software y capacidades para mejorar las ofertas de análisis de datos para el rendimiento del edificio, las operaciones empresariales y las experiencias personales.

- **Operaciones:** Nuestro análisis de escenarios ha descubierto los riesgos relacionados con la escasez de agua en algunas de nuestras plantas de producción claves, así como los riesgos de inestabilidad de la red en esas mismas zonas.

## ANÁLISIS DE ESCENARIOS

Los riesgos y oportunidades del cambio climático difieren entre organizaciones, geografías y períodos de tiempo. El análisis de escenarios climáticos nos ofrece un proceso para comprender los posibles impactos del cambio climático en nuestra cadena de suministro, nuestras propias operaciones y el mercado de nuestros productos. El TCFD recomienda que las organizaciones evalúen la resiliencia de su estrategia en un clima cambiante. Utilizamos el análisis cualitativo y cuantitativo de escenarios como insumo

para nuestra estrategia, y ponemos a prueba nuestra resiliencia en escenarios de alta temperatura y alta mitigación.

Utilizando el escenario climático físico vinculado al RCP 8.5 (un escenario de aumento de la temperatura >4 °C), modelizamos la escasez de agua, el aumento del nivel del mar y las condiciones meteorológicas extremas para ayudarnos a analizar los riesgos y oportunidades relacionados con los posibles cambios del entorno natural. También utilizamos el escenario de emisiones netas cero para 2050 de la Agencia Internacional de la Energía (AIE) para ayudarnos a analizar los riesgos y las oportunidades en medio de numerosos escenarios de cambio del mercado y las políticas para alcanzar el cero neto en la industria energética. Un escenario de alta mitigación, como el escenario de emisiones netas cero de la AIE para 2050, presenta muchas oportunidades diferentes para una empresa, como Acuity, cuyos productos y servicios ayudan a reducir las emisiones.



## SUPERVISIÓN DE ESG

La Junta Directiva (Junta) y sus comités permanentes participan en la supervisión de nuestra estrategia, incluidas, entre otras, las principales iniciativas empresariales y organizativas, la asignación de capital y las posibles oportunidades de desarrollo empresarial. Cada trimestre, la Junta recibe informes operativos de los líderes sénior sobre actividades empresariales clave y discute los informes con los líderes sénior, así como en un debate independiente entre la Junta y nuestros funcionarios ejecutivos. Al menos una vez al año, la Junta debate la estrategia a largo plazo de la empresa y las perspectivas a tres años, así como su plan anual. Los comités permanentes supervisan los elementos de nuestra estrategia asociados con sus respectivas áreas de responsabilidad.

La supervisión de la Junta incluye la supervisión de los principales gastos de capital, la supervisión y orientación de los incentivos para los empleados, la revisión y orientación de la estrategia, la supervisión del establecimiento de objetivos corporativos, el seguimiento del progreso hacia los objetivos corporativos y la revisión y orientación del proceso de gestión de riesgos.

## SUPERVISIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA

La responsabilidad de la supervisión de los asuntos de ESG de Acuity recae firmemente en la Junta, principalmente a través de su Comité de Gobernanza. La sostenibilidad y los ESG están integrados en la toma de decisiones y en las estrategias de crecimiento a largo plazo.

Entre sus otras responsabilidades, el Comité de Gobernanza de la Junta analiza periódicamente y hace recomendaciones a la gerencia con respecto a:

- La estrategia, políticas y procedimientos de sostenibilidad (medioambiental, social y de gobernanza) de la empresa para fomentar el desempeño sostenible a largo plazo.
- La comunicación o divulgación eficaz de dichas iniciativas de sostenibilidad a las partes interesadas u organismos normativos, según el Comité lo considere apropiado.

Las cuestiones medioambientales y otras cuestiones de ESG (incluidas varias de las cuestiones relevantes relacionadas con el clima identificadas en este Reporte) se discuten periódicamente con el Comité de Gobernanza y al interior de éste. Además, la Junta Directiva en pleno ha debatido los riesgos y oportunidades medioambientales y otras cuestiones relacionadas con ESG, incluidos los que podrían derivarse del cambio climático, en los debates sobre la estrategia y la gestión de riesgos y a medida que surgen asuntos importantes.

Muchos de nuestros directores tienen experiencia en la supervisión de ESG, incluidos los problemas climáticos, en función de sus carreras profesionales actuales o anteriores. Estos directores provienen de una variedad de sectores, lo que agrega una perspectiva diversa sobre ESG que beneficia la gestión de nuestro programa de ESG por parte de la empresa. Uno de nuestros directores fue nombrado en abril de 2024 Director del Consejo de la Agencia de Medioambiente, un organismo público no ministerial creado en virtud de la Ley de Medioambiente de 1995 (Reino Unido) para adoptar un enfoque integrado de la protección y mejora del medioambiente en Inglaterra.

## GESTIÓN

El Equipo de Liderazgo, especialmente el Director Ejecutivo (CEO) y el Director Financiero (CFO), recibe actualizaciones periódicas, al menos cada tres meses, sobre los avances en relación con los objetivos corporativos relacionados con el clima. Por lo general, estas actualizaciones van acompañadas de temas adicionales para su debate, análisis y acción. El Equipo de Liderazgo (formado por el CEO y sus subordinados directos) trabaja de manera colaborativa en asuntos de ESG y comparte varias responsabilidades relacionadas con el clima. Estas responsabilidades colectivas incluyen integrar los problemas relacionados con el clima en nuestra estrategia, establecer y monitorear los avances en relación con los objetivos corporativos relacionados con el clima, y evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.

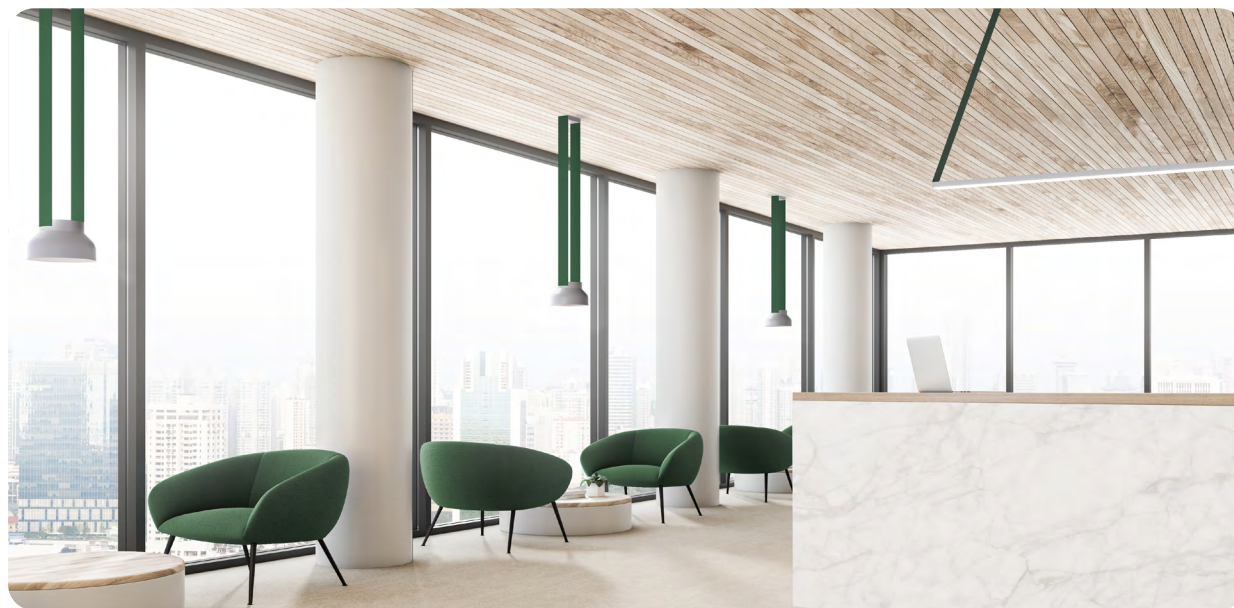
Nuestro vicepresidente sénior (SVP) y asesor general tiene responsabilidades adicionales relacionadas con el clima, que incluyen la gestión de presupuestos anuales para actividades de acción climática, la realización de análisis de escenarios relacionados con el clima y el patrocinio ejecutivo del Consejo de ESG.

## CONSEJO DE ESG

El Consejo de ESG se reúne periódicamente para tratar una variedad de temas de ESG. Encabezado por el director de Sostenibilidad Corporativa y patrocinado por el vicepresidente sénior y el asesor general, este consejo está compuesto por altos ejecutivos de toda la empresa, entre otros, los segmentos de Cadena de Suministro, Finanzas, Asuntos Legales, Operaciones, Comunicaciones y Acuity Brands Lighting y Acuity Intelligent Spaces. El Consejo informa al Equipo de Liderazgo sobre los avances y eleva las recomendaciones para la toma de decisiones ejecutivas; tiene responsabilidades que incluyen la realización de análisis de escenarios, el desarrollo y la implementación de un plan de acción climática y la medición de los avances hacia nuestros objetivos científicos de sostenibilidad y otros.

## LA REMUNERACIÓN DE LOS EJECUTIVOS ESTÁ ALINEADA CON LOS OBJETIVOS DE ESG

Hemos hecho del programa EarthLIGHT ESG una prioridad de la empresa; cada miembro del Equipo de Liderazgo adopta uno o más objetivos de EarthLIGHT y los distribuye a sus equipos. Como resultado, una parte de la bonificación anual de cada ejecutivo nombrado se basa en el logro de los objetivos de ESG (muchos de los cuales afectan o se relacionan con objetivos o problemas vinculados con el clima). Nuestra herramienta de gestión del talento proporciona espacio para que cada asociado identifique y realice un seguimiento de un objetivo de EarthLIGHT. Este elemento de nuestro plan de remuneraciones respalda nuestro objetivo científico de corto plazo, que forma parte de nuestro Plan de Acción Climática.



# GESTIÓN DEL RIESGO

Los impactos medioambientales, los riesgos y las oportunidades se identifican en el curso de nuestros procesos de desarrollo de estrategias y gestión de riesgos empresariales. Nuestra estrategia se actualiza formalmente en consulta con la Junta Directiva una vez al año y se debate en profundidad con los líderes séniores de toda la empresa cada seis meses. Cada una de ellas representa una oportunidad para afinar nuestros enfoques e introducir nueva información sobre el cambiante entorno físico y operativo. Además, el proceso de gestión de riesgos empresariales es otra oportunidad para considerar aspectos de nuestro trabajo, los impactos que causamos y las repercusiones de las fuerzas externas en nuestra empresa. Si bien el grupo de gestión de riesgos tiene un amplio mandato para examinar los riesgos potenciales, el Consejo de ESG evalúa por separado los riesgos y oportunidades medioambientales como un conjunto adicional de insumos. Anualmente, realizamos varias rondas de análisis, clasificación y debate, que arrojan una breve lista de riesgos y oportunidades sustantivos, además de una lista más larga de temas que se observarán en el futuro o se considerarán y abordarán a través de otros procesos dentro de la empresa.

## Supervisión de riesgos por parte de la Junta

Si bien nuestro equipo de gestión es responsable de la gestión diaria del riesgo, la Junta tiene la responsabilidad de supervisar nuestros programas de gestión de riesgos.

Como se describe a continuación, la Junta delega ciertos elementos de su función de supervisión de riesgos a sus diversos comités permanentes. Cada comité proporciona un informe de sus actividades trimestralmente a la Junta en pleno, inclusive, cuando corresponda, la actividad de supervisión de riesgos del comité individual. Creemos que esta estructura respalda la supervisión eficaz de riesgos por parte de la Junta. También fomentamos la comunicación abierta entre la gerencia y los directores con respecto a la supervisión de riesgos.

### JUNTA EN PLENO Y COMITÉS

#### Supervisión de la Junta

De conformidad con nuestras Directrices de Gobernanza Corporativa, es función de la Junta supervisar los procesos de gestión de riesgos de la empresa. La Junta recibe actualizaciones trimestrales, cuando corresponde, sobre diversos riesgos de cada presidente de los comités. Además del trabajo de los comités en la supervisión de la gestión de riesgos, nuestra Junta debate periódicamente los riesgos significativos que la empresa puede enfrentar.

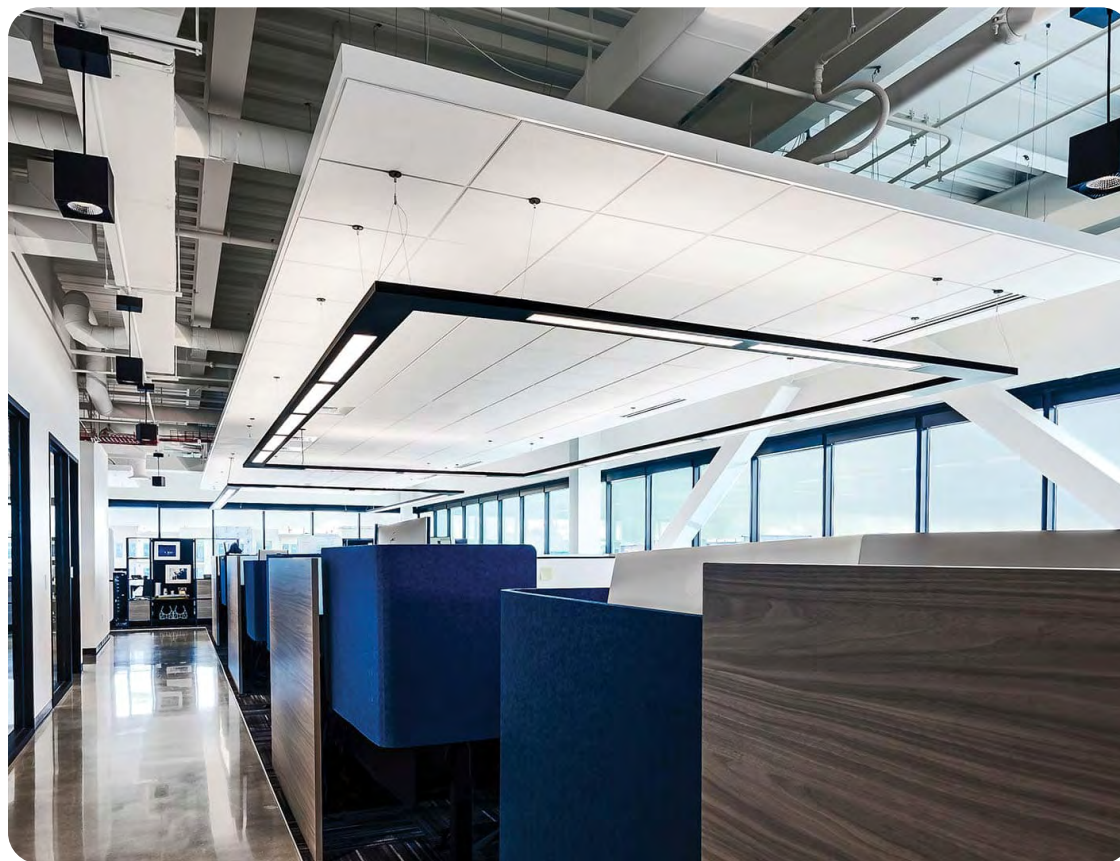
Comité de Auditoría	Comité de Remuneraciones y Desarrollo de la Gestión	Comité de Gobernanza
Las responsabilidades de supervisión incluyen reunirse con la gerencia para debatir las principales exposiciones al riesgo financiero (incluidos los riesgos de ciberseguridad y el impacto de las tecnologías emergentes, incluida, entre otras, la inteligencia artificial) y los pasos que la gerencia ha tomado para monitorear y controlar la exposición de la empresa al riesgo, incluidas las políticas con respecto a la evaluación del riesgo financiero y la gestión del riesgo.	Considera el riesgo en la adquisición y retención de capital humano, así como en el diseño del programa de remuneraciones. El objetivo de este último es equilibrar adecuadamente los incentivos a corto plazo y el rendimiento a largo plazo.	Responsable de la composición y evaluación de la Junta y sus comités permanentes. Además, se encarga específicamente de la supervisión del programa y las políticas de EarthLIGHT y de todo riesgo asociado, y de la supervisión del Código de ética y conducta empresarial de la empresa.

La gerencia presenta de forma rutinaria al Comité de Auditoría informes de gestión de riesgos y de gestión de riesgos empresariales que identifican y evalúan los riesgos clave, incluidos los riesgos de ciberseguridad, y cómo se gestionan estos riesgos. La gerencia proporciona actualizaciones a lo largo del año de todo cambio importante en el perfil de riesgo e informa sobre todo riesgo identificado recientemente. Además, al menos una vez al año, la gerencia presenta un informe sobre el programa, los riesgos y la estrategia de ciberseguridad de la empresa a la Junta completa.

# RIESGOS Y OPORTUNIDADES RELACIONADOS CON EL CLIMA

Siguiendo las recomendaciones del TCFD, evaluamos los riesgos físicos y de la transición relacionados con el clima. Para evaluar los riesgos físicos, hemos mapeado cada una de nuestras plantas de fabricación, distribución y oficinas, así como las de nuestros principales proveedores, según diversos escenarios de cambio climático del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC). Consideramos la vulnerabilidad de las plantas a los impactos directos del cambio climático (tormentas fuertes, seguridad del agua, aumento del nivel del mar, etc.) y los impactos indirectos (inestabilidad social o gubernamental, migración, etc.). Estos riesgos y oportunidades directos e indirectos para Acuity podrían tener un impacto en nuestra capacidad de crear beneficios económicos, ambientales y sociales para la empresa y sus partes interesadas. Este análisis nos ayuda a priorizar y gestionar los riesgos, al tiempo que aprovechamos las oportunidades.

Para evaluar los riesgos de la transición, convocamos a un equipo multifuncional para pensar de manera amplia y creativa para superponer los escenarios de cambio climático del IPCC con los desarrollos en los mercados de iluminación y espacio construido, teniendo en cuenta las unidades de negocio, los canales de venta, la operación y el abastecimiento de la empresa. Nuestra evaluación con respecto a los riesgos de la transición considera escenarios a corto, mediano y largo plazo. Este análisis abarca los riesgos y oportunidades que plantean los cambios en las políticas, las regulaciones, los mercados y la tecnología que afectan tanto a las actividades anteriores como a las posteriores. Este grupo consideró los riesgos de la transición para las operaciones de nuestra empresa, con respecto tanto a su cadena de suministro como a sus productos.



Los hallazgos de nuestras evaluaciones de riesgos relacionados con el clima, una vez examinados por el Consejo de ESG, se incorporan al proceso de gestión de riesgos empresariales y luego son debatidos y perfeccionados por el Equipo de Liderazgo y luego por la Junta. Las actividades para mitigar los riesgos y buscar oportunidades están integradas en planes estratégicos y flujos de trabajo en diversas partes del negocio.

Nuestros riesgos y oportunidades identificados se pueden encontrar en el Apéndice de las páginas 81-82.



# CUMPLIMIENTO Y ÉTICA EMPRESARIAL

A medida que el mundo cambia y nosotros cambiamos como organización, la integración de nuestros valores en nuestro Código de ética y conducta empresarial sigue siendo una prioridad máxima para mantenernos a la vanguardia de la forma en que operamos desde el punto de vista de la ética y el cumplimiento.

## CÓDIGO DE ÉTICA

Nuestro Código de ética y conducta empresarial guía nuestras operaciones desde el punto de vista de la ética y el cumplimiento y es clave para comunicar nuestros valores y expectativas a nuestros asociados y socios comerciales. En el ejercicio 2024, presentamos nuestro Código de conducta mejorado, impulsado por las mejores prácticas de la industria, que incluyen facilitar su lectura y comprensión y la incorporación de orientación y escenarios del mundo real.

Creemos que la capacitación de impacto ayuda a crear un entorno en el que nuestros asociados toman decisiones que reflejan nuestros valores. La capacitación sobre el Código para los asociados por horas se personalizará en función de la ubicación. También proporcionamos los recursos que los asociados necesitan a través del Centro de Políticas de nuestra intranet y el envío periódico de correos electrónicos sobre Cumplimiento para capacitar a los asociados a liderar con integridad y tomar la decisión correcta en situaciones empresariales cotidianas. Puede leer nuestro Código de ética y conducta empresarial en nuestro sitio web [aquí](#).



## CUMPLIMIENTO NORMATIVO

A medida que avanzamos en un futuro en evolución, seguimos comprometidos a garantizar el cumplimiento de todas las leyes, normas y políticas pertinentes. Esperamos que nuestros socios comerciales se alineen con nuestros valores y defiendan nuestro Código de ética y conducta empresarial. Para ayudar a garantizar el cumplimiento de cara al futuro, estamos ampliando nuestro equipo y agregando nuevas soluciones tecnológicas para respaldar las prácticas empresariales responsables a medida que crece la empresa.

## CALIFICACIÓN DE CULTURA ÉTICA

Nuestra Calificación de Cultura Ética nos permite calibrar mejor la salud de nuestra cultura de ética y cumplimiento. En el ejercicio 2024, recibimos una calificación de 84, un aumento de nuestro puntaje de 83 recibido en el ejercicio 2023, y consistente con la norma para las empresas de alto rendimiento en 2024. Nos proponemos seguir comparándonos favorablemente con las empresas de alto rendimiento.



Lea más sobre nuestros objetivos y avances del Compromiso de los asociados en la [página 13](#).



# Denuncias

Para sostener nuestro compromiso con los estándares éticos, permitimos a los asociados y socios comerciales plantear inquietudes a través de nuestra línea de ayuda confidencial sobre ética disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana, los 365 días del año. Mejorada en los últimos dos ejercicios, ahora también utilizamos nuestra plataforma Ethics Helpline como repositorio para todos los problemas de relaciones con los asociados. El número de denuncias para el ejercicio 2024 refleja la expansión de esta plataforma para una gama más amplia de asuntos tras la consolidación de otras plataformas.

## AVANCES EN ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

**352**

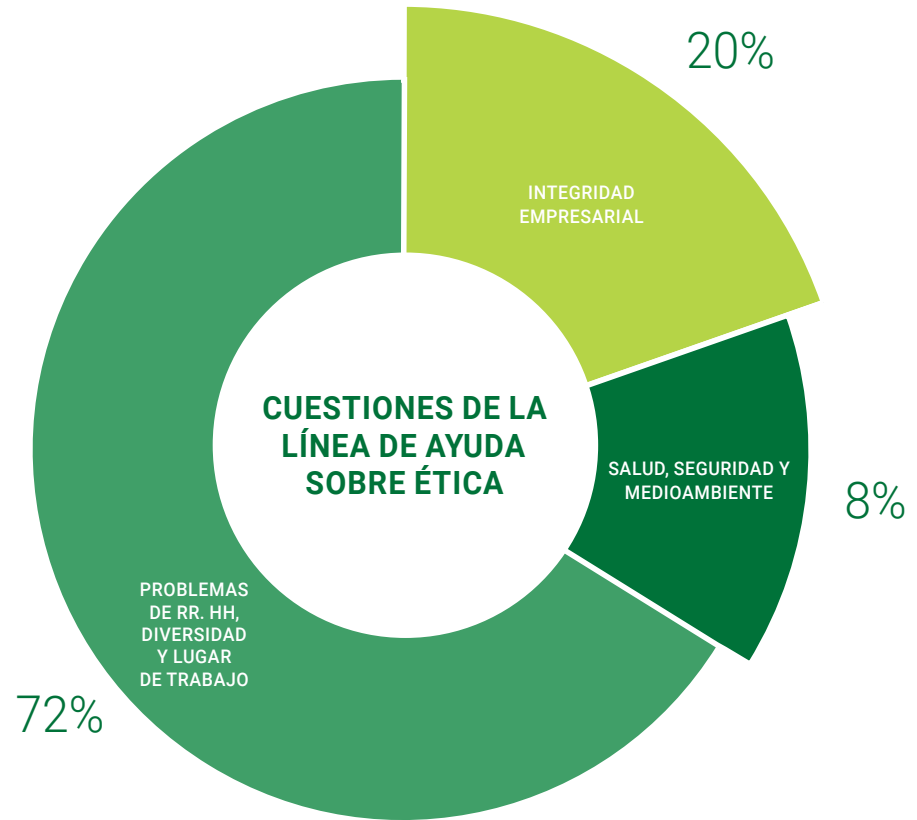
Denuncias investigadas y cerradas en el ejercicio 2024  
(10 permanecían abiertas al finalizar el ejercicio 2024)

**218**

Las denuncias se sustanciaron y cerraron en el ejercicio 2024

**27**

Días promedio para cerrar una denuncia en el ejercicio 2024



### DE LAS 352 DENUNCIAS DEL EJERCICIO 2024:

**20%**  
dio lugar a medidas disciplinarias

**37%**  
dio lugar a actividades de orientación y revisión de políticas y procesos

# PRIVACIDAD DE LOS DATOS Y SEGURIDAD

## NUESTRAS PRIORIDADES

### Creación de cultura

Estamos cultivando una cultura consciente de la seguridad y hemos reforzado nuestra organización para apoyar este proceso. Nuestro creciente equipo de profesionales de la privacidad y la seguridad participa en cada fase del ciclo de vida del desarrollo tecnológico para diseñar nuestros productos e infraestructuras para respetar la privacidad de las personas, proteger los datos que contienen y proteger la integridad de esos sistemas.

### Seguridad desde el diseño

Nos tomamos en serio la seguridad y la privacidad, con un programa integral diseñado para defender a nuestra empresa del panorama de las ciberamenazas, en constante cambio.

Los asociados que corresponda reciben capacitación y pruebas anuales de concientización sobre ciberseguridad en temas clave que incluyen phishing e ingeniería social. Además, realizamos campañas de phishing simuladas cada tres meses que alientan a los asociados seleccionados a reconocer correos electrónicos maliciosos y seguir los procedimientos correctos de respuesta a incidentes. Nuestros equipos de desarrollo de productos se mantienen al día a través de capacitación especializada en prácticas de desarrollo seguras para firmware, software y hardware.

## NUESTRO ENFOQUE

En el mundo digital actual, la privacidad y la seguridad de los datos siguen siendo una prioridad para Acuity. Estamos comprometidos con un enfoque integral de la privacidad y seguridad de los datos que incluye una estrategia sólida para proteger a nuestra gente, redes y clientes.

Trabajamos permanentemente para mejorar y fortalecer nuestro programa de seguridad para desarrollar nuestra resiliencia cibernética. Nuestro enfoque incluye la evolución y aplicación de nuestro programa de seguridad para reducir nuestro riesgo y permitirnos cumplir con nuestras obligaciones de privacidad. Nuestra estrategia de privacidad está supervisada por el Comité Directivo de Privacidad, un equipo multifuncional que incluye líderes y expertos en la materia que nos ayudan a cumplir el programa de privacidad y a mantenernos actualizados sobre las leyes, normas, mejores prácticas y tendencias emergentes aplicables en materia de privacidad y protección de datos.

En el ejercicio 2024, varios controles de la empresa obtuvieron por tercer año consecutivo la **certificación de Control de Organización**

**de Servicios (SOC) 2 de tipo 2.** Esto sigue demostrando nuestro compromiso con la seguridad, la fiabilidad y la privacidad en la tecnología que desarrollamos y ofrecemos a nuestros clientes.

El alcance del informe de tipo 2 abarca nuestros productos, sistemas, aplicaciones, redes, procesos de desarrollo, recursos humanos y activos de información, ya que se aplican al manejo de información restringida y al desarrollo de productos que comprenden componentes clave de Digital Lighting Networks, Atrius® Technology Solutions y Distech Control® Building Management Systems.

Seguimos siendo diligentes en la protección de los datos de la empresa y de los clientes. Supervisamos y gestionamos cuidadosamente los datos que utilizamos y nos centramos en la minimización de datos como parte clave de nuestra estrategia de seguridad. Puede leer nuestra Declaración de privacidad completa para comprender cómo recopilamos, usamos y compartimos los datos [aquí](#).

## INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Adaptar nuestro enfoque a las nuevas tecnologías, incluida la inteligencia artificial (IA), nos permite fomentar el uso responsable a medida que evoluciona el panorama. Nuestro enfoque ético de la gobernanza de la IA nos permite aprovechar las capacidades de la IA y, al mismo tiempo, mitigar los riesgos de manera proactiva.

- Nuestra Política de IA generativa (IAG) proporciona resguardos de sentido común sobre cómo y cuándo las herramientas de la IAG pueden ser utilizadas por los asociados y contratistas que trabajan en nombre de Acuity.

- Nuestra Alianza de IA está formada por expertos en tecnología y derecho que colaboran con los líderes empresariales para revisar los proyectos de IA propuestos, explorar oportunidades comerciales y educar a los asociados sobre temas importantes de la IA. El Comité Directivo de IA proporciona gobernanza mediante la identificación de riesgos y estrategias de mitigación asociadas con estas emocionantes tecnologías.

# COMPROMISO DE LOS PROVEEDORES

## NUESTRO ENFOQUE

Como empresa guiada por valores, nos esforzamos por trabajar con proveedores que hacen lo correcto y que comparten nuestra opinión de que las organizaciones hacen el bien haciendo el bien. Continuamos asociándonos con proveedores que están igualmente comprometidos con la sostenibilidad, la productividad, la calidad, el servicio y la utilización de la tecnología para resolver problemas y maximizar el valor para nuestro usuario final.

## EVALUACIÓN EARTHLIGHT DE PROVEEDORES Y MÉTRICA DE ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

Seguimos trabajando por un futuro mejor mediante una cadena de suministro responsable que repercuta positivamente en nuestro planeta, nuestras comunidades, nuestros asociados y nuestras empresas. Para ampliar nuestro impacto, nos asociamos con proveedores que comparten nuestros valores y priorizan sus recorridos de ESG. Exigimos a nuestros proveedores que cumplan con nuestro Código de conducta para proveedores.

Implementado en gran parte de nuestra cadena de suministro en el ejercicio 2023, utilizamos la evaluación EarthLIGHT de proveedores y la métrica de abastecimiento responsable para informar nuestros procesos de abastecimiento y expectativas para nuestros proveedores ahora y en el futuro. En el ejercicio 2024, la **calificación promedio de los proveedores en nuestra métrica de abastecimiento responsable fue de 2.79**, una mejora respecto de nuestra calificación de 2.57 para el ejercicio 2023. Nuestro objetivo para el ejercicio 2025 es de 3.0. Esta métrica nos ayuda a asociarnos mejor con proveedores que demuestren tener nuestros valores y destaquen en categorías de rendimiento del suministro, como riesgo y resistencia, capacidad, calidad y entrega puntual.

“En Acuity, estamos profundamente comprometidos con la integración de la sostenibilidad en nuestra cadena de suministro y prácticas de abastecimiento. A medida que trabajamos para crear un futuro más resiliente y responsable, nos centramos en minimizar el impacto ambiental, fomentar asociaciones con proveedores a largo plazo e impulsar la innovación en el abastecimiento sostenible para garantizar un valor duradero para nuestro negocio, clientes y comunidades”.



**JASON GARCEAU**  
VICEPRESIDENTE SÉNIOR DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO Y DIRECTOR GENERAL DE COMPRAS DE ABL

Nuestro Código de conducta para proveedores incluye temas como:

- Trabajo infantil
- Salarios y beneficios
- Trato humanitario
- No discriminación
- Seguridad laboral
- Preparación para emergencias
- Permisos ambientales y presentación de informes
- Prácticas medioambientales
- Política antisoborno y anticorrupción
- Propiedad Intelectual
- Protección de denuncia de irregularidades y prohibición de represalias
- Privacidad

## CÓMO EVALUAMOS A NUESTROS PROVEEDORES

Nuestra evaluación EarthLIGHT de proveedores califica a nuestros socios de la cadena de suministro en una escala de 1 a 4 en una serie de buenas prácticas de ESG:

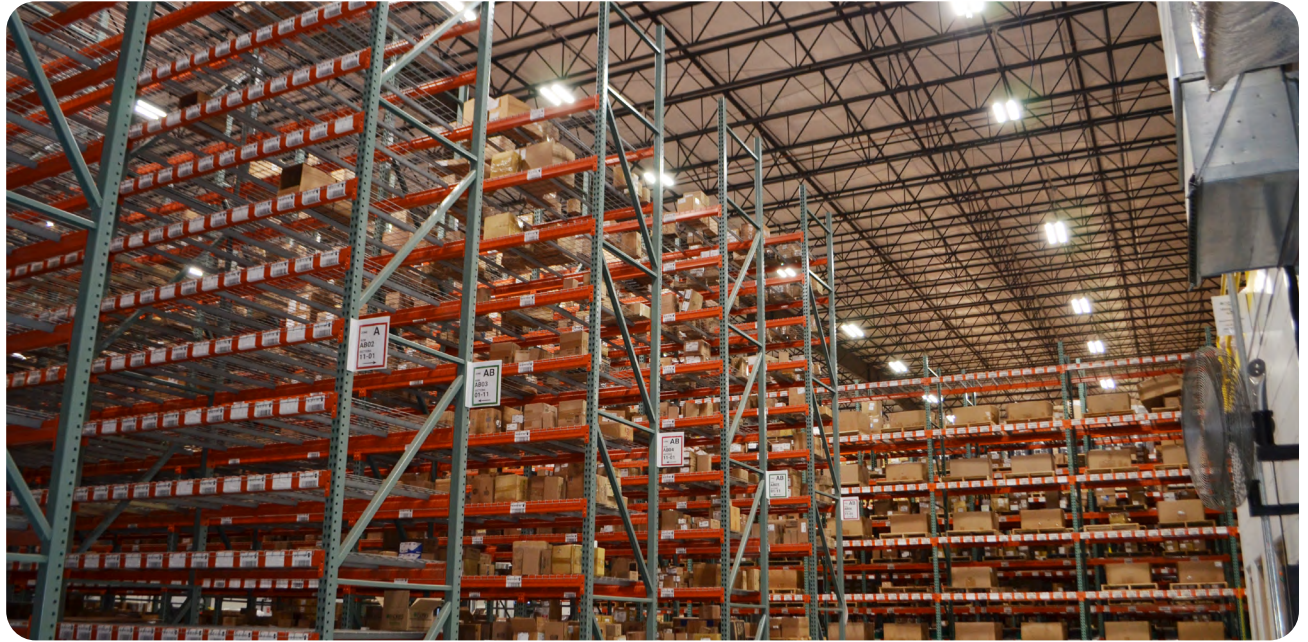
- Programas de sostenibilidad
- Diversidad
- Seguridad de los empleados
- Huella de GEI
- Compromiso con la comunidad
- Ética, conducta y prácticas empresariales

Estas métricas de ESG se evalúan además de las métricas tradicionales de rendimiento y capacidad empresarial.



### COLABORACIÓN CON PROVEEDORES

Seguimos colaborando con nuestros proveedores en torno a sus trayectorias de ESG. En el ejercicio 2024, realizamos una capacitación sobre reportes de emisiones de GEI para proveedores, lo que produjo cambios significativos en las operaciones y en los reportes de los proveedores participantes. Después de la capacitación, casi 20 proveedores comenzaron a calcular sus emisiones e identificaron objetivos de reducción de CO<sub>2</sub>. Muchos de ellos están aprovechando las soluciones de Atrius® Energy y Atrius® Sustainability para comprender con mayor profundidad el uso de energía y simplificar los reportes de emisiones de GEI.



### ESTUDIO DE CASO: PROYECTO DE EFICIENCIA Y SOSTENIBILIDAD DE LA ILUMINACIÓN DE ENDRIES

Endries International, Inc. es proveedor, desde hace más de 30 años, de hardware para una variedad de productos en nuestra cartera. También comparte nuestro mismo enfoque de administrar bien su negocio mientras trabajan para minimizar su impacto en el medioambiente.

En el ejercicio 2024, Endries seleccionó a Acuity para reemplazar la iluminación incandescente de su planta de Wisconsin con accesorios de iluminación led de bajo consumo de Lithonia Lighting®. Teniendo en cuenta la conservación de la energía, nuestros equipos trabajaron juntos para crear un entorno de iluminación que se asemeje mucho a la luz natural para ayudar a los empleados a sentirse más alertas y energéticos cuando trabajan durante la noche. En comparación con los accesorios de iluminación anteriores, se espera que el proyecto reduzca el consumo de energía de la planta en un 47% (581,988 kWh) y ahorre un estimado de USD 46,000 en costos de energía cada año.

# CONOZCA A NUESTRA JUNTA DIRECTIVA

La Junta y sus comités permanentes participan en la supervisión de nuestra estrategia, incluidas, entre otras, las principales iniciativas empresariales y organizativas, la asignación de capital y las posibles oportunidades de desarrollo empresarial.



**Neil M. Ashe**

Director, presidente y director ejecutivo de Acuity Brands, Inc.



**Marcia J. Avedon, Ph.D**

Exvicepresidenta ejecutiva, directora de Recursos Humanos, Marketing y Comunicaciones, Trane Technologies PLC



**W. Patrick Battle**

Socio director de Stillwater Family Holdings



**Michael J. Bender**

Expresidente y director general de Eyemart Express, LLC



**G. Douglas Dillard, Jr.**

Socio gerente de Slewgrass Capital, LLC y Slewgrass Partners, LLC



**James H. Hance, Jr.<sup>1,2</sup>**

Ejecutivo de operaciones de The Carlyle Group LP



**Maya Leibman<sup>3</sup>**

Exvicepresidenta ejecutiva y directora de Información de American Airlines Group, Inc.



**Laura O'Shaughnessy**

Cofundadora y directora de Marketing, The Picnic Group, Inc.



**Mark J. Sachleben**

Exdirector financiero y secretario corporativo de New Relic, Inc.



**Mary A. Winston<sup>4</sup>**

Exvicepresidenta ejecutiva y directora financiera de Family Dollar Stores, Inc.

1. Director principal 2. Presidente del Comité de Gobernanza 3. Presidenta del Comité de Remuneraciones y Desarrollo de la Gestión 4. Presidenta del Comité de Auditoría

# COMPETENCIAS Y EXPERIENCIA DE NUESTRA JUNTA

Esta información refleja la composición de nuestra Junta Directiva al momento de la publicación de este Reporte.

## ÁREAS DE COMPETENCIA Y EXPERIENCIA DEL DIRECTOR

### LIDERAZGO EJECUTIVO

Experiencia como director general de una empresa pública o director ejecutivo, ya sea en la actualidad o en el pasado; o como alto ejecutivo, presidente de división o líder funcional de una organización compleja

10

### GOBERNANZA CORPORATIVA

Servicio actual o pasado en la junta directiva de una empresa pública; o comprensión de las responsabilidades operativas de las empresas públicas y de los problemas a los que se enfrentan habitualmente las empresas públicas

10

### CRECIMIENTO Y DESARROLLO ESTRATÉGICOS

Conocimiento de la planificación estratégica y de las fusiones y adquisiciones en grandes organizaciones que operan en múltiples geografías

10

### OPERACIÓN/FABRICACIÓN

Experiencia en la supervisión de operaciones a gran escala, incluida la fabricación en industrias similares a las que opera la empresa

6

### FINANZAS, CONTABILIDAD Y MERCADOS DE CAPITALES

Conocimientos de finanzas o información financiera; experiencia en transacciones de deuda/mercado de capitales; o experiencia como director financiero, director de contabilidad, síndico, contador público o auditor

10

### GERENCIA DEL CAPITAL HUMANO Y DEL TALENTO

Experiencia en atraer, desarrollar y retener el talento y construir culturas fuertes

10

### GESTIÓN DEL RIESGO EMPRESARIAL/SOSTENIBILIDAD

Experiencia en la supervisión de la gestión de riesgos en toda la empresa, incluida la ciberseguridad; o experiencia en la creación de valor a largo plazo mediante el aprovechamiento de las oportunidades y la gestión de los riesgos derivados de los avances en materia de ESG

8

### INGENIERÍA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Experiencia en ingeniería de vanguardia e innovación tecnológica; experiencia en la transformación digital de un negocio

9

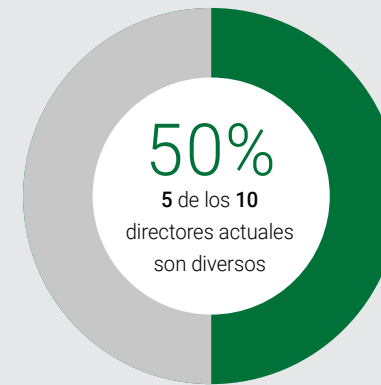
# MEJORAS EN LA GOBERNANZA CORPORATIVA

Nuestra Junta evalúa y mejora periódicamente nuestras prácticas de gobernanza corporativa. Las acciones clave desde 2020 incluyen:

- Renovación continua de los miembros de nuestra Junta, de la dirección y de los miembros de nuestros comités permanentes, incluida la planificación de la sucesión (2020 – 2024)
- Modificación de los estatutos y el certificado de constitución de la empresa para eliminar las disposiciones relativas a la votación por mayoría absoluta (2021)
- Modificación del certificado de constitución de la empresa para permitir la modificación de los estatutos que otorgan a los accionistas el derecho a convocar a una junta extraordinaria (2021)
- Modificación de nuestro Código de ética y conducta empresarial para resaltar nuestro compromiso de: permanecer atentos para evitar el lavado de dinero; diseñar, abastecer y fabricar productos seguros y de calidad para nuestros clientes; y cumplir todos los requisitos para hacer negocios con el gobierno o en proyectos financiados con fondos públicos (2023)
- Modificación y reformulación de nuestra Política de recuperación de remuneraciones basada en incentivos para cumplir las normas de cotización de la Bolsa de Nueva York ("NYSE") recientemente adoptadas y la normativa de la Comisión de Bolsa y Valores ("SEC") que rige las políticas de recuperación de la remuneración (2023)
- Modificación y reformulación de nuestro Certificado de Constitución para exculpar a determinados directivos de la empresa, en la medida permitida por la Ley General de Sociedades de Delaware (2024)
- Modificación de los estatutos para adaptarlos a los cambios de las normas de la SEC relativas a las tarjetas de delegación de voto universales y a los cambios de la legislación de Delaware (2024)
- Modificación de la política antisoborno y anticorrupción de la empresa y de la política de denuncia de irregularidades y prohibición de represalias para reflejar las distintas leyes y normativas de las jurisdicciones en las que operamos a medida que nos expandimos geográficamente (2024)

# COMPOSICIÓN DE LA JUNTA

## DIVERSIDAD TOTAL

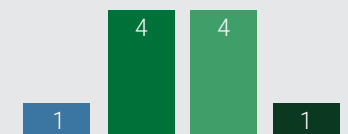


4 se identifican como mujeres

2 se identifican como racialmente diversos

## DISTRIBUCIÓN POR EDAD

(Directores nominados)  
● MENOS DE 50 ● 50-59 ● 60-69 ● MÁS DE 70



## RENOVACIÓN IMPORTANTE DE LA JUNTA

5 nuevos directores independientes en los últimos 5 años

## ANTIGÜEDAD DE LA JUNTA

5.8 años de antigüedad promedio

## PRESIDENTES DE COMITÉS

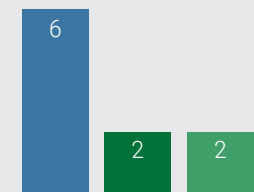
67% se identifican como mujeres

## INDEPENDENCIA

90% de nuestros directores actuales son independientes

## ANTIGÜEDAD DE LA JUNTA

● < 5 AÑOS ● 6-10 AÑOS ● >10 AÑOS





# APÉNDICE

---



## EN ESTA SECCIÓN

- 74** Índice de indicadores TCFD
- 75** Declaraciones de sostenibilidad específicas del sector
- 81** Riesgos y oportunidades identificados relacionados con el clima
- 83** Declaración de verificación y emisiones de Acuity
- 86** Notas finales

# ÍNDICE DE INDICADORES TCFD

Este Reporte EarthLIGHT 2024 se basa en las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Información Financiera Relacionada con el Clima (TCFD) y el Consejo de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad (SASB). Estamos orgullosos de formar parte de la iniciativa global para minimizar los efectos del cambio climático y creemos que nuestra información proporcionará datos valiosos a nuestros inversores, clientes y otras partes interesadas.

La información que figura a continuación resume nuestro enfoque de las 11 declaraciones recomendadas sobre gobernanza, estrategia, gestión de riesgos y métricas y objetivos relacionados con el clima.

Categoría ISSB S1	Declaraciones recomendadas	Referencia
Gobernanza	a. Describir la supervisión de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima por parte de la Junta.	Páginas 61, 63-64
	b. Describir el papel de la gerencia en la evaluación y gestión de riesgos y oportunidades relacionados con el clima.	Páginas 62-64
Estrategia	a. Describir los riesgos y oportunidades relacionados con el clima que la organización ha identificado a corto, mediano y largo plazo.	Páginas 81-82
	b. Describir el impacto de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización.	Páginas 60, 81-82
	c. Describir la resiliencia de la estrategia de la organización, teniendo en cuenta diferentes escenarios relacionadas con el clima, incluido un escenario de 2° C o menos.	Página 60
Gestión de riesgos	a. Describir los procesos de la organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el clima.	Páginas 60, 64
	b. Describir los procesos de la organización para gestionar los riesgos relacionados con el clima.	Páginas 63-64
	c. Describir cómo los procesos para identificar, evaluar y gestionar los riesgos relacionados con el clima se integran en la gestión general de riesgos de la organización.	Páginas 63-64
Métricas y objetivos	a. Informar las métricas utilizadas por la organización para evaluar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima de acuerdo con su estrategia y proceso de gestión de riesgos.	Páginas 81-82
	b. Informar las emisiones de GEI de Alcance 1, Alcance 2 y, si corresponde, Alcance 3, y los riesgos relacionados.	Páginas 81-83
	c. Describir los objetivos utilizados por la organización para gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima y el desempeño frente a los objetivos.	Páginas 81-82

# DECLARACIONES DE SOSTENIBILIDAD ESPECÍFICAS DEL SECTOR

Tema	Métrica contable de la SASB	Código	Datos de Acuity del ejercicio 2024
<b>EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS</b>			
Gestión de la energía	Energía total consumida	RT-EE-130a.1	918,870 Gj
	Porcentaje de electricidad de la red		40%
	Porcentaje de renovables		4%
Gestión de residuos peligrosos	Cantidad de residuos peligrosos generados, porcentaje de reciclaje	RT-EE-150a.1	1612 TM generadas, 35% recicladas
	Número y cantidad agregada de derrames notificables, cantidad recuperada	RT-EE-150a.2	0 kg En el ejercicio 2024 no se produjeron derrames notificables.
Seguridad de los productos	Número de retiradas, total de unidades retiradas	RT-EE-250a.1	Cero retiradas en el ejercicio 2024
	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la seguridad de los productos	RT-EE-250a.2	USD 0
Gestión del ciclo de vida de los productos	Porcentaje de productos por ingresos que contienen sustancias declarables según la norma IEC 62474	RT-EE-410a.1	No compramos ni utilizamos directamente ninguna sustancia declarable según la norma IEC 62474. No hacemos un seguimiento específico de estas sustancias en los productos que compramos; sin embargo, nuestros acuerdos de suministro especifican que los productos adquiridos por Acuity Brands en virtud de dichos acuerdos no contendrán ninguna sustancia de las listas RoHS o REACH.
	Porcentaje de productos elegibles, por ingresos, que cumplen los criterios de ENERGY STAR®	RT-EE-410a.2	Para el 31 de diciembre de 2024, Energy Star habrá eliminado la mayoría de las luces de su programa, con la excepción de algunos reflectores de luz directa. Si bien Acuity Brands tiene un pequeño número de familias de productos certificadas según los nuevos requisitos a partir del 1 de enero de 2025, estos no representan un porcentaje significativo de los ingresos de la empresa. Por lo tanto, no informaremos sobre este artículo.



# DECLARACIONES DE SOSTENIBILIDAD ESPECÍFICAS DEL SECTOR

Tema	Métrica contable de la SASB	Código	Datos de Acuity del ejercicio 2024
<b>EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS</b>			
Gestión del ciclo de vida de los productos (continuación)	Ingresos de productos relacionados con las energías renovables y la eficiencia energética	RT-EE-410a.3	90% Incluimos lo siguiente en nuestra estimación de ingresos relacionados con la eficiencia energética: todos los accesorios de iluminación led, productos de emergencia, controles de iluminación, controladores y una parte de los ingresos de Atrius.
Abastecimiento de materiales	Descripción de la gestión de los riesgos asociados al uso de materiales críticos	RT-EE-440a.1	<a href="#">Vea la página 7 del 10-K del ejercicio 2024.</a>
Ética empresarial	Descripción de las políticas y prácticas de prevención de: (1) corrupción y soborno y (2) comportamiento anticompetitivo	RT-EE-510a.1	Vea el <a href="#">Programa antisoborno y anticorrupción</a> Vea las páginas 11-12 del <a href="#">Código de ética y conducta empresarial</a>
	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con los sobornos o la corrupción	RT-EE-510a.2	USD 0
	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las normas de comportamiento anticompetitivo	RT-EE-510a.3	USD 0
Métricas de actividad	Número de unidades producidas por categoría de producto	RT-EE-000.A	No revelamos el número de unidades producidas.
	Número de empleados	RT-EE-000.B	Aproximadamente 13,200 a 31 de agosto de 2024



# DECLARACIONES DE SOSTENIBILIDAD ESPECÍFICAS DEL SECTOR

Tema	Métrica contable de la SASB	Código	Datos de Acuity del ejercicio 2024
<b>SOFTWARE Y SERVICIOS INFORMÁTICOS</b>			
Huella medioambiental de la infraestructura de hardware	Energía total consumida	TC-SI-130a.1	918,870 Gj
	Porcentaje de electricidad de la red		40%
	Porcentaje de renovables		4%
	Total de agua extraída	TC-SI-130a.2	334 megalitros
	Total de agua consumida, porcentaje de cada una en las regiones con estrés hídrico de base alto o extremadamente alto		16% de las extracciones
Debate sobre la integración de las consideraciones medioambientales en la planificación estratégica de las necesidades de los centros de datos	TC-SI-130a.3	Como parte de nuestra transformación digital, hemos adoptado una estrategia de centro de datos de "nube primero", alineándonos con los principales proveedores de nube que priorizan la responsabilidad corporativa de ESG en coincidencia con los valores de Acuity. Del mismo modo, para nuestras necesidades de computación y almacenamiento en la periferia y en las instalaciones, nos esforzamos por asociarnos con organizaciones comprometidas con la sostenibilidad, demostrando este compromiso a través del liderazgo y los programas en áreas clave como la eficiencia energética, la gestión de residuos y agua, la salud y la seguridad, la diversidad y la seguridad y privacidad de los datos.	
Privacidad de los datos y libertad de expresión	Descripción de las políticas y prácticas relacionadas con la publicidad conductual y la privacidad de los usuarios	TC-SI-220a.1	Consulte nuestra <a href="#">Declaración de privacidad</a>
	Número de usuarios cuya información se utiliza con otros fines secundarios	TC-SI-220a.2	Cero. No utilizamos ninguna información personal con fines secundarios. En nuestros acuerdos con los usuarios somos explícitos en cuanto a los fines para los que se recopilan los datos, y todo uso adicional, según nuestra política de privacidad, requiere permisos adicionales explícitos concedidos por los usuarios. Consulte nuestra <a href="#">Política de privacidad</a>



# DECLARACIONES DE SOSTENIBILIDAD ESPECÍFICAS DEL SECTOR

Tema	Métrica contable de la SASB	Código	Datos de Acuity del ejercicio 2024
<b>SOFTWARE Y SERVICIOS INFORMÁTICOS</b>			
Privacidad de los datos y libertad de expresión (continuación)	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la privacidad de los usuarios	TC-SI-220a.3	USD 0
	Número de solicitudes de información de los usuarios por parte de las fuerzas de seguridad	TC-SI-220a.4	0
	Número de usuarios cuya información fue solicitada		0
	Porcentaje que fue divulgado		0%
	Lista de países en los que los productos o servicios principales están sujetos a vigilancia, bloqueo, filtrado de contenidos o censura exigidos por el gobierno	TC-SI-220a.5	No se nos ha pedido que modifiquemos nuestros productos o servicios principales por parte de entidades gubernamentales de ningún país, excepto por la sanción de una ley pública (por ejemplo, RGPD, CPRA). No tenemos conocimiento de que ningún gobierno altere, bloquee, censure o filtre nuestros productos o servicios.
Seguridad de los datos	Número de filtraciones de datos	TC-SI-230a.1	En el ejercicio 2024 no hemos tenido ninguna filtración de datos importante, ni individualmente ni en conjunto.
	Porcentaje que involucra información de identificación personal (PII, por sus siglas en inglés)		
	Número de usuarios afectados		
	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos de seguridad de los datos, incluido el uso de normas de ciberseguridad de terceros	TC-SI-230a.2	Utilizamos un ciclo de vida de desarrollo seguro para nuestros productos e identificamos los riesgos mediante la realización de diversas evaluaciones, pruebas de seguridad (internas y de terceros) y el seguimiento de la información sobre amenazas. Además, utilizamos un marco de gestión de riesgos para clasificar nuestros riesgos en función de su impacto y trabajamos con nuestros equipos de ingeniería para abordar todo riesgo potencial.



# DECLARACIONES DE SOSTENIBILIDAD ESPECÍFICAS DEL SECTOR

Tema	Métrica contable de la SASB	Código	Datos de Acuity del ejercicio 2024
<b>SOFTWARE Y SERVICIOS INFORMÁTICOS</b>			
Contratación y gestión de personal global, diverso y calificado	Porcentaje de empleados que (1) son extranjeros, (2) están en el extranjero	TC-SI-330a.1	<a href="#">Vea la página 10 del 10-K del ejercicio 2024</a>
	Compromiso de los empleados en porcentaje	TC-SI-330a.2	La calificación de Compromiso Sostenible para la empresa es del 86% para el ejercicio 2024.
	Porcentaje de representación de género y de grupo racial/étnico para (1) la gerencia, (2) el personal técnico y (3) todos los demás empleados	TC-SI-330a.3	<p><b>Género (a nivel mundial)</b>                      AYI Mujeres en puestos gerenciales: 26.0%                      AYI Mujeres: 45.7%</p> <p><b>Minoría (solo EE. UU.)</b>                      AYI POC en puestos gerenciales: 20.8%                      AYI POC: 42.4%</p> <p>Las categorías de puestos gerenciales se definen ahora por la arquitectura de la carrera: E1 - Ejecutivo, E2 - Ejecutivo, E3 - Ejecutivo, E4 - Ejecutivo, E5 - Ejecutivo, M1 - Gerencia, M2 - Gerencia, M3 - Gerencia, M4 - Gerencia, M5 - Gerencia.</p> <p>Excluye a los trabajadores eventuales; si se desconocen los datos demográficos o no se facilitan, se asigna al asociado al grupo no diverso (blanco y/o masculino).</p>
Protección de la propiedad intelectual y comportamiento competitivo	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las normas de comportamiento anticompetitivo	TC-SI-520a.1	USD 0



# DECLARACIONES DE SOSTENIBILIDAD ESPECÍFICAS DEL SECTOR

Tema	Métrica contable de la SASB	Código	Datos de Acuity del ejercicio 2024
<b>SOFTWARE Y SERVICIOS INFORMÁTICOS</b>			
Gerencia de los riesgos sistémicos derivados de las disrupciones tecnológicas	Número de (1) problemas de rendimiento (2) interrupciones del servicio, (3) tiempo total de inactividad del cliente	TC-SI-550a.1	(1) 0 problemas de rendimiento; (2) 10 interrupciones del servicio; (3) Tiempo total de inactividad acumulado en todos los servicios y clientes: 5d 13h 0m
	Descripción de los riesgos de continuidad del negocio relacionados con las interrupciones de las operaciones	TC-SI-550a.2	<a href="#">Vea las páginas 7 a 12 del 10-K del ejercicio 2024</a>
Métricas de actividad	Número de licencias o suscripciones	TC-SI-000.A	1181
	Porcentaje en la nube		100%. La principal estrategia de productos de software de Acuity es ofrecer suscripciones SaaS. Sin embargo, hay (a) un pequeño número de licencias activas de productos de software antiguos que ya no están a la venta y (b) ciertas licencias de aplicaciones para dispositivos móviles y aplicaciones de escritorio, de las que Acuity no obtiene ingresos materiales directamente, que se licencian para apoyar la venta de otros productos.
	Capacidad de procesamiento de datos	TC-SI-000.B	601 vCPU / núcleos de capacidad de procesamiento (una instantánea de los servicios informáticos fundacionales)
	Porcentaje subcontratado		100% en la nube
	Cantidad de almacenamiento de datos	TC-SI-000.C	571.4 TB de almacenamiento (una instantánea de los servicios básicos de almacenamiento)
	Porcentaje subcontratado		100% en la nube





# RIESGOS Y OPORTUNIDADES IDENTIFICADOS RELACIONADOS CON EL CLIMA

Como administradores de los recursos de nuestros accionistas, Acuity cree que es importante comprender y gestionar el perfil de riesgo de nuestra empresa, incluidos los riesgos asociados con el cambio climático. Hemos identificado los siguientes riesgos y oportunidades principales relacionados con el clima dentro de nuestra organización. Esta lista no pretende sustituir ni reemplazar los factores de riesgo divulgados por la empresa u otras presentaciones públicas.

## RIESGOS RELACIONADOS CON EL CLIMA

### Escasez de agua

El cambio climático está intensificando la escasez de agua y la sequía, lo que puede afectar a Acuity debido a paradas regionales, o cualquier costo para mitigar las paradas. En 2022, una grave escasez de agua puso en riesgo la salud y el bienestar de nuestros asociados de Nuevo León. Nuestros procesos no consumen mucha agua, pero nuestros asociados tienen necesidades de hidratación y saneamiento. Lo mitigamos mediante la compra y entrega de agua para nuestros asociados, por lo que el impacto financiero pertinente fue el costo de compra y entrega del agua. Si esto sucediera en un grado más severo, la producción podría cerrarse temporalmente ante los riesgos para la salud humana de la escasez de agua. El impacto financiero de las paradas de producción regionales podría ser mucho más sustancial.

Para responder a la grave escasez de agua de Monterrey, México, en 2022, Acuity Brands trajo camiones cargados de agua para nuestros asociados. Nuestros procesos no consumen mucha agua, pero la falta de agua potable disponible podría plantear desafíos importantes para nuestros asociados. Desde entonces, hemos comenzado a revisar nuestro uso del agua e identificado oportunidades para su conservación. En nuestra planta de producción de Santa Rosa, hemos implementado sistemas de recuperación de agua, utilizando aguas grises para nuestros inodoros. Nuestro paisajismo es completamente nativo y resistente a la sequía. Muchos de nuestros proveedores están ubicados cerca de nuestras plantas de producción en México, por lo que tenemos la intención de compartir nuestros hallazgos y posibles intervenciones con nuestros socios de la cadena de suministro y otros fabricantes en Nuevo León. Además, contamos con múltiples plantas de producción, así como seis centros de distribución geográficamente dispersos, lo que ayuda a minimizar el impacto de una parada en cualquier sitio. Por último, mantenemos cierta cobertura de seguros contra posibles pérdidas en nuestros propios centros y evaluamos e intentamos mitigar los riesgos.

### Inundaciones

Si el cambio climático aumenta el número y la gravedad de los fenómenos meteorológicos extremos en todo el mundo, una parte de los proveedores de Acuity Brands, en particular los de las zonas costeras del sudeste asiático o los que dependen de los puertos del sudeste asiático, pueden correr el riesgo de verse afectados negativamente por inundaciones extremas, deslizamientos de tierra, inundaciones y daños a la propiedad. Si bien creemos que es poco probable, consideramos que tal riesgo podría tener un impacto sustancial en la capacidad de nuestra cadena de suministro para mantener una producción constante.

Hemos diversificado nuestra cadena de suministro para ayudar a garantizar que tengamos múltiples proveedores para componentes críticos, en caso de que un proveedor se vea afectado por condiciones climáticas extremas. Para ayudarnos a evaluar y gestionar el nivel de riesgo relacionado con el efecto de los fenómenos meteorológicos extremos en nuestra cadena de suministro, hemos incluido métricas relativas a la sostenibilidad ambiental y la preparación para emergencias en nuestras evaluaciones de proveedores.

### Normas y costos relacionados con el clima

Si bien ninguna se aplica en la actualidad, las normas futuras en uno o más lugares podrían aplicar un impuesto al carbono o un mecanismo de fijación de precios de GEI que se aplique a las operaciones de Acuity. Si bien estos podrían variar en alcance y aplicación, las emisiones de Alcance 1 (y posiblemente las de Alcance 2) podrían incurrir en costos normativos si, por ejemplo, se implementa un impuesto al carbono. En función de la estimación de la Agencia Internacional de Energía del precio del carbono a USD 140 por tonelada métrica de CO<sub>2</sub>e en 2030, y nuestras emisiones específicas extrapoladas en ese mismo año, este impuesto potencial, pero incierto, podría dar lugar a costos anuales de USD 3-7.7 millones. Nuestra ambición de cero emisiones netas casi eliminaría este riesgo por completo para 2040.

[Read more on page 10, "Driving Towards Our Net-Zero Target."](#)

### Apagones

La red eléctrica se ha enfrentado a un estrés y una demanda de energía cada vez mayores, lo que ha provocado apagones intermitentes en ciertas regiones geográficas. Las actividades que tradicionalmente han funcionado con gas natural y petróleo dependen cada vez más de la red eléctrica, y en zonas donde el suministro de electricidad es incierto, la escasez de energía podría suponer un riesgo para nuestras operaciones.

[Read more on page 37, "Safeguarding Operations with Tesla Megapack Battery Storage in Mexico."](#)

# RIESGOS Y OPORTUNIDADES IDENTIFICADOS RELACIONADOS CON EL CLIMA

## OPORTUNIDADES RELACIONADAS CON EL CLIMA

<p><b>Producto</b></p>	<p>Hemos sido testigos de una creciente demanda de productos como iluminación led, controles y sistemas y soluciones de gestión de edificios que han sido capaces de eliminar gradualmente las tecnologías menos eficientes. Es probable que esta tendencia continúe de manera similar en el futuro cercano a medida que aumente la demanda de tecnologías que demuestren más longevidad y eficiencia energética. Los objetivos de reducción de energía a corto plazo, tanto en espacios comerciales como residenciales, podrían requerir los productos más avanzados del mercado de iluminación y edificios y, por lo tanto, impulsarán una mayor demanda de estos bienes. Además del rendimiento energético, el mercado puede preferir productos con menos carbono incorporado, mediante el uso eficiente de materiales, envases y transporte.</p> <p><a href="#">Read more on page 24, "2024 Handprint Progress Update."</a></p>
<p><b>Producto</b></p>	<p>A medida que la innovación tecnológica continúa a medio plazo, el suministro de productos de alta eficiencia en iluminación y controles de edificios abre oportunidades para que aumente la demanda de nuestros productos. Costos como las facturas de electricidad no han dejado de aumentar y es probable que sigan esta tendencia, lo que supone una oportunidad de ahorro para nuestros clientes gracias a nuestros productos más eficientes desde el punto de vista energético. Un clima más cálido también requerirá sistemas de control de edificios para afrontar las temperaturas globales más elevadas. Además de ahorrar costos energéticos al consumir menos, también ayudarán a los clientes a cumplir la normativa cuando se enfrenten a posibles regulaciones sobre el consumo de energía. Esto aumentaría la demanda de dichos productos en el futuro.</p>
<p><b>Mercado</b></p>	<p>Es posible que en el futuro surjan tecnologías y nichos de mercado completamente nuevos gracias a la I+D, debido a la necesidad mundial de aumentar la eficiencia y reducir la huella de GEI como estrategias de mitigación del cambio climático. Si bien esto podría manifestarse de varias maneras, algunas posibles oportunidades en este futuro serían los productos de integración de hogares inteligentes, las tecnologías de iluminación y controles con bajo contenido de GEI y los nuevos mercados en los que podemos ingresar.</p>



# EMISIONES DE ACUITY

El presente Reporte EarthLIGHT abarca los resultados del ejercicio 2024 e incluye estimaciones y supuestos recogidos desde el 1 de septiembre de 2023 hasta el 31 de agosto de 2024. Las cifras de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero han sido verificadas externamente por un auditor independiente. Vea la declaración de verificación en las páginas siguientes.

Alcance	Categoría	Emisiones (TM de CO <sub>2</sub> e)	Metodología de las emisiones
<b>Alcance 1</b>		<b>34,016</b>	
<b>Alcance 2</b>	Basado en la localización	<b>41,687</b>	Basado en la localización
<b>Alcance 2</b>	Basado en el mercado	<b>38,579</b>	Basado en el mercado
<b>Alcance 3</b>		<b>21,111,730</b>	
Categoría 1	Bienes y servicios adquiridos	<a href="#">600,133</a>	Método híbrido: Basado en gastos, datos promedio, específico del proveedor*
Categoría 2	Gastos de capital	<a href="#">9,576</a>	Método basado en el gasto*
Categoría 3	Relacionados con el combustible y la energía	<a href="#">17,130</a>	Método de los datos promedio
Categoría 4	Transporte upstream	<a href="#">72,624</a>	Método híbrido: Basado en gastos, datos promedio, específico del proveedor
Categoría 5	Residuos	<a href="#">1,246</a>	Método basado en el gasto
Categoría 6	Viajes de negocios	<a href="#">3,692</a>	Método híbrido: Basado en gastos, datos promedio, específico del proveedor*
Categoría 7	Traslados de los empleados	<a href="#">7,669</a>	Método basado en la distancia
Categoría 8	Activos arrendados upstream	n/c	n/c
Categoría 9	Transporte downstream	<a href="#">34,768</a>	Emisiones asignadas de los distribuidores downstream y 5 minoristas
Categoría 10	Procesamiento de productos vendidos	n/c	n/c
Categoría 11	Uso de productos vendidos	<a href="#">20,354,458</a>	Metodología de cálculo de la fase de uso directo**
Categoría 12	Tratamiento de los productos al final de su vida útil	<a href="#">10,421</a>	Método específico para cada tipo de residuo
Categoría 13	Activos arrendados downstream	<a href="#">18</a>	Emisiones de la electricidad basadas en el mercado
Categoría 14	Franquicias	n/c	n/c
Categoría 15	Inversiones	<a href="#">11</a>	Método de los datos promedio
<b>Huella total</b>		<b>21,184,325</b>	

\* A partir del ejercicio 2024, nuestros factores de emisiones basados en el gasto provienen del modelos de insumo-producto ambientalmente extendidos (USEEIO) de la EPA, ajustado por inflación. Estos factores de emisión son materialmente diferentes de los factores de emisión del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero y Quantis que hemos utilizado hasta ahora, lo que da lugar en emisiones significativamente más bajas en estas categorías.

\*\* Calculamos utilizando las entregas reales y la potencia nominal para cada producto vendido y nos basamos en las encuestas gubernamentales disponibles con respecto a las horas de uso del producto en su aplicación supuesta. Utilizamos estudios del sector para estimar la eficacia de nuestros controles en la reducción de nuestras horas de iluminación en lugar de datos de campo reales. Además, aplicamos una estimación de vida útil uniforme en todos los productos, independientemente de su aplicación específica o los ciclos de renovación de usuarios particulares.





WHEN TRUST MATTERS

## Verification Statement

### Introduction

DNV Business Assurance USA, Inc. (hereafter "DNV") has been commissioned by Acuity Brands Inc. ("Acuity") to perform an independent verification of its greenhouse gases (GHG) emissions inventory. The GHG emissions inventory is comprised of Acuity's global sites under operational control.

This verification aims to assess the accuracy, completeness, transparency, and reliability of Acuity's reported data, ensuring it aligns with industry standards and the requirements of the reporting criteria.

### Objective

The objective of this verification is to verify Acuity's GHG emissions to a limited level of assurance for the fiscal year 2024. To fulfill the objective, DNV performed the review based on:

- conformance with applicable verification criteria, including the principles and requirements of relevant standards or GHG programmes, within the scope of the verification;
- the organization's GHG inventory of GHG emissions and removals;
- any significant changes in the organization's GHG inventory since the last reporting period;
- the organization's GHG-related controls

### Scope and Boundary

- Acuity's Greenhouse Gases (GHG) Emissions Inventory of global sites with operational control consolidation approach
- Scope 1
- Scope 2 (location-based and market based), and
- Scope 3 (Category 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 11, 12, 13, 15)
  - o Category 1 Purchased goods and services
  - o Category 2 Capital goods
  - o Category 3 Fuel and energy related activities
  - o Category 4 Upstream transportation and distribution
  - o Category 5 Waste generated in operations
  - o Category 6 Business travel
  - o Category 7 Employee commuting
  - o Category 9 Downstream transportation and distribution
  - o Category 11 Use of sold products
  - o Category 12 End of life treatment of sold products
  - o Category 13 Downstream leased assets
  - o Category 15 Investments
- Reporting year / Fiscal year 2024 (September 1st, 2023 - August 31st, 2024)

DNV-2024-ASR-725675



WHEN TRUST MATTERS

- Physical infrastructure, activities, technologies and processes of the organization:
  - o Lighting Product Manufacturing. Manufacturing facilities, warehouse, and offices in the United States, Mexico, Europe, Canada, and China.
  - o Natural gas for boilers and space heating, diesel for emergency generator and onsite vehicles, chillers, refrigerants from HVAC, electricity usage
- Type of GHG Sources: Carbon dioxide (CO2), methane (CH4), nitrous oxide (N2O), hydrofluorocarbons (HFCs), perfluorocarbons (PFCs), and sulphur hexafluoride (SF6), and nitrogen trifluoride (NF3).

HCFC is reported separately in FY2024.

Acuity has selected FY2019 as its base year for Scope 1 and 2 emissions, and FY2015 as the base year for Scope 3 emissions. No base year recalculation was performed for the reporting year FY2024.

### Level of Assurance

Limited Level of Assurance

### Materiality Level

For Scope 1 and 2, errors / omissions which represent, single or aggregated, the 5% of total emissions are considered material.

### Criteria

- The World Business Council for Sustainable Development's (WBCSD)/World Resources Institute's (WRI) "The Greenhouse Gas Protocol, A corporate accounting and reporting standard, Revised Edition"
- The World Business Council for Sustainable Development's (WBCSD)/World Resources Institute's (WRI) "Corporate Value Chain Accounting and Reporting (Scope 3) Standard"

### Protocol

ISO 14064-3: 2019 - Greenhouse gases - Part 3: Specification with guidance for the verification and validation of greenhouse gas statements

### Data Verified

#### Greenhouse Gas Emissions

Scope 1 Emissions	34,016	tCO2e
Scope 2 Emissions (Location-based)	41,687	tCO2e
Scope 2 Emissions (Market-based)	38,579	tCO2e
Scope 3 Emissions		
Category 1 (Purchased goods and services)	600,133	tCO2e
Category 2 (Capital goods)	9,576	tCO2e
Category 3 (Fuel-and energy-related activities)	17,130	tCO2e
Category 4 (Upstream transportation and distribution)	72,624	tCO2e

DNV-2024-ASR-725675



**DNV**

**WHEN TRUST MATTERS**

Category 5 (Waste generated in operations)	1,246 tCO2e
Category 6 (Business travel)	3,692 tCO2e
Category 7 (Employee commuting)	7,669 tCO2e
Category 9 (Downstream transportation and distribution)	34,768 tCO2e
Category 11 (Use of sold products) <sup>1</sup>	20,354,458 tCO2e
Category 12 (End-of-life treatment of sold products)	10,421 tCO2e
Category 13 (Downstream leased assets)	2 tCO2e
Category 15 (Investments)	11 tCO2e
Emissions from HCFC <sup>2</sup>	260 tCO2e

**Assurance Opinion**

Based on the verification process conducted by DNV, we provided a Limited Level of Assurance regarding the GHG Emissions Inventory for Acuity Brands Inc. DNV found no evidence that the statement:

- is not materially correct;
- is not a fair representation of the GHG emissions information; and
- is not prepared in accordance with the Reporting Criteria

**Independence**

DNV was not involved in the preparation of any part of Acuity's data or report. We adopt a balanced approach towards all stakeholders when performing our evaluation. Acuity has sole responsibility for preparation of the data and external report. DNV, in performing our assurance work, is responsible to the management of Acuity. Our assurance statement, however, represents our independent opinion and is intended to inform Acuity.

**DNV Business Assurance USA, Inc.**

December 2, 2024

**Xiao, Mandy**  
Digitally signed by Xiao, Mandy  
Date: 2024.12.02 07:45:43 -08'00'

**Song, Ke Karl**  
数字签名者: Song, Ke Karl  
日期: 2024.12.03 10:14:57 +08'00'

**Bachamanda, Shruthi Poonacha**  
Digitally signed by Bachamanda, Shruthi Poonacha  
Date: 2024.12.02 11:19:30 -05'00'

**Lead Verifier**

**Technical Reviewer**

**Approver**

Mandy Xiao

Karl Song

Shruthi Poonacha Bachamanda

1. Use of Sold Products is based on the 2023 US electricity generation profile, assuming all products sold are used in the US.
2. HCFC fugitive emissions was calculated from 146.53 kg of R-22 in FY2024.

This Statement is for the sole use and benefit of the party contracting with DNV Business Assurance USA, Inc. to produce this Statement (the "Client"). Any use of or reliance on this document by any party other than the Client shall be at the sole risk of such party. In no event will DNV or any of its parent or affiliate companies, or their respective directors, officers, shareholders, employees or subcontractors, be liable to any other party regarding any statements, findings, conclusions or other content in this Statement, or for any use of, reliance on, accuracy, or adequacy of this Statement.

DNV-2024-ASR-725675

# NOTAS FINALES

- i. Wen, Y.-J., Kehmeier, E., Kisch, T., Springfield, A., Luntz, B., Frey, M. y Energy Solutions. (2020). Energy Savings from Networked Lighting Control (NLC) Systems with and without LLLC [Ahorro energético de los sistemas de control de iluminación en red (NLC) con y sin LLLC]. En designlights.org. Northwest Energy Efficiency Alliance y DesignLights Consortium. Recuperado el 11 de octubre de 2024 de [https://designlights.org/wp-content/uploads/2021/01/Energy-Savings-From-Networked-Lighting-Controls-with-and-without-LLLC\\_FINAL\\_09242020.pdf](https://designlights.org/wp-content/uploads/2021/01/Energy-Savings-From-Networked-Lighting-Controls-with-and-without-LLLC_FINAL_09242020.pdf)
- ii. Programa de las Naciones Unidas para el Medioambiente y Alianza Global para Edificios y Construcción (2024). El Informe de estado global sobre los Edificios y la Construcción - Más allá de los cimientos: incorporación de soluciones sostenibles para reducir las emisiones del sector de la construcción. <https://wedocs.unep.org/20.500.11822/45095>.
- iii. Shanker, L., Mazzei, Dr. I. y Bowes, T. (2024). Streamlining Life Cycle Assessment for Complex MEP Products – Learnings from Lighting [Optimización de la evaluación del ciclo de vida para productos MEP complejos: aprendizajes de la iluminación]. En GreenLight Alliance. Simposio Técnico CIBSE. <https://www.greenlight-alliance.com/projects-6>.
- iv. Hadley, C. N. (2023, 25 de abril). Make It Safe for Employees to Speak Up — Especially in Risky Times [Cómo hacer para que los empleados se expresen con seguridad, sobre todo en situaciones de riesgo]. Harvard Business Review. <https://hbr.org/2023/04/make-it-safe-for-employees-to-speak-up-especially-in-risky-times>
- v. Bureau of Labor Statistics, U.S. Department of Labor, Occupational Outlook Handbook, Electricians [Oficina de Estadísticas Laborales, Departamento de Trabajo de EE.UU., Manual de Perspectivas Ocupacionales, Electricistas], en <https://www.bls.gov/ooh/construction-and-extraction/electricians.htm> (visitado el 25 de septiembre de 2024).

